

<<世界拍卖史>>

图书基本信息

书名：<<世界拍卖史>>

13位ISBN编号：9787564205546

10位ISBN编号：7564205547

出版时间：2010-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：郑鑫尧

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界拍卖史>>

前言

读历史书籍是一件有意思的事情。

唐太宗有句名言：“以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失。

”读史不仅仅可以了解史实，更重要的是读者可以把今天的现实放到当时的历史条件下去衡量和评价，从而形成自己的观点。

史学家认为，一切历史都是当代史，理想的将来产生于充实的现在，现在只有与过去和将来相联系才有意义。

因此，我们不能忘记过去，同时更应全力把握现在、创造将来。

在现代社会中，高度的流动性是人们抛弃旧的定价和分配方式的原因，这一状况促进了全球拍卖业的发展。

通过拍卖交易，人们形成了新的买卖关系。

在一般的贸易过程中，当买卖双方稳定地交易了几十年时，他们之间就会形成一种相互信任、对物品价值的共同看法。

如今，经济的快速发展和信息技术的变化，增加了交易价格的不确定性和获取信息的成本，所以人们会更多地选择一种公开的方式交易，参与到拍卖活动中去。

拍卖作为商品交换活动的另一种交易形式，始终与贸易相伴，像一对孪生兄弟，密不可分。

一部拍卖历史也是一部世界贸易史，这部图文并茂的《世界拍卖史》给我们展现的是一幅迷人的历史画卷，时间跨度2000多年，勾勒了亚洲、欧洲、美洲乃至世界各国拍卖交易发展的脉络和历程，对不同地区、不同国家重要的拍卖现象和拍卖市场用大量的图片进行了描绘，并对拍卖行业发展的规律和特点进行了点评和分析。

初读书稿，我有几点感受：第一，《世界拍卖史》按照编年史的写法，把古今中外拍卖史的重大事件逐一列出，温故而知新，引导读者把握当今拍卖市场的动态。

第二，作者以严谨的治学态度分析拍卖历史上的重要事件，并且以生动的事例作为依据，图文相间，使读者在阅读中自然而然形成一个鲜活生动的结论。

第三，作者立意高远，广泛吸收国外学术界百余种最新研究成果，把拍卖交易放在国际、国内大背景下来研究和探讨，对我国拍卖市场的长远发展具有指导意义。

《世界拍卖史》的作者郑鑫尧自1992年起介入中国的拍卖行业，1995年起兼任中国拍卖行业协会副秘书长至今，以一个学者的角度，观察、审视拍卖现象的发生和拍卖行业发展的脉络，收集、梳理和翻译国外文献档案，笔耕不辍，至今已先后出版多部著作，在教学和研究方面成果颇丰。

相信这部《世界拍卖史》精选的数百幅图片和通俗易懂的文字能给拍卖行业内外的读者带来愉悦，满足大家追溯历史渊源的好奇心，也希望在不久的将来，鑫尧能不断有更新更好的作品问世。

<<世界拍卖史>>

内容概要

《世界拍卖史》上演的是繁忙而又多变的历史舞台剧。拍卖确实具有无穷的魅力，这种魅力引发出许多最基本的人性特征，这种特征不仅没有在漫长的贸易历史中被淘汰，反而不断获得勃勃生机，因为人总是善变的.....

<<世界拍卖史>>

作者简介

郑鑫尧

1954年出生 中国民主促进会上海市文化艺术委员会副主任

供职单位：上海立信会计学院

社会兼职：中国拍卖行业协会副秘书长、《拍卖报》主编

教学兼职：华东师范大学信息学系兼职教授暨拍卖研究方向硕士研究生导师(2000年起)

上海财经大学人文学院兼职教授、拍卖研究方向博士研究生导师(2002年7月-2008年6月)

中央财经大学拍卖研究中心研究员(2008年6月起)

