

<<海外子公司的网络学习>>

图书基本信息

书名：<<海外子公司的网络学习>>

13位ISBN编号：9787564205201

10位ISBN编号：7564205202

出版时间：2009-9

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：王宇露

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海外子公司的网络学习>>

内容概要

本书发展了海外子公司的网络学习理论。

研究提出：(1) 网络学习是网络成员在网络环境下与其他网络成员进行知识创造、吸收和利用的经济社会过程。

网络学习具有社会性和互动性特征。

(2) 网络的学习效应体现在知识共享效应、知识扩散效应和知识溢出效应三方面。

(3) 海外子公司网络学习的主体分为个人、群体和组织三个层次，它们之间的互动通过前馈学习和反馈学习两种机制得以实现。

(4) 探索型学习和利用型学习是海外子公司网络学习的两种方式，它们是同时存在而不是非此即彼的关系。

(5) 网络的学习通过知识创造、知识获取、知识吸收、知识整合和知识利用等五种机制得以实现。

(6) 海外子公司网络学习由组织间学习和集体学习两种类型构成。

(7) 海外子公司在战略网络中的16种角色决定了网络学习的具体行为。

(8) 海外子公司网络学习与组织内学习存在密切的关系，海外子公司会通过8种转换机制在网络学习方式与组织内学习方式间进行转换。

基于对海外子公司的战略网络、社会资本理论以及网络学习理论的全面考察，本书构建了东道国网络结构、东道国网络社会资本与东道国网络学习效果的关系模型，并提出了相应假设。

在对各变量进行测度的基础上，对在华跨国公司海外子公司进行问卷调查。

利用社会网络分析方法、结构方程模型和层次回归分析方法，实证检验了所提假设。

统计结果显示：(1) 海外子公司的东道国网络结构对网络学习效果有显著影响。

具体结论为：关系嵌入强度对网络学习效果有显著正向影响；网络中心度对网络学习效果有显著正向影响；群体中心度对网络学习效果有显著正向影响；网络密度对网络学习效果有显著正向影响。

(2) 海外子公司的东道国网络社会资本对网络学习效果有显著影响。

具体结论为：认知资本对网络学习效果有显著正向影响；关系资本对网络学习效果有显著正向影响；位置资本对网络学习效果有显著正向影响；结构资本对网络学习效果有显著正向影响。

(3) 社会资本在网络结构对网络学习效果的影响中起中介作用。

具体结论为：位置资本在网络中心度对网络学习效果的影响中起中介作用；关系资本在关系嵌入强度对网络学习效果的影响中起中介作用；结构资本在网络密度对网络学习效果的影响中起中介作用；结构资本在群体中心度对网络学习效果的影响中起中介作用；位置资本在关系嵌入强度对网络学习效果的影响中起中介作用；关系资本在网络中心度对网络学习效果的影响中起中介作用。

(4) 社会资本内部存在中介关系。

具体结论为：认知资本在关系资本对网络学习效果的影响中起中介作用；结构资本在关系资本对网络学习效果的影响中起中介作用；结构资本在位置资本对网络学习效果的影响中起中介作用；关系资本在结构资本对网络学习效果的影响中起中介作用。

(5) 学习能力调节了网络结构与网络学习效果之间的关系。

具体结论为：网络密度与网络学习效果间的关系受到学习能力的正向调节；网络中心度与网络学习效果间的关系受到学习能力的负向调节。

(6) 学习方式调节了网络结构与网络学习效果之间的关系。

具体结论为：关系嵌入强度与网络学习效果间的关系受到探索型学习的负向调节；网络密度与网络学习效果间的关系受到探索型学习的正向调节；网络密度与网络学习效果间的关系受到利用型学习的正向调节；群体中心度与网络学习效果间的关系受到利用型学习的正向调节。

<<海外子公司的网络学习>>

作者简介

王宇露，男，1978年8月出生于湖南临湘。

1997年进入江西财经大学学习，于2001年、2004年分获经济学学士学位和管理学硕士学位，2008年毕业于复旦大学管理学院，获管理学博士学位，现为上海电机学院副教授，复旦大学管理学院和宝钢集团人才开发院联合培养博士后。

