

<<实验经济学教程>>

图书基本信息

书名：<<实验经济学教程>>

13位ISBN编号：9787564207557

10位ISBN编号：7564207558

出版时间：1970-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：杜宁华

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实验经济学教程>>

前言

实验经济学的方法论意义，在于研究人员能运用最直接的工具分析一个特定因素对经济运行的影响。

随着经济实验方法的不断完善，实验经济学的方法论体系将传统经济研究推进到“理论可以通过实验验证”的崭新阶段。

这一革命性的变化使得实验经济学成为任何一个经济学研究人员都无法忽视的重要领域。

今天，实验经济学在政策评价、市场机制设计，尤其是在同样飞速发展的电子商务实践中发挥着日益重要的作用。

在我国，实验经济学从空白到渐渐受到关注，目前已经有越来越多的学者将实验经济学的基本思想方法纳入自己的研究计划。

在此大背景下，就像计量经济学从20世纪80年代起逐步走入课堂一样，在全国范围内各高校的经济学专业普遍开设实验经济学的研究生和本科生课程是大势所趋。

编写一本高质量的实验经济学研究生教材，已经成为我国经济学教材建设中亟待解决的问题。

在欧美，通行的研究生教材以介绍当前最新的实验经济学文献为主，而不侧重对实验设计方法论的介绍和归纳，特别是不注重对学生动手操作环节的引导。

国内目前有关实验经济学的书籍和教材也沿袭了这一传统，以按照应用领域分类介绍实验经济学文献为主，重点集中在“经济学实验能做什么”，而忽视了“经济学实验该怎么做”的教学指导，成为了该学科教材建设的主要症结。

为此，作者认为实验经济学的教材建设有两大任务：其一是系统地梳理实验经济学的脉络，站在方法论的高度介绍实验经济学；其二是教授学生怎么动手做实验。

如果说笔者2008年所撰写的《实验经济学》的目标是完成第一个任务，那么这本《实验经济学教程》就是针对第二个任务，教授学生“怎么做经济学实验”的教材。

<<实验经济学教程>>

内容概要

《实验经济学教程》结合笔者在亚利桑那大学攻读博士期间所接受的严格训练和笔者五年来在上海财经大学开设实验经济学的课堂实践，在科学实验方法的系统架构上，根据实验经济学最新的研究成果，设计了以提高学生自主动手能力为目的的教学案例。

《实验经济学教程》的上篇介绍实验设计方法，该部分以作者2008年撰写的《实验经济学》一书为基础，在各个章节内补充了一定数量的练习题。

新增加的下篇介绍实验的实施，包括实验说明的撰写、经济实验程序的开发和实验实施案例。

<<实验经济学教程>>

作者简介

杜宁华，现任上海财经大学经济学实验室主任、博士生导师。
2005年获得美国亚利桑那大学经济学博士学位，主攻实验经济学。
亚利桑那大学的经济科学实验室是北美最早成立的实验经济学研究基地，由2002年诺贝尔经济学奖得主Vernon Smith创建。
由于杜宁华的加盟，上海财经大学增设了实验经济学专业的博士点。
杜宁华博士的研究领域是应用微观经济学、产业组织、劳动经济学、实验经济学以及应用计量经济学，致力于用实验手段回答各种与市场机制相关的问题。

<<实验经济学教程>>

书籍目录

前言上篇：经济实验的设计方法第一章 导论第一节 智能市场：运用经济实验进行市场机制设计的实例第二节 经济实验：一个微型经济系统第三节 实验经济学与经济学其他学科分支之间的关联第四节 经济实验的应用范畴第五节 实施经济实验的基本条件第六节 经济学研究从实验中得到了什么练习题参考文献第二章 实验设计初探第一节 实验设计中的基本术语和基本问题第二节 有效的实验设计所具备的基本特征第三节 实验设计的基本步骤第四节 实验设计简例：从女贵族品茶的故事中得到的启示练习题参考文献第三章 随机设计第一节 随机化的基本思路第二节 完全随机设计第三节 完全随机设计下的方差分析第四节 随机区组设计练习题参考文献第四章 多因素问题第一节 拉丁方简介第二节 拉丁方的方差分析第三节 拉丁矩第四节 因子实验练习题参考文献第五章 假设检验第一节 关于均值的参数检验第二节 关于方差和均值差的参数检验第三节 非参数检验方法练习题参考文献第六章 实验设计范例：广告与价格竞争的实验证据第一节 背景简介第二节 市场博弈第三节 实验设计第四节 实验结果第五节 总结性评注参考文献下篇：实验实施指南第七章 如何撰写实验说明第一节 撰写实验说明的基本原则第二节 实验说明的基本结构参考文献第八章 经济实验程序开发方法第一节 Visual Basic的快速入门第二节 Ztree简介参考文献第九章 经济实验实施实例：电子商务信誉机制的有效性检验第一节 背景环境第二节 实验设计和实验说明第三节 程序设计第四节 程序代码和文档综合练习题参考文献附录

<<实验经济学教程>>

章节摘录

比如,在比照实验结果与理论预测结果时,研究人员通过变化报酬的规模、实验参加者的经验以及实验参加者的其他特征(性别、文化程度等)来检验实验结论的适用条件。

如果多次实验都发现实验结果与理论预测不符,研究人员可以直接通过各种临界检验探询理论失效的原因并启发新的理论。

四、政策评价 经济实验另一个强大的功能是在实验室内预先检验政策变化所造成的影响,为宏观决策提供支持。

例如,社会规划者很关心增加失业补助对国民福利、市场效率所带来的影响,那么我们首先在实验室内完全可控制的经济环境下对新政策进行检验。

如果新政策在实验室里取得成功,可考虑在现实生活中进行对经济环境的控制相对较弱的实地实验;若实地实验成功,可考虑向全国推广。

五、市场机制设计 前文中所介绍的智能市场就是市场机制设计的典型实例。

当代大量新市场机制涌现的根本原因在于信息技术与电子商务的发展。

技术进步使得许多完全依靠人力操作不可能实现的复杂市场机制在现今成为了可能。

例如,在互联网上进行的“E-Bay英式拍卖”是传统英式拍卖与标价市场的混合体。

又如,E-Bay拍卖与Amazon拍卖都出现了机器人代理商:机器人代理商询问竞价者的竞价策略,随后,在一定的时间段之内,竞价者可以把他的竞价过程完全交给机器人代理商实现,而竞价者本人就可以不必直接参与竞价。

这些新的市场机制为改善市场参与者的市场收益创造了新的机会。

经济实验可以检验新市场机制的特性:着眼于社会福利,新机制与传统机制相比有无改善?经济实验能回答社会规划者的问题,为公共决策提供服务。

第五节 实施经济实验的基本条件 保证研究型经济学实验的成功,其前提条件是实验者对实验室内的经济环境能够进行有效的控制。

经济实验往往采用货币作为实验参与者的激励手段。

<<实验经济学教程>>

编辑推荐

《实验经济学教程》是高等院校经管类通用教材。

<<实验经济学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>