第一图书网, tushu007.com

<<黑龙江乳品产业的发展模式研究>>

图书基本信息

书名：<<黑龙江乳品产业的发展模式研究>>

13位ISBN编号：9787564207656

10位ISBN编号：7564207655

出版时间：1970-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：王威

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

进入21世纪以来，中国乳品产业的发展逐步放缓，从高速发展阶段进入了全面调整和转型时期。奶农的利益保障机制、乳制品的价格竞争和质量安全等问题，已经成为政府、科研机构和消费者广泛关注的焦点。

黑龙江省是中国乳品产业发展的大省，具有发展乳品产业得天独厚的自然环境和产业基础。

但是，由于原料奶生产的集约化水平低，原料奶生产者与乳品加工企业之间的矛盾突出，黑龙江省乳品产业的总体效益较低。

因此，研究黑龙江省乳品产业的发展模式，针对黑龙江省乳品产业发展面临的问题，发据问题背后的本质原因，从而提出黑龙江省乳品产业发展的对策建议，不仅关系到黑龙江省乳品产业能否在乳品产业的转型与变革中占领先机，实现从乳业大省到乳业强省的转交，而且对其他地区的乳品产业，以及其他农业产业的发展具有一定的借鉴意义。

本书在充分吸收已有研究成果的基础上，运用产业经济学、农业经济学的有关基本理论，采用博弈论的分析工具、问卷调查、比较分析和规范分析等方法，系统研究了乳品产业发展模式的诊断、选择和构建等问题。

本书的基本思路是结合中国乳品产业全面进入转型时期的现实情况，把乳品产业发展中出现的问题纳入到产业发展模式的框架中，并运用这一框架对黑龙江省乳品产业进行实证分析。

内容概要

《黑龙江乳品产业的发展模式研究》在充分吸收已有研究成果的基础上，运用产业经济学、农业经济学的有关基本理论，采用博弈论的分析工具、问卷调查、比较分析和规范分析等方法，系统研究了乳品产业发展模式的诊断、选择和构建等问题。
《黑龙江乳品产业的发展模式研究》的基本思路是结合中国乳品产业全面进入转型时期的现实情况，把乳品产业发展中出现的问题纳入到产业发展模式的框架中，并运用这一框架对黑龙江省乳品产业进行实证分析。

作者简介

王威 女，汉族，出生于黑龙江省哈尔滨市。
现在哈尔滨理工大学经济学院工作，副教授，管理学博士（后）。
主要研究领域：产业经济理论与应用，农业经济管理，国际贸易。
主持多项省部级项目，参与国家自然基金项目、黑龙江省自然基金等经济管理软课题20多项。
主要著作：《中国乳品产业竞争模式的理论与实证研究》等。
在国内核心期刊发表学术论文30余篇。

书籍目录

前言第一章 绪论1.1 研究背景1.2 研究意义1.3 研究现状分析1.4 本书的结构安排1.5 研究方法1.6 研究创新1.7 概念的界定与说明第二章 乳品产业的发展模式：理论与经验2.1 先发模式2.2 后发模式2.3 两种模式的比较2.4 国内外乳品产业的经验与启示2.5 小结第三章 黑龙江省乳品产业的发展历程与模式诊断3.1 原料奶生产3.2 乳品加工3.3 消费需求3.4 黑龙江省乳品产业发展的总体特征3.5 黑龙江省乳品产业发展模式的诊断3.6 小结第四章 黑龙江省原料奶生产模式构建4.1 原料奶生产的组织模式4.2 与乳品企业间的利益分配机制4.3 原料奶生产的目标模式4.4 原料奶生产目标模式的实现途径4.5 小结第五章 黑龙江省乳品加工业竞争模式构建5.1 乳品企业的策略性竞争行为5.2 本土企业竞争力的SWOT分析5.3 乳品加工业竞争的目标模式5.4 乳品加工业竞争目标模式的实现途径5.5 小结第六章 黑龙江省乳制品消费模式构建6.1 乳制品的消费偏好6.2 影响乳制品消费的因素6.3 乳制品消费的目标模式6.4 乳制品消费目标模式的实现途径6.5 小结第七章 完善黑龙江省乳品产业发展模式的对策建议7.1 推进奶源组织模式的改革7.2 推进乳品企业主导的一体化经营7.3 规范乳品企业竞争秩序7.4 提高本土企业竞争力7.5 培育乳制品消费市场7.6 小结第八章 结论与展望8.1 本书主要结论8.2 进一步研究展望参考文献附录一 黑龙江省乳品企业名单（2008）附录二 不合格乳品生产企业名单附录三 乳制品消费调查问卷附录四 黑龙江省稳定原料奶价格的主要做法附录五 奶业整顿和振兴规划纲要后记

章节摘录

2.3.1两种模式的区别　　先发模式和后发模式的区别主要体现在产业主体和利益分配机制两个方面。

先发模式的产业主体是“企业+奶农”，由于奶农与乳品企业之间的市场力量悬殊、信息不对称程度和信誉机制不同，乳品企业成为奶农参与市场的协调者和组织者，处于垄断购买地位。

而后发模式的产业主体特征是“企业+牧场”，无论是完全一体化的企业直属牧场，还是具有一定的资产，都具有较长期的生产计划，对未来收益有一定的预期，信誉机制较强的私人牧场，乳品企业与其的关系都更加协调。

先发模式与后发模式之间的核心区别在于利益分配机制的不同。

在先发模式下，奶农与乳品企业间是契约型的利益分配机制。

双方通过协商，签订规范的经济合同，明确双方的权利和义务，建立相对稳定的购销关系。

奶农只负责原料奶的生产，乳品企业负责原料奶的收购、加工与销售。

后发模式利益分配机制的显著特点是通过一体化和参股等方式，把奶农变身为乳品企业的职工或股东，以经济利益为纽带把生产原料奶的奶农与乳品企业紧紧联系在一起，形成了一个比较牢固的“利益均占，风险共担”，共生、共济、共荣的利益共同体。

2.3.2两种模式的利弊　　先发模式和后发模式各有利弊。

先发模式实施者先抢市场，后建工厂，通过整合外部资源，利用“公司+农户”或“企业+基地+农户”的虚拟联合模式在市场竞争中取胜。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com