大学授课：《拍卖概论》；《拍卖市场与交易规则》

学术论著：1.《拍卖指南》(合作)上海科学技术出版社

2.《拍卖概览》立信会计出版社

3.《拍卖学基础》立信会计出版社

4.《拍卖实用手册：法律与规则》上海财经大学出版社

5.《拍卖通论》(合作)中国财政经济出版社

6.《二手车交易实用指南》东方出版中心

7.《国有资产拍卖》(合作)上海财经大学出版社

8.《霍尔波利法典拍卖条款释义》今日出版社

E—mail：zhenxiny@sh163.net

zhenxiny0507@yahoo.com.cn

<<世界拍卖史>>

书籍目录

第一章 早期的拍卖活动记录(公元前600年~16世纪) 第一节 希罗多德记录适婚女子拍卖 第二节 罗马王政时代开创包税制拍卖 第三节 罗马帝国：战争催生拍卖业 第四节 罗马帝国时期拍卖皇位的故事 第五节 商业、金融发达衍生专业拍卖行第二章 17世纪欧洲拍卖业的复兴 第一节 17世纪初的法国债务人财产拍卖 第二节 17世纪的英国：“燃烛法”报价兴起 第三节 绘画艺术品渐成拍卖会主流商品 第四节 专业拍卖师伦敦隆重登场第三章 17、18世纪的书籍拍卖 第一节 商业宣传：拍卖目录与公告比肩 第二节 服务方式：诚恳加耐心赢得公众 第三节 经营策略：拍卖商艺术品商联手 第四节 利益博弈：降低成本摆脱垄断 第五节 长远规划：图书与艺术品兼容第四章 拍卖商卷入奴隶拍卖丑闻 第一节 拍卖商参与“奴隶三角贸易” 第二节 来自维吉尼亚州的奴隶拍卖报告” 第三节 拍卖商“职业化”经营奴隶贸易 第四节 奴隶拍卖的中心“古代交易所” 第五节 最高纪录的奴隶拍卖会第五章 19世纪贸易市场争夺战 第一节 利益争端：贸易大战风云突起 第二节 贸易商为拍卖商罗列罪名 第三节 艳卖商针对指责做出答辩 第四节 美自议会报告为拍卖交易正名第六章 欧洲拍卖业的复兴 第一节 拍卖交易务必循章守法 第二节 海关物资拍卖初领风潮 第三节 房产动产拍卖渐成时尚 第四节 成就非凡的菲利普斯第七章 两大拍卖帝国崛起 第一节 谁是世界拍卖业的“鼻祖” 第二节 苏富比首拍珍贵古籍善本 第三节 佳士得主推艺术品遇危机 第四节 19世纪伦敦拍卖活动记录 第五节 两大公司进入繁荣昌盛时期第八章 战争乌云笼罩下的拍卖业 第一节 佳士得临危受命红十字会 第二节 皇室成员支助慈善拍卖 第三节 两大公司酝酿合并失败 第四节 拍卖公司相互扶持渡难关 第五节 战争物资处置提供良机第九章 20世纪后半叶的拍卖业 第一节 伦敦成为艺术品交易中心 第二节 目录体现拍卖行专业水准 第三节 艺术市场争夺战风起云涌 第四节 苏富比“密切合作”方案遭质疑第十章 拍卖行业与商圈丑闻 第一节 利益“商圈”跻身拍卖市场 第二节 “杜乔作品”揭露商圈黑幕 第三节 “专家鉴定”丑闻遭谴责 第四节 拍卖公司难堵赝品伪作第十一章 20世纪的国际拍卖市场 第一节 国际茶叶拍卖市场 第二节 国际羊毛拍卖市场 第三节 世界最大的花卉拍卖市场 第四节 国际良种马拍卖市场 第五节 国际毛皮拍卖市场第十二章 中国拍卖市场的形成与发展 第一节 中国早斯的拍卖活动记录 第二节 中国拍卖业的恢复和发展 第三节 文物艺术品拍卖渐入佳境 第四节 嘉德：中国艺术品拍卖的旗帜 第五节 行业协会推进市场稳步发展参考文献后记

<<世界拍卖史>>

章节摘录

插图：岛、巴尔干半岛、小亚细亚、高卢等地从事商业活动。

罗马本土进口的货物种类主要有原料、食品、制造品、奢侈品和艺术品。

其中，金属、粗羊毛、兽皮、皮革等来自高卢和西班牙；木材来自叙利亚，香料、没药来自阿拉伯；粮食来自西西里、小亚细亚和埃及；副食品类的咸鱼来自黑海和西班牙；腌渍物和干酪来自高卢，艺术品则多来自希腊。

