

<<金融生态环境概览>>

图书基本信息

书名：<<金融生态环境概览>>

13位ISBN编号：9787564203948

10位ISBN编号：7564203943

出版时间：2008-12

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：赵立平，邵挺 著

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融生态环境概览>>

### 前言

2006年11月19日，温家宝总理在温州市政府提供的《专报信息》——《“信用温州”建设取得成效——温州银行资产质量达国际公认良好水平》上批示：“可对温州信用建设情况做些调查和总结。”浙江省委省政府的领导同志也随之提出了“要深入了解并探索温州信用建设的情况和思路”的要求。

根据温家宝总理和浙江省委省政府的指示精神，我们对温州金融生态环境的形成基础做了一些调查和总结，发现温州金融生态环境业已具备良好基础，加之目前尚未有专著系统探讨构成温州金融生态环境的诸多因素的互动关系。

这就是启发本书作者以温州金融生态建设为例进行一些探索的由来。

在2007年的政府工作报告中，金融生态第一次被写进了总理报告。

这是根据中国改革开放以来的经济社会发展的实际情况提出来的，是社会经济发展到一定阶段、企业和个人财富逐步积累、产业资本向金融资本转化而单一的正规金融又不能有效满足社会需求时的必然产物。

改革开放以来，我国的金融体制改革和金融产业的发展虽取得了很大成就，但与经济发展相比，存在明显滞后。

比如金融产业与实体经济相比，一个GDP占世界比重6%的国家，它的金融市场的衍生品还不到GDP占比的0.01%，是典型的“贸易大国”、“金融小国”。

直接融资明显滞后于间接融资。

而温州经过多年探索，金融生态环境取得了明显改善，一个由民营经济为纽带的和谐金融生态和经济生态于悄无声息中已然生成。

在以政府信用制度建设为主导、企业信用体系建设为核心、个人信用体系建设为基础、银行信贷系统建设为补充的现代社会信用体系建设的具体实践中，在市委市政府、非公企业以及银行业的共同努力下，温州市的金融生态环境优化雏形初现，各商业银行资产质量逐年优化，连续7年实现不良贷款余额和不良贷款率“双降”目标。

截至2008年9月末，温州市主要金融机构的不良贷款率只有0.69%，前三季度的平均不良贷款率只有0.73%。

## <<金融生态环境概览>>

### 内容概要

本书借用金融生态的概念，为读者理解温州金融体系的运行及其同社会环境之间相互依存、相互影响的动态关系提供了新视角。

与自然生态系统一样，金融主体和金融生态环境也是相互依存、相互影响的。

全书从温州金融生态环境的现状出发，分别从文化底蕴传承、非公经济发展、行业内部创新、多元融资补充、品牌建设保证五个方面深入剖析温州的金融生态发展趋势以及在此过程中发生的许多问题，并提出了改善区域金融生态环境的构想。

## &lt;&lt;金融生态环境概览&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 金融生态概述及温州发展现状 1.1 金融生态研究综述 1.2 金融生态的生态学特征 1.3 金融生态研究的目的及意义 1.4 温州金融生态环境建设综述 1.5 温州金融生态主体内生现状良好 1.6 温州金融生态外生环境持续向好 1.7 温州金融生态建设存在的问题及对策 本章小结第2章 社会信用体系是建设金融生态环境的技术支撑 2.1 社会信用体系建设简述 2.2 社会信用体系的主要内涵 2.3 社会信用体系建设的实践 2.4 金融信用的经济学分析 2.5 中小企业信用担保与温州实践 本章小结第3章 重商的文化传承是温州金融生态环境的深厚底蕴 3.1 温州金融生态环境的“文化基因” 3.2 各种“会”的产生与演变 3.3 经商者讲求信用的思想基础 本章小结第4章 非公经济快速发展是金融生态环境的坚实基础 4.1 非公经济对促进良好金融生态的影响 4.2 温州非公经济发展的阶段性特征 4.3 非公经济发展存在的问题及建议 本章小结第5章 行业内部机制创新是金融生态环境的主流 5.1 良好的金融生态是金融安全的保障 5.2 商业银行金融创新情况综述 5.3 温州商业银行信贷市场模式的创新 5.4 温州商业银行的创新机制设计 5.5 金融行业利率市场化创新 5.6 温州金融行业的创新成效 5.7 温州利率市场化改革创新的问题与对策 本章小结第6章 多元化融资机制是金融生态环境的有益补充 6.1 多元金融市场运作与经济社会发展互动 6.2 温州民间利率决定因素考察 6.3 温州多元融资体系及民间金融的发展历程 6.4 民间金融规模及深化程度 6.5 温州非公企业融资结构分析 6.6 各类融资手段效率比较 6.7 温州多元融资的启发 本章小结第7章 品牌建设是金融生态环境的有效保障 7.1 品牌的特征 7.2 温州品牌建设的历程 7.3 “品牌立市”靠诚信 7.4 品牌建设中的“三个迫切需要” 本章小结附录1 温州市信用、品牌建设中的政策法规一览附录2 温州市品牌建设的最新数据 / 附录3 温州获“中国驰名商标”称号企业一览表附录4 温州中国名牌产品一览表 / 附录5 温州“国”字号产业基地一览表

## &lt;&lt;金融生态环境概览&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 金融生态概述及温州发展现状 1.1 金融生态研究综述 1.1.1 国际研究概况 金融生态是在借鉴英国生态学家坦斯勒(A. G. Tansley, 1935)的生态系统(ecosystem)概念基础上提出来的。由于金融体系具有内在逻辑安排、发展规律等群体生态学(synecology)特征,逐渐在经济活动中形成鲜明结构特征和功能特点的“秩序结构”,这种“秩序结构”便称为金融生态。

“金融生态”作为一个仿生概念,最早是由中国人民银行行长周小川博士在2004年正式提出的。他将生态学的概念引申到金融领域,并强调用生态学的方法来考察中国的金融发展问题。

“金融生态”这个概念在国外是没有的,这是一个非常具有中国特色的概念,涉及的问题也主要是中国特有的。

从理论上说,在统一的经济体内部,不仅市场应当是统一的,而且各经济主体赖以活动的制度环境也应当没有重大差异。

因此,在这样的经济体内,因信用等级不同而出现的微观经济主体间的个体风险差异是存在的,因经济周期影响和经济结构变动而造成的产业之间的风险差异也是存在的,但在该经济体内部的各个地区之间不应当存在明显的风险差异。

换言之,在统一的经济体内的各个地区之间不应当存在明显的金融生态环境差异。

这可能是在世界各国的金融学研究中很少见到金融生态文献的基本原因。

<<金融生态环境概览>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>