

<<企业信用管理理论和实践>>

图书基本信息

书名：<<企业信用管理理论和实践>>

13位ISBN编号：9787564203481

10位ISBN编号：756420348X

出版时间：2008-12

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：胡维熊

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信用管理理论和实践>>

前言

在激烈的市场竞争中，企业产品赊销已成为价格、服务竞争外的又一重要手段，这种建立在信用经济基础上的交易方式已成为企业销售的主要形式，而这伴随的就是企业的信用风险。企业如何规避和控制客户违约的风险，这就是企业信用管理所要讨论的主要内容。

企业信用管理就是通过对客户资信调查，采集客户的信用信息，在进行综合处理和分析后，对客户的信用状况做出评价，然后根据客户资信的高低，结合本企业的经营策略制定信用政策，对于信用交易所产生的潜在风险以及实际所造成的损失，企业采取积极的管理手段，最大限度地降低风险所带来的损失。

总之，信用管理就是通过运作使企业的收益最大和风险最小，从而实现效益最大化的经营目标。

企业信用管理是一门综合性的管理学科，从对交易风险的识别、分析、评估，到交易风险的规避、预防、控制，涉及市场营销、财务管理、信息处理、数理统计、金融工程等专业知

识。企业信用管理也是一门理论性和实践性很强的学科，西方国家关于企业信用管理的理论研究和实践操作已有一百多年的历史，逐渐形成了较为系统和完整的体系。

随着我国市场经济的发展，企业推行信用管理已形成一股涌动之势，这与其说是企业认识到信用管理的重要性，不如说是市场经济发展对企业推动的结果。

在卖方市场转变为买方市场以及信用交易为主要方式的背景下，企业忽视信用管理的风险是可想而知的。

<<企业信用管理理论和实践>>

内容概要

企业信用管理是一门综合性的管理学科，从对交易风险的识别、分析、评估，到交易风险的规避、预防、控制，涉及市场营销、财务管理、信息处理、数理统计、金融工程等专业知

识。企业信用管理也是一门理论性和实践性很强的学科，西方国家关于企业信用管理的理论研究和实践操作已有一百多年的历史，逐渐形成了较为系统和完整的体系。

在较广泛地参阅国内外有关著作以及最新研究成果的基础上，作者根据企业信用管理理论与实践的内容和基本特点编著了此书，以飨读者。

<<企业信用管理理论和实践>>

书籍目录

前言第一章 信用经济与企业信用管理 第一节 信用经济的主要特征 第二节 企业信用活动及信用管理
第二章 企业信用政策的制定及理论分析 第一节 信用销售政策的制定及内容概述 第二节 企业的客户关系管理 第三节 应收款管理理论及发展 第四节 企业的全面风险管理第三章 客户资信调查与数据挖掘 第一节 资信调查的内容和采集 第二节 客户的信用信息管理 第三节 数据挖掘技术的应用第四章 客户的财务分析与风险度量 第一节 客户的财务分析 第二节 客户信用风险的度量第五章 企业对客户的信用评估 第一节 对客户的信用评级 第二节 对客户的信用评分 第三节 企业对客户信用评估存在的问题第六章 企业信用风险的转移(一) 第一节 信用担保的特征及功能 第二节 信用担保方式及风险的防范 第三节 我国信用担保体系的建立和发展第七章 企业信用风险的转移(二) 第一节 信用证和银行保函 第二节 信用保险对风险的转移 第三节 企业对保理的应用第八章 企业应收账款管理 第一节 不同阶段的应收账款管理 第二节 坏账管理 第三节 企业应收账款的应用 第四节 应收账款信息化管理 第五节 应收账款管理的评估第九章 企业对消费者信用管理 第一节 消费信用及其主要形式 第二节 个人信用征信 第三节 国外个人征信的发展及特点分析 第四节 我国个人信用征信体系的发展第十章 企业对经销商信用管理 第一节 经销商的经营特点及评估 第二节 企业对经销商的选择和管理第十一章 信用衍生产品在信用管理中的应用 第一节 信用衍生产品的基本功能和主要形式 第二节 信用衍生产品的定价及与传统工具的比较 第三节 信用衍生产品在信用管理中的应用第十二章 企业信用管理部门的建立 第一节 信用管理部门的基本功能 第二节 信用管理部门的组织结构 第三节 信用管理部门的业务流程 第四节 信用管理部门的考核参考文献

<<企业信用管理理论和实践>>

章节摘录

第一章 信用经济与企业信用管理 随着市场经济的发展,信用对经济运行产生了越来越深刻的影响,信用活动决定经济活动已成为经济的一个重要特征。

大量的理论研究和实践探索表明,市场经济就是信用经济,或者更准确地说,市场经济发展到一定阶段必然成为信用经济。

这一结论深刻地反映出人们对现代市场经济的认识,也是对经济发展规律的客观总结。

正是有了这样的一种认识,我们在市场经济中就必须重视和发挥信用在经济活动中的作用,建立和完善社会信用体系,创造适宜发展信用经济的环境,保证经济向信用经济的方向发展。

企业信用管理的理论形成和实践应用,就是在市场经济走向信用经济的这一过程中逐渐形成和完善的。

因此,要准确了解与掌握企业信用管理理论和实践知识,就必须对其产生的背景做一个较全面的分析,这正是本书为什么以此作为切入点的原因。

既然信用经济是较成熟的市场经济,那么,信用经济究竟有哪些主要特征,如何推动信用经济的发展,企业在信用经济中应该如何进行运作,这都是我们需要了解的,只有在了解这些问题的前提下探讨企业的信用管理,才能充分揭示信用管理理论的基础,才能深切感受到企业信用管理的重要性,进而才能更好地掌握企业信用管理的相关知识和内容。

<<企业信用管理理论和实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>