

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787564205225

10位ISBN编号：7564205229

出版时间：2009-7

出版时间：上海财经大学出版社

作者：张波 编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 前言

改革开放以来，随着经济的快速发展，我国的旅游业展现出了强劲的发展势头和广阔的发展前景。旅游业的发展和旅游产业地位的不断提升，对旅游管理专业理论知识和专业人才的需求也不断增大。为了更好地适应这一良好的发展形势，我国旅游业内的许多管理者开始更加注重对旅游管理理论与方法的深入思考与探索，探寻更加系统化、科学化、实用性强的旅游管理理论与经营管理模式；许多从事旅游管理专业教育的专家、学者也对旅游学的理论研究予以了更广泛的关注，进而使得旅游学这门学科的研究，无论在理论上，还是在实践上都得到了空前繁荣的飞速发展。我国发展旅游业的历史较短，我们有必要更多地了解和吸收世界各国在发展旅游方面的经验和教训，研究旅游学科的形成、发展与演进规律，这对于发展我国旅游产业具有重要的现实意义。

《旅游学概论》是高职高专院校旅游管理与饭店管理等相关专业的一门专业骨干课程。它以旅游发展的实践为基础，从整理和了解旅游现象中分析并总结旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其活动规律。

本教材从旅游业的实际出发，注重理论与实践相结合，内容涵盖了旅游相关产业的各项工作。全书共分为11章，即旅游与旅游学、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游影响、旅游发展规划、旅游组织、旅游政策与法规、旅游可持续发展等，反映了现代旅游业发展的新观念、新思想和新方法，总结了我国旅游业发展的经验和旅游管理理论的科学方法，具有较强的实践性。本教材的编写，突出了以下几个特点：

- 1.在教材的目标定位上，符合高等职业院校旅游与饭店管理专业学生的专业技能和职业素养的培养要求，遵循学生的认知特点与学习规律。

- 2.在教材的整体组织设计上，以旅游相关产业的实际工作过程为导向，符合旅游从业人员各工作岗位的任职要求。

## <<旅游学概论>>

### 内容概要

本教材从旅游业的实际出发，注重理论与实践相结合，内容涵盖了旅游相关产业的各项工作。全书共分为11章，即旅游与旅游学、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游影响、旅游发展规划、旅游组织、旅游政策与法规、旅游可持续发展等，反映了现代旅游业发展的新观念、新思想和新方法，总结了我国旅游业发展的经验和旅游管理理论的科学方法，具有较强的实践性。

本教材主要用于高职高专院校旅游管理和饭店管理专业学生教学，也可作为旅游业从业人员学习与培训的资料或教材。

## <<旅游学概论>>

### 书籍目录

前言第一章 旅游与旅游学第一节 旅游的概念、属性与类型第二节 旅游活动的产生与发展第三节 旅游学的学科性质与研究内容第二章 旅游者第一节 旅游者的概念界定第二节 旅游者产生的条件第三节 旅游者的类型及特点第三章 旅游资源第一节 旅游资源的概念、分类及特点第二节 旅游资源的调查与评价第三节 旅游资源的开发与保护第四章 旅游业第一节 旅游业概述第二节 旅行社第三节 旅游饭店第四节 旅游交通第五节 旅游景区第六节 旅游购物业第五章 旅游产品第一节 旅游产品的概念与特点第二节 旅游产品的构成与分类第三节 旅游产品的价值与价格第四节 旅游产品的开发和组合第五节 旅游产品的销售与促销第六章 旅游市场第一节 旅游市场的概念及其特征第二节 旅游市场的划分第三节 旅游市场的需求与供给第四节 我国旅游市场概况第七章 旅游影响第一节 旅游对经济的影响第二节 旅游对社会文化的影响第三节 旅游对环境的影响第八章 旅游发展规划第一节 旅游发展规划概述第二节 旅游发展规划的制定与实施第九章 旅游组织第一节 旅游组织机构及其职能第二节 国际旅游组织第三节 中国旅游组织第十章 旅游政策与法规第一节 旅游政策第二节 旅游法规第十一章 旅游可持续发展第一节 可持续发展理论第二节 旅游可持续发展第三节 生态旅游与旅游可持续发展第四节 科技创新与旅游可持续发展参考文献

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 章节摘录

(二) 世界旅游组织的定义 旅游是“人们为了休闲、商务和其他目的，离开他们惯常的环境，到某些地方去以及在那些地方停留的活动”。

该定义在1963年的罗马会议上提出，后来得到了联合国统计委员会的正式确认，并且世界旅游组织成立后也将其作为本组织对应纳入旅游统计人员的解释。

该定义强调：在外地暂时停留的时间“不超过一年”，“访问的主要目的不应是通过所从事的活动从访问地获取报酬”。

交通工具的乘务人员和商业推销员的工作旅行可以被认为是在其惯常环境内的旅行，所以这类来访人员被排除在旅游者之外。

(三) 目的概念的定义 20世纪50年代，奥地利维也纳经济大学旅游研究所对旅游提出了科学的定义，认为旅游可以理解为是暂时在异地的人的空余时间的活动：首先主要是出于修养；其次是出于受教育、扩大知识和交际的原因的旅行；再次是参加这样或那样的组织活动，以及改变有关的关系和作用。

可见，这个定义强调了旅游的基本目的是消遣和增长知识。

(四) 流动概念的定义 1974年，英国的伯卡特和迈德里克对旅游作了进一步研究，指出“旅游发生于人们前往和逗留在各种旅游地的活动，是人们离开他平时居住和工作的地方，短期、暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动”。

这个定义强调了旅游的本质特征是异地性和暂时性。

(五) 消遣概念的定义 1979年，美国通用大西洋有限公司的马丁·普雷博士在中国讲学时，对旅游也作了定义，认为旅游是为了消遣而进行的旅行，并在某一个国家或地区逗留的时间至少应超过24小时。

这个定义无疑又强调了消遣概念以及各国在进行国际旅游统计时的逗留时间标准。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>