此外，奴隶贸易在罗马进口贸易中也占有举足轻重的地位。

罗马商业发展的突出表现是金融业的发展。

罗马共和国在公元前4世纪中叶出现了重铜钱，单位是阿斯，但这种货币仅是生铜块，不便于携带和流通。

到公元前268年罗马开始铸造银币，单位是第那流斯。

1个第那流斯等于10个阿斯。

此外，当时还铸造了一种小银币塞斯特斯，等于1/4第那流斯。

新货币具有贮存、携带、流通、保值等商品交换所期望的功能。

它极大地满足了商业发展的需求，同时也推动了金融信贷业的发展。

自公元前3世纪中叶以后，随着罗马的货币制度逐渐推广到意大利全境，凡外邦人携带本国铸币抵达古罗马本土，首先要做的事就是把他们本国的货币兑换成罗马的第那流斯银币。

这样一来，最初的银行兑换业就诞生了。

拍卖在古罗马得到了盛况空前的发展。

由于拍卖呈方兴未艾之势，原本分散兼营的各类拍卖人便逐渐被专门从事拍卖专业的拍卖商所代替。

<<世界拍卖史>>

后记

当时，我对此很纳闷：文物商店一直在买卖文物，为什么拍卖就变成“卖国”了呢？

左思右想，问题可能就在拍卖交易的方式上。

果然：1979年出版的《辞海》对拍卖的释义是：“拍卖亦称竞买，是资本主义商业中的一种买卖方式”；而1989年重版的《辞海》对拍卖的释义改为：“商业中一种买卖方式”，删去了“资本主义”四个字。

1986年我国已恢复了拍卖业，为什么国人在1992年还对拍卖文物如此敏感呢？

撰写《世界拍卖史》的萌动始于1995年，当年的10月1日，由中国拍卖行业协会投资、上海拍卖行筹办的《拍卖报》在上海创刊，我负责编辑部工作，并被聘任为中国拍卖行业协会副秘书长。

办报十多年来，搜集、检索、阅读资料是我每天的必修功课，有感而发的文章则是心得。

我国拍卖行业恢复以来，拍卖交易方式被曲解、误读的现象经常发生并延续至今，因此，写一本真实反映世界贸易史中拍卖交易脉络的书一直是我的梦想。

一部世界拍卖的历史也是一部世界贸易的历史，如果你有时间翻开世界拍卖历史的画卷，就能够看到一个真实的贸易世界。

拍卖作为销售活动的一种形式，与贸易有着不解之缘。

2700多年前的巴比伦王国，部落首领突发奇想的适婚姑娘拍卖引领了一段美女嫁财郎的姻缘故事；罗马帝国的疆土上战争杀戮血腥成灾，战俘、奴隶、兵器都是商品，漫天的讨价声中所有的恩恩怨怨都成了生意经，随军商人就地拍卖，拍卖商无处不在，买卖无处不在。

从古至今，人们始终迷恋于拍卖活动，似乎对拍卖既熟悉又陌生。

与普通买卖不同的是，拍卖中的许多不确定因素使得大部分的商品都没有一个固定的价格，看似不起眼的东西往往会卖出天价，买卖双方却痴迷其中而不能自拔。

即使商品在拍卖会上以最低的价位成交，卖主对此也毫无怨言，因为买主确实是出价最高的人。

拍卖师落槌前，买主、卖主，甚至在场的观众都因价格的飘忽不定而疯狂，激动人心的场面随处可见。

。

<<世界拍卖史>>

媒体关注与评论

《世界拍卖史》上演的是繁忙而又多变的历史舞台剧。

拍卖确实具有无穷的魅力，这种魅力引发-出许多最基本的人性特征，这种特征不仅没有在漫长的贸易历史中被淘汰，反而不断获得勃勃生机，因为人总是善变的..... ——陈东升 中国嘉德国际拍卖有限公司创始人 泰康人寿保险股份有限公司董事长《世界拍卖史》告诉我们，古代与当代拍卖之间有明显的差异，但归根结底是异曲同工。

拍卖方式的差异贯穿于整个贸易史过程，一种贸易方式的结束，也正好是另一种新分配方式的开始，拍卖方式始终随着人们的变化而变化..... ——祝君波 上海朵云轩艺术品拍卖公司创始人 中国出版集团东方出版中心总经理贸易是能促进文明的发展。

人们在交换商品的同时也交换了思想。

——罗·英格索尔，《答印第安纳波利斯的牧师》

<<世界拍卖史>>

编辑推荐

《世界拍卖史》是一部另类世界贸易发展史。

《世界拍卖史》语录：从公元前的600多年到今天的21世纪，最为传奇的故事是“美女嫁财郎”。商业的恶性竞争是以压价来获取利润的，拍卖交易同样绕不开“商圈”。拍卖与贸易是孪生兄弟，任何故事都可在拍卖历史上找到蛛丝马迹。复杂的社会，残酷的市场，贪婪的人性，演绎着一场贸易战争。拍卖有无穷的魅力，这种魅力显露出最基本的人性特征。

<<世界拍卖史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>