主要从事战略管理和组织行为方面的研究，迄今在《中国工业经济》等期刊发表论文30余篇，主持上海市教委课题两项，作为主要成员参与国家哲学社会科学基金（粮食主产区农民增收及其国家政策支持体系研究）和《以工补农问题研究》等课题，完成政府和企业委托课题多项。

总主编简介：黄汉江，笔名：晓翰、扈姬优。

撒疆等。

1956年1月生，1982年1月毕业于东北财经大学。

1987年破格晋升副教授，1993年晋升研究员。

历任上海市财政局副科长，上海基建优化研究所所长，上海理工大学经贸系主任、商学院副院长、投资与建设学院院长、国民经济学（研究生）学科创始人，立信会计出版社社长、工商管理学院院长兼投资建设研究中心主任，兼任中国基建优化研究会常务理事、《基建优化》副总编、世界杰出华人联合会副主席、世界教科文卫组织专家、国家自然科学基金委员会管理科学评议专家、中国人文管理科学院院士、中国经济科技开发国际交流协会理事、上海市基建优化研究会常务副会长兼秘书长、《基建管理优化》总编辑、《上海建设动态》主编、上海市社会科学界联合会委员、经济学与工商管理荣誉博士、教授、博导、政协委员。

曾出访欧、美、澳、亚30余个国家和城市。

著有：《投资与建筑经济》、《利息与年金表》，《货币时间价值学》等著作，主编有：《投资大辞典》、《建筑经济大辞典》、《投资学概论》、《建设工程与概预算》、《简明建筑经济手册》、《基本建设预算》、《建筑工程招投标百问百答》、《建设工程与预算》、《中国社会团体大全》、《投资结构经济学》、《中国社会团体会长秘书长辞典》、《现代建筑业经营管理》、《投资生产力经济学》、《涉外投资学》、《投资建设教训集》、《现代建设工程与造价》、《全国投资与建设研究文集》（4集）、《全国房地产研究文集》等著作；编译有：《管理科学与管理决策》、《建筑合同词典》、《英汉汉英投资词汇》、《建筑工业经济学》等著作。

并著有《黄汉江散文诗》。

在全国50多家报刊上公开发表论文150余篇。

著作、论文总字数约5000万字。

其中128种论文、著作、教材分别获全国社会科学优秀学术成果奖、全国建筑经济优秀论文奖、全国基建优化优秀学术成果奖、上海社会科学优秀学术成果奖和上海高校优秀教材奖。

并荣获国际荣誉机构颁发的“二十世纪成功人士”证书和勋章。

现正在总主编“沪江商学丛书”和“立信投资与建设丛书”及“新世纪经济管理博士丛书”（共100多部著作、教材）。

并积德行善，筹集资金，为故乡筑路路和建立老年福利基金。

副主编简介：俞冲，先生，1971年10月生，毕业于中国空军工程管理学院，工商管理硕士。

现任上海冲佳电力工程安装有限公司董事长、总裁、高级工程师、客座教授。

兼任《基建管理优化》理事会副秘书长，上海市基建优化研究会房地产优化委员会副秘书长，英国专业管理协会会员。

他长期从事电力工程投资与建设研究，并有丰富的实践经验和管理能力，参加过第四届、第五届中国管理学家论坛暨中国管理创新大会，发表论文多篇，主编《全国投资与建设研究成果集》等著作，参与编辑出版了《证券投资学导论》、《中国证券投资基金业绩控制》、《企业投融资》、《建设工程项目管理》、《房地产经营管理》等著作。

已获得英国注册高级经理证书。

公司在他的领导和管理下，通过了ISO9000：2000版质量管理体系论证，获得多项优秀工程，为电力事

<<海外子公司的网络学习>>

业做出了卓有成效的贡献，多次受到有关部门的嘉奖，并荣获“有突出贡献优秀青年企业家”的称号。
现正参与总主编“沪江商学丛书”、“立信投资与建设丛书”和“新世纪经济管理博士丛书”。

