

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787564203856

10位ISBN编号：7564203854

出版时间：2009-3

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：杜江萍 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

电子商务在我国已走过了十几个春秋，由昔日的概念炒作到现今的普遍应用，由过去的体验购物到如今的生活采购，电子商务无处不在，而且电子商务在我国某些大城市已经开始步入了成熟的发展阶段。

有专家预测到2010年我国网络营销型电子商务将基本普及。

基于上述考虑，本教材的编写主要侧重电子商务的应用。

本教材的编写思路是基于我们对电子商务基本概念的理解，即“电子”+“商务”。

电子是手段，商务是主体。

因此，本教材的架构首先是在简述电子商务的基本理论与发展的基础上，分析了政治、经济、社会文化等人文环境因素对电子商务的影响，重点分析了技术环境对电子商务开展的决定性影响。

其次，围绕营销型电子商务阐述了网络营销、网上支付和物流配送。

最后，从电子商务的应用角度重点讨论了消费者电子商务和企业电子商务，介绍了电子商务在政府、教育、证券、旅游等各个领域的应用。

本书每章的编写框架由本章要点、本章内容、本章小结、关键术语、课堂讨论、网上实践和案例分析组成。

“本章要点”突出介绍本章要讲的重点，便于学生课前预习；“本章小结”列出了本章的重点内容，有利于学生课后复习；“课堂讨论”要求学生根据给出的问题展开讨论，有助于提高学生的思考和分析能力；“网上实践”要求学生访问指定的网站，并根据要求回答问题；“案例分析”是通过阅读与本章相关的案例，利用所学原理进行分析，培养学生的综合分析能力。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书在简述电子商务基本理论与实践的发展基础上,分析了电子商务的政治经济、社会文化、技术等环境因素,然后阐述电子商务的网络营销、网上支付和物流配送三大核心内容,接着从应用的角度探讨了消费者电子商务、企业电子商务,以及教育等各类电子商务。

全书共9章,每章均配有本章要点、本章小结、关键术语、课堂讨论、网上实践和案例分析,便于读者较好地掌握电子商务基本的理论与应用。

本书注重电子商务在各行各业的应用,可作为高等院校本科电子商务专业教材,也适用于高职高专电子商务专业学生,以及非电子商务专业本科开设电子商务课程之用,并可供从事电子商务实际工作者和研究人员参考。

本教材配有教学课件(PPT格式),采用本教材的教师可以向出版社免费索取。

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言 第一章 电子商务的基本原理 本章要点 第一节 电子商务的形成与发展 第二节 电子商务的基本概念 第三节 电子商务的框架结构与运作流程 第四节 电子商务的应用 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 第二章 电子商务环境 本章要点 第一节 电子商务的经济环境 第二节 电子商务的政策法律环境 第三节 电子商务的社会环境 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 第三章 电子商务的技术基础 本章要点 第一节 计算机网络技术 第二节 Web技术 第三节 EDI技术 第四节 电子商务安全技术 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 第四章 电子商务的网上支付 本章要点 第一节 网络支付概述 第二节 网上银行概述 第三节 网上银行的支付安全 第四节 国内外网上银行的发展 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 第五章 网络营销 本章要点 第一节 网络营销概述 第二节 网络消费者行为 第三节 网络营销的STP策略 第四节 网络营销的4P策略 第五节 网络营销的服务策略 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 第六章 电子商务的物流配送 本章要点 第一节 电子商务物流概述 第二节 电子商务物流信息技术 第三节 电子商务物流配送 第四节 电子商务物流配送中心 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 第七章 消费者电子商务应用 本章要点 第一节 网上购物 第二节 网上拍卖 第三节 网络游戏 第四节 网络出版 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 第八章 企业电子商务应用 本章要点 第一节 企业信息化与企业的变革 第二节 电子商务客户关系管理 第三节 电子商务采购管理 第四节 电子商务供应链管理 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 第九章 电子商务的其他应用 本章要点 第一节 网上证券 第二节 网上保险 第三节 网络教育 第四节 网络旅游 第五节 电子政务 第六节 移动电子商务 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 参考文献

章节摘录

第二章 电子商务环境 第三节 电子商务的社会环境 (一) 电子商务活动中的道德问题 1. 商业欺诈问题 所谓商业欺诈,是指在市场交易、投资、服务过程中,通过虚构隐瞒事实、发布虚假信息、签订虚假合同以及夸大宣传等手段,误导、欺骗单位和个人,骗取钱财和各种物质利益,破坏市场经济秩序,损害人民群众合法权益的行为。

商业欺诈涉及的领域是非常广泛的,从国家有关方面的信息显示主要在11个领域,比如虚假广告、非法行医、商业的不规范行为、贸易合作的欺诈、房地产的交易、网络欺诈、虚假中奖等。

网络欺诈主要表现为:网上购物付款以后不发货,或者寄款以后以批发、手续费、被查封等各种名义进一步套取钱财;以通过网络预测彩票中奖号码骗取钱财等。

比如"购满2000元可以1元购买某某商品",遇到单纯的超低价、正版新品的机会还真不多。

很多时候,低价只是一个诱人的陷阱。

2. 商业诽谤问题 由于网上言论可以自由发布,因而某些商家或个人可能利用互联网贬低竞争对手的产品,损害别人或别的商家的声誉。

此外,有的商务网站也随意发布一些对其他人或别人的产品构成负面影响的评价,这样的负面评价若与事实不相符合,即便是具名发布的,也在事实上构成了商业诽谤行为。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

本教材的编写思路是基于编者对电子商务基本概念的理解，即“电子”+“商务”。

电子是手段，商务是主体。

因此，本教材的架构首先是在简述电子商务的基本理论与发展的基础上，分析了政治、经济、社会文化等人文环境因素对电子商务的影响，重点分析了技术环境对电子商务开展的决定性影响。

其次，围绕营销型电子商务阐述了网络营销、网上支付和物流配送。

最后，从电子商务的应用角度重点讨论了消费者电子商务和企业电子商务，介绍了电子商务在政府、教育、证券、旅游等各个领域的应用。

《电子商务概论》每章的编写框架由本章要点、本章内容、本章小结、关键术语、课堂讨论、网上实践和案例分析组成。

“本章要点”突出介绍本章要讲的重点，便于学生课前预习；“本章小结”列出了本章的重点内容，有利于学生课后复习；“课堂讨论”要求学生根据给出的问题展开讨论，有助于提高学生的思考和分析能力；“网上实践”要求学生访问指定的网站，并根据要求回答问题；“案例分析”是通过阅读与本章相关的案例，利用所学原理进行分析，培养学生的综合分析能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>