第一图书网, tushu007.com

<<电子商务与物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与物流>>

13位ISBN编号：9787564208431

10位ISBN编号：7564208430

出版时间：2010-8

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：燕春蓉 编

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

自1979年从日本引入“物流”这一概念以来，随着改革开放政策的深入，以及在国民经济的快速、健康和持续发展的形势下，我国对物流的需求不断扩大，政府、企业和教育领域也越来越多地关注现代物流的发展，物流业和物流人才的培养得到了长足的发展。
近年来，美国的联邦快递、丹麦的马士基、日本的佐川急便、德国的西门子等一批跨国物流企业都在角逐世界物流市场，与其相关的各类企业也纷纷进入物流领域，物流发展已进入无国界的供应链时代。
但是，由于我国现代物流发展起步较晚，处于起步阶段，与发达国家尚有不小的差距。
面对我国加入WTO所承诺的逐步放开物流市场的发展趋势，提高我国物流业在竞争日趋激烈的世界物流大市场中的竞争力，需要大力发展我国的现代物流业。
　　完善的学科体系和高素质的人才是推动现代物流业发展的关键因素之一。
教育部在2003年调整本科专业时，在管理和工程门类下新设立了物流管理和物流工程专业，说明物流管理和物流工程专业已经为企业效益的增长和社会经济的发展起到了应有的作用，也标志着物流学科的重要地位得到了社会各界的承认和重视。
目前，我国已有200余所高校开设了物流管理和物流工程专业，物流教育正处于蓬勃发展时期，这为我国改革开放和物流事业的发展提供了可贵的人力资源支持。
但现代物流作为一门新兴的学科，现有的学科体系和人才培养体系尚处于建设完善阶段，物流理论和实践的研究也有待于进一步深入。
在我国经济快速增长从而对物流需求的规模不断扩大的趋势背景下，通过教材建设和学科体系的完善来培养和造就一大批熟悉物流业务、具有物流运作能力的专业技术人员和管理人员，对当前我国解决物流人才匮乏和物流管理水平较低等问题有着十分重要的意义。

<<电子商务与物流>>

书籍目录

总序修订版前言第一章 电子商务和物流基础知识　第一节 电子商务的概念和分类　第二节 电子商务的基本框架结构　第三节 电子商务的基本特征和功能　第四节 物流的分类和功能　第五节 现代物流的特征及发展趋势　本章小结　思考与练习第二章 电子商务与物流的关系　第一节 电子商务对物流的影响　第二节 物流在电子商务中的作用和地位　本章小结　思考与练习第三章 电子商务下的物流　第一节 电子商务下物流的特点和发展趋势　第二节 电子商务下物流管理的特点和内容　第三节 电子商务下物流管理基本原理　第四节 电子商务下物流企业的追求目标　本章小结　思考与练习第四章 电子商务下的供应链管理　第一节 供应链概述　第二节 电子商务下的供应链管理　第三节 电子商务下的供应链管理的典型模式　本章小结　思考与练习第五章 电子商务下的物流模式　第一节 电子商务下的物流模式概述　第二节 电子商务下的物流模式决策　第三节 电子商务下的第三方物流　第四节 电子商务下的国际物流　第五节 电子商务下的新型物流　本章小结　思考与练习第六章 电子商务下的物流服务　第一节 电子商务下的物流服务概述　第二节 电子商务下的物流客户服务内容　第三节 电子商务下的物流客户服务战略　本章小结　思考与练习第七章 电子商务下的物流成本管理　第一节 电子商务下的企业物流成本的管理　第二节 电子商务下物流成本的构成与控制　第三节 电子商务下的物流成本控制的具体方法　本章小结　思考与练习第八章 电子商务下的物流配送　第一节 电子商务下的物流配送概述　第二节 电子商务下的物流配送流程和模式　第三节 电子商务下的物流配送中心　第四节 电子商务下的物流配送方案的设计　本章小结　思考与练习第九章 电子商务下的物流信息技术　第一节 条码技术　第二节 无线射频技术　第三节 GIS技术　第四节 GPS技术　第五节 EDI技术　本章小结　思考与练习第十章 电子商务下的物流管理信息系统　第一节 电子商务物流管理信息系统概述　第二节 电子商务物流管理信息系统类型与组成　第三节 电子商务物流管理信息系统的设计　第四节 典型电子商务物流管理信息系统的规划设计　本章小结　思考与练习第十一章 电子商务下的物流系统分析与设计　第一节 电子商务下的物流系统概述　第二节 电子商务下的物流系统分析　第三节 电子商务下的物流系统设计与评价　本章小结　思考与练习参考文献

章节摘录

插图：B2G电子商务是企业与政府方面的电子商务。
这种商务活动覆盖企业与政府组织间的各项事务。
例如，在美国，政府采购清单可以通过Internet发布，公司可以以电子化方式回应。
同样，在公司税的征收上，政府也可以通过电子交换方式来完成。
尽管目前这方面的应用还不多，但随着政府利用自己的行为去促进电子商务的发展，B2G一定会迅速增长。
（二）按照商务活动内容分类按照商务活动的内容分类，电子商务主要包括两类商业活动：一是间接电子商务，即有形货物的电子订货，它仍然需要利用传统渠道如邮政服务和商业快递车送货；二是直接电子商务，即无形货物和服务，如计算机软件、娱乐内容的联机订购、付款和交付，或者是全球规模的信息服务。
直接和间接电子商务均提供特有的机会，同一公司往往二者兼营。
间接电子商务要依靠一些外部要素，如运输系统的效率等。
直接电子商务能使双方越过地理界线直接进行交易，充分挖掘全球市场的潜力。
（三）按照使用网络类型分类根据使用网络类型的不同，电子商务目前主要有三种形式：第一种形式是EDI（电子数据交换）商务，第二种形式是Internet商务，第三种形式是Intranet商务。
1.EDI商务按照国际标准组织的定义，EDI商务是“将商务或行政事务按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或文档数据格式，从计算机到计算机的电子传输方法”。
简单地说，EDI就是按照商定的协议，将商业文件标准化和格式化，并通过计算机网络，在贸易伙伴的计算机网络系统之间进行数据交换和自动处理。

编辑推荐

《电子商务与物流(第2版)》：上海市高校教育高地建设专业教材,现代物流管理系列教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com