<<海外子公司的网络学习>>

书籍目录

总序前言1 导论 1.1 选题背景与研究意义 1.2 几个基本概念界定 1.3 研究目标和方法 1.4 研究思路、技术路线和内容 1.5 小结2 理论综述 2.1 组织学习理论研究综述 2.2 社会嵌入理论综述 2.3 跨国公司海外子公司相关理论综述 2.4 社会资本和企业社会资本理论综述 2.5 小结3 跨国公司海外子公司的战略网络研究 3.1 海外子公司战略网络的界定及构成 3.2 基于社会嵌入理论的海外子公司的战略网络结构 3.3 海外子公司战略网络结构的差异化与平衡 3.4 海外子公司战略网络结构的演化 3.5 小结4 跨国公司海外子公司的社会资本研究 4.1 海外子公司的社会网络 4.2 海外子公司社会资本的构成 4.3 海外子公司社会资本的经济功能 4.4 海外子公司社会资本的来源与生成 4.5 海外子公司社会资本的管理 4.6 小结5 跨国公司海外子公司的网络学习研究 5.1 海外子公司网络学习的内涵与特性 5.2 海外子公司网络学习与网络知识 5.3 海外子公司网络学习的方式与机制 5.4 海外子公司网络学习主体间的互动 5.5 海外子公司网络学习的构成 5.6 海外子公司的战略角色与网络学习行为差异 5.7 海外子公司网络学习与组织内学习的互动 5.8 海外子公司的网络学习效果及其决定机制 5.9 小结6 东道国网络结构、社会资本与网络学习效果的关系模型 6.1 东道国网络结构、社会资本与网络学习效果关系的概念模型 6.2 东道国网络结构对网络学习效果的直接作用 6.3 东道国网络社会资本对网络学习效果的直接作用.....7 研究方法和数据分析8 假设检验9 实证结果分析及启示参考文献致谢作者简介

<<海外子公司的网络学习>>

章节摘录

因此，本研究不仅吸收了社会学中的传统结构主义方法，而且坚持了资源和能力决定企业竞争优势这一战略管理的精髓。

这对于战略管理理论吸收和融合社会学的理论与方法是一个有益的尝试。

在实践意义方面，当前，跨国公司投资已经成为我国利用外商直接投资的重要组成部分。

世界500强的跨国公司中已有470多家在华投资。

跨国公司在中国设立海外子公司，推行全面的本地化经营和全球化运作策略。

跨国公司已将中国市场视为全球市场的重要组成部分，并将其纳入全球生产、供应和研发体系，实现生产要素的国际交换和全球流动。

如今，跨国公司在华建立的生产基地、采购中心和研发中心，不仅满足本地需求，而且面对全球市场

。因此，海外子公司已经成为跨国公司获取在华经营经验，创造知识、获取知识和利用知识的重要源泉

。本研究将为在华跨国公司海外子公司如何塑造和管理网络结构，培育社会资本，提高网络学习效果提供理论指导，有利于我国吸引更多的外商直接投资，繁荣我国经济。

另一方面，中国企业“走出去”已经成为一种共识，越来越多的中国企业在实施国际化战略。

商务部统计资料显示，目前中国的海外投资企业已经超过10000家，分布于170多个国家和地区。

对中国企业来说，通过海外经营，积累东道国经营经验，获取东道国网络成员先进的技术、管理知识，这不仅有助于建立海外子公司的特定优势，对于提升中国企业的国际竞争力也具有重要意义。

因此，本研究可以为中国企业海外子公司如何塑造和管理东道国网络结构、培育社会资本、提高网络学习效果提供理论指导，研究将推动中国企业国际化经营战略的成功，提高中国企业的国际竞争力。

<<海外子公司的网络学习>>

编辑推荐

《海外子公司的网络学习：经济社会学视角》发展了海外子公司的网络学习理论。

<<海外子公司的网络学习>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>