

<<公司财务习题与案例>>

图书基本信息

书名：<<公司财务习题与案例>>

13位ISBN编号：9787564207038

10位ISBN编号：7564207035

出版时间：1970-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：陈文浩 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司财务习题与案例>>

前言

《公司财务》作为上海财经大学财务管理专业系列教材之一，出版至今已有7年，其间受到了广大师生及读者的认同。

财务管理是现代企业的核心，其重要性不言而喻。

为了更好地帮助广大师生和读者进一步有效地学习教材的相关内容，提高教学质量，我们又精心为大家奉上了配套的学习辅导书——《公司财务习题与案例》。

本辅导书以习题和案例为主，旨在帮助读者进一步巩固、掌握教材内容，提高专业水平，以达事半功倍之效。

本辅导书沿袭了教材的体系，也分17章。

每章首先概括讲解本章的教学目的和内容，然后是练习题，由单项选择题、多项选择题、判断题、问答题和计算题构成，并配有相应的答案。

最后，针对每章的教学内容，配备了相当数量的案例，这些案例都拥有一定的拓展空间，学生可以结合案例提出的思考题，在教师的指导下通过讨论方式来完成这些案例。

本辅导书的特点如下：（1）紧扣教材，指导性强。

编者在对教材内容进行深入细致的研究后，紧扣教材的重点和难点，编写了有关的习题及案例，帮助读者熟练掌握教材所述的原理和方法。

（2）内容全面，覆盖面广。

编者在侧重重点和难点的同时，对教材中的各个知识点从不同的角度出题，覆盖面广。

<<公司财务习题与案例>>

内容概要

《公司财务习题与案例（第2版）》沿袭了教材的体系，也分17章。每章首先概括讲解本章的教学目的和内容，然后是练习题，由单项选择题、多项选择题、判断题、问答题和计算题构成，并配有相应的答案。最后，针对每章的教学内容，配备了相当数量的案例，这些案例都拥有一定的拓展空间，学生可以结合案例提出的思考题，在教师的指导下通过讨论方式来完成这些案例。

<<公司财务习题与案例>>

书籍目录

第一部分 练习题第一章 公司财务概述本章提要本章习题本章习题答案第二章 财务管理的分析技术本章提要本章习题本章习题答案第三章 财务分析本章提要本章习题本章习题答案第四章 财务预测与计划控制本章提要本章习题本章习题答案第五章 资本预算本章提要本章习题本章习题答案第六章 公司股本本章提要本章习题本章习题答案第七章 公司债券本章提要本章习题本章习题答案第八章 认股权证和可转换债券本章提要本章习题本章习题答案第九章 租赁融资本章提要本章习题本章习题答案第十章 短期融资本章提要本章习题本章习题答案第十一章 资本成本、杠杆价值与资本结构本章提要本章习题本章习题答案第十二章 金融资产投资本章提要本章习题本章习题答案第十三章 流动资产管本章提要本章习题本章习题答案第十四章 股利分配及股利政策本章提要本章习题本章习题答案第十五章 公司并购与公司控制本章提要本章习题本章习题答案第十六章 公司失败与清算的财务处理本章提要本章习题本章习题答案第二部分 案例案例一 MT公司的发展案例案例二 运通运输公司的经营案例案例三 是否接受特殊订货的决策案例四 两家酒店的财务报表对比分析案例案例五 某公司财务预算案例案例六 A公司投资项目可行性评价案例七 资本排序问题案例八 宝钢增发50亿普通股案例九 中国南车IPO案例十 G宝钢认股权证JTB1案例十一 财务杠杆的利润效应案例十二 杜邦公司的目标债务分析案例十三 上投摩根阿尔法股票型证券投资基金案例十四 现金及现金预算管理案例十五 安泰公司信用政策案例十六 东方广播器材厂股利政策案例十七 TCL集团吸收合并TCL通讯案例十八 郑百文公司重组案案例十九 八佰伴集团公司的国际融资战略案例二十 爱生药业美国OTCBB买壳上市与融资参考文献

<<公司财务习题与案例>>

章节摘录

2. 销售利润根据企业()确定的预计销售量和销售价格等参数进行编制。

A. 目标收入 B. 目标成本 C. 目标利润 D. 计划投资额 3. ()是公司整个预算的编制起点。

A. 销售预算

B. 产品成本

C. 现金预算

D. 生产预算

4. 与生产预算没有直接关系的预算是()。

A. 直接人工预算

B. 制造费用预算

C. 期间费用预算

D. 直接材料预算

5. 生产预算是在()的基础上编制的。

A. 销售预算

B. 直接人工预算

C. 现金预算

D. 产品成本预算

6. 下列有关财务计划的特点, 不正确的是()。

A. 是一种价值计划

B. 是有效的对公司资产进行管理

C. 是一种综合计划

D. 是以目标利润为中心来规划公司未来一定时期的财务收支活动的计划

7. 能够同时以实物量指标和价值量指标分别反映企业经营收入和现金收支的预算是()。

A. 销售预算

B. 直接人工预算

C. 现金预算

D. 产品成本预算

8. 下列各项中, 不属于销售预算内容的是()。

A. 销售单价

B. 销售收入

C. 生产数量

D. 销售量

<<公司财务习题与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>