第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787564207014

10位ISBN编号：7564207019

出版时间：2010-1

出版时间：上海财大

作者：毕雪阳 编

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

管理心理学是管理学中的一门专业基础课程。
本书是由笔者在多年管理心理学及相关学科的教学经验与科研成果积累的基础上，本着博采众长、理论研究与现实实践相结合、通俗易懂的原则，广泛参阅和引用国内外管理心理学理论之精华，并结合中国国情以及国内外一些典型的管理实践案例、心理测试、管理游戏等，经过反复斟酌，精心编写而成。

全书内容丰富多彩，囊括了管理心理学的基本范畴、研究方法、基础知识与理论框架。
同时，笔者在本书中对近年来管理心理学的研究重点做出了更为深入、细致的探讨，突出体现了当今国内外管理心理学的重要理论成果和研究动态。

<<管理心理学>>

书籍目录

序言 第一章 导 论 【本章导读】 第一节 管理心理学的研究对象与内容 第二节 管理心理学的学科性质和研究逻辑 第三节 管理心理学的研究方法与意义 本章小结 思考题 素质拓展? 第二章 管理心理学产生与发展 【本章导读】 第一节 管理心理学的产生 第二节 西方管理心理学的产生和发展 第三节 中国管理心理学的发展 第四节 管理心理学面临的挑战和存在的问题 本章小结 思考题 素质拓展? 第三章 个性心理与管理 【本章导读】 第一节 个性概述 第二节 个性差异与管理 第三节 挫折与管理 本章小结 思考题 素质拓展? 第四章 人际交往心理与管理 【本章导读】 第一节 人际交往心理概述 第二节 人际关系的形成与发展 第三节 人际魅力与人际关系改善 第四节 人际关系与个体成功 第五节 人际交往在管理中的艺术 本章小结 思考题 素质拓展? 第五章 群体心理与管理 【本章导读】 第一节 群体概述 第二节 群体动力 第三节 团队管理 本章小结 思考题 素质拓展? 第六章 人力资源与管理 【本章导读】 第一节 人力资源与管理概述 第二节 人员招聘心理 第三节 人员培训心理 第四节 员工职业生涯规划与管理 本章小结 思考题 素质拓展? 第七章 激励心理与管理 【本章导读】 第一节 激励概述 第二节 激励理论 第三节 激励方法 本章小结 思考题 素质拓展? 第八章 组织文化与管理 【本章导读】 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化的作用 第三节 组织文化管理 本章小结 思考题 素质拓展? 第九章 领导心理与管理 【本章导读】 第一节 领导者的角色与行为 第二节 被领导者心理与素质 第三节 领导者的素质与测评 第四节 领导者的权力与建设 本章小结 思考题 素质拓展? 第十章 管理心理因素 【本章导读】 第一节 信息管理因素 第二节 时间管理因素 第三节 环境管理因素 本章小结 思考题 素质拓展 参考文献

章节摘录

第一，按照观察者所处的情境特点，可以把观察法分为自然观察与控制观察两种。
自然观察是在完全自然真实的条件下观察他人的行为，而且被观察者一般不知道自己正在被观察。
例如，某销售主管若想弄清楚公司一名推销员绩效不佳的原因，就可以和该推销员一起销售产品，在工作过程中有意观察推销员的一言一行，从中发现问题的症结所在。
控制观察是在限定条件下所进行的观察，也就是在操纵或控制一些条件情况下所进行的观察，被观察者知道自己处于被观察的状态。
第二，从观察者与被观察者的关系出发，可以把观察法划分为参与观察与非参与观察两类。
参与观察是指观察者直接参与被观察者的活动，在共同活动中进行观察。
相反，非参与观察是指观察者不参与被观察者的活动，以旁观者身份进行观察。
观察法的优点是目的明确，简易方便，所得资料比较系统真实。
其缺点是，研究难以深入，所观察到的多为表面现象，取得的资料也较为肤浅，难以进行数量化的统计分析。
鉴于此，在实际研究过程中，应把观察法与其他方法配合使用，以取得更佳的研究效果。
二、实验法　　实验法是有目的地严格控制或创设一定条件，来引起某种心理活动或行为表现以进行研究的方法。
根据实验场地的性质差异，可以把实验法分为实验室实验与现场实验两类。
实验室实验是在专门的实验室内，运用一定的仪器和设备严格地控制实验条件，以研究某种心理与行为现象的方法。
例如，要考察表扬对人行为产生的影响，在控制其他无关变量的前提下，就可以设立表扬组（实验组），对被试良好的工作表现给予表扬；再设立一个对照组，不对该组被试良好的工作表现进行表扬。
经过一段时间之后，比较两组后继工作的成绩，若表扬组优于对照组，就可以将其归结为表扬所致。
实验室实验的优点是能够严格控制各种无关变量对实验结果的影响，研究结论具有可重复性，且所得数据具有精确性；缺点是人为性强，脱离实际生活情境。
现场实验是指在日常生活和工作的情况下，适当控制条件以研究某种心理与行为现象的方法。
近年来，为了提高研究的外部效度，使研究结果更具普遍意义和可推广性，管理心理学家越来越重视现场实验研究。
在管理心理学的研究中不乏现场实验的例子。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com