

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787564203665

10位ISBN编号：7564203668

出版时间：2009-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：张炳达，周琼琼 著

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 前言

国际贸易理论是国际经济学的一个分支，它是研究一国及世界在资源约束的条件下，贸易的成因、贸易的数量与结构、贸易的利益及分配、贸易政策及措施的作用与影响、贸易与经济增长的关系、贸易与环境的关系等问题的一门学科。

伴随着国际贸易实践日新月异的发展，对国际贸易理论与政策的研究也不断被注入新的内容，其研究体系和研究方法也在不断更新。

进入21世纪，世界贸易格局发生了巨大的变化，中国经济与世界经济接轨的新飞跃，也使我国的对外经济贸易直面一个机会与挑战并存、财富与风险同在的世界市场。

我国对外贸易事业的持续健康发展，迫切需要更多的人才投身于国际贸易的第一线，也迫切要求对外经贸从业人员与时俱进，在各方面不断提高自己的能力和水平。

为了给广大有志于从事对外经贸工作的人员提供一本融实用性、系统性、科学性于一体的国际贸易理论与政策学习用书，本书作者做了大量调查研究，听取了不少专家学者的指导建议，也参阅了诸多同行的著作文献，力求使本书的编写在各方面都能有所突破和有所创新。

本书的编写具有以下几方面特点：第一，将国内外国际贸易的最新研究成果纳入本书，保证了本书结构的完整性和内容的前沿性；第二，精选了近一二年内与国际贸易理论与政策相关的材料，如石油价格上涨、铁矿石价格谈判、美泰玩具召回事件、美国对我国部分产品实施的反补贴调查、珠江三角洲中小型加工贸易企业因人民币升值、通货膨胀等陷入困境的现实等，以导入案例、资料卡和案例分析的形式编入本书，帮助读者掌握理论和开阔视野。

## <<国际贸易>>

### 内容概要

进入21世纪，世界贸易格局发生了巨大的变化，中国经济与世界经济接轨的新飞跃，我国对外贸易事业的持续健康发展，迫切需要更多的人才投身于国际贸易的第一线，为此，编者编写了此书。

《21世纪经管核心课程规划教材：国际贸易》将国内外国际贸易的最新研究成果纳入《21世纪经管核心课程规划教材：国际贸易》，精选了近一二年内与国际贸易理论与政策相关的石油价格上涨、铁矿石价格谈判、美泰玩具召回事件等材料，以导入案例、资料卡和案例分析的形式编入《21世纪经管核心课程规划教材：国际贸易》，帮助读者掌握理论和开阔视野。

《21世纪经管核心课程规划教材：国际贸易》既可以作为国际商务专业的本科教材使用，也可以作为高职高专与国际商务专业的教材使用，同时还可以供企业经营管理人员专业培训选用。

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 国际贸易概述第一节 国际贸易的研究对象第二节 国际贸易的基本概念第三节 当前国际贸易发展趋势与特点本章小结案例分析本章思考题第二章 西方传统自由贸易理论第一节 绝对成本理论第二节 比较成本理论第三节 相互需求理论第四节 要素禀赋理论第五节 里昂惕夫之谜本章小结案例分析本章思考题第三章 保护贸易理论第一节 重商主义理论第二节 幼稚产业保护论第三节 对外贸易乘数理论第四节 “中心-外围”论第五节 战略性贸易政策理论本章小结案例分析本章思考题第四章 国际贸易理论的新发展第一节 国际贸易新要素理论第二节 产品生命周期理论第三节 产业内贸易理论第四节 国家竞争优势理论本章小结案例分析本章思考题第五章 国际分工与世界市场第一节 国际分工的形成与发展第二节 影响当代国际分工的主要因素第三节 世界市场的产生与发展第四节 国际价值与国际市场价格本章小结案例分析本章思考题第六章 国际贸易政策与措施第一节 国际贸易政策概述第二节 关税措施第三节 非关税措施本章小结案例分析本章思考题第七章 跨国公司与国际贸易第一节 跨国公司的产生与发展第二节 跨国公司的经营特点第三节 跨国公司理论第四节 跨国公司对国际贸易的影响本章小结案例分析本章思考题第八章 区域经济一体化与国际贸易第一节 区域经济一体化的内涵及组织形式第二节 区域经济一体化的产生与发展原因第三节 区域经济一体化的经济效应第四节 当代世界主要区域经济一体化组织第五节 区域经济一体化对国际贸易产生的影响本章小结案例分析本章思考题第九章 中国与世界贸易组织第一节 关贸总协定与世界贸易组织第二节 世界贸易组织的组织机构及基本职能第三节 中国与世界贸易组织第四节 我国人世后应采取的对外贸易政策本章小结案例分析本章思考题第十章 国际服务贸易与知识产权贸易第一节 国际服务贸易概述第二节 国际服务贸易的发展与格局第三节 服务贸易自由化与《服务贸易总协定》第四节 国际知识产权贸易本章小结案例分析本章思考题第十一章 国际贸易与环境第一节 国际贸易的环境效益分析第二节 国际环保浪潮与绿色壁垒第三节 世界贸易组织关于环境保护的有关规定第四节 中国的贸易与环境问题第五节 中国应对绿色贸易壁垒的对策本章小结案例分析本章思考题第十二章 国际贸易的交易方式第一节 经销与代理第二节 拍卖、寄售与展卖第三节 招标与投标第四节 对等贸易第五节 加工贸易和租赁贸易本章小结案例分析本章思考题第十三章 电子商务时代的国际贸易第一节 电子商务与国际贸易概述第二节 国际贸易中运用电子商务的实务操作第三节 运用电子商务给国际贸易带来的新发展本章小结案例分析本章思考题参考文献

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 国际贸易概述 第一节 国际贸易的研究对象 国际贸易是指世界各国或地区之间的货物与服务的交换活动。

国际贸易作为一门独立学科，其研究的主要任务是探索国际贸易产生与发展的原因、过程、特点及其规律，其具体研究内容大体上分为以下几个方面。

一、国际贸易的历史及现状 国际贸易是一个历史范畴，它伴随着社会生产力的发展而发展（见表1.1）。

在人类社会初期，没有国家，也没有国际贸易。

随着社会生产力的发展，到了原始社会末期，出现了社会分工，产生了私有制，有了剩余产品，于是部落间就出现了剩余产品的交换，这便是最早的贸易。

随着生产力的进一步发展，国际贸易的产品种类、数量不断增加。

但总体而言，在奴隶社会和封建社会，国际贸易的范围和规模都比较小；进入资本主义社会后，随着自然经济限制被突破，国际贸易才得到了前所未有的大发展；到了第二次世界大战结束后，国际贸易的发展开始突飞猛进。

在当今世界，可以说已经没有哪个国家可以离开国际贸易而很好地生存和发展。

所以，各国只有积极参与国际分工和发展对外贸易，才能更好地发展本国经济。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>