

图书基本信息

书名：<<中国建筑业的市場结构、绩效与竞争政策>>

13位ISBN编号：9787564209094

10位ISBN编号：7564209097

出版时间：2010-12

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：范建亭

页数：207

字数：249000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

由范建亭编著的这本《中国建筑业的市場结构绩效与竞争政策》基于产业组织理论的SCP分析框架，围绕市場结构、市場绩效和竞争政策这一主线，实证分析了我国建筑业的产业组织现状，研究内容分以下四个部分逐步展开；第一部分是對建筑业发展现状的概括性总结，第二部分是對我国建筑业市場结构的分析，第三部分是對我国建筑业市場绩效的分析，第四部分着重讨论了本項研究的政策含义。

书籍目录

第1章导论

- 1.1 问题的提出
- 1.2 国内外相关研究综述
  - 1.2.1 产业组织理论的发展和主要学派
  - 1.2.2 产业组织理论在中国的引进和应用
  - 1.2.3 有关中国建筑业产业组织的研究
- 1.3 本书的研究视角和研究内容
  - 1.3.1 研究视角和方法
  - 1.3.2 研究内容的构成

第2章建筑业的行业特性与发展概况

- 2.1 建筑业的内涵和行业特性
  - 2.1.1 建筑业的定义和产业分类
  - 2.1.2 建筑生产方式的基本特征和行业特性
- 2.2 我国建筑业体制改革历程
  - 2.2.1 体制改革的迫切性
  - 2.2.2 体制改革的主要阶段
  - 2.2.3 体制改革的主要内容
- 2.3 我国建筑业规模和支柱产业地位
  - 2.3.1 建筑业产业规模的迅速扩大
  - 2.3.2 建筑业在国民经济中的地位和作用

第3章建筑业的产业组织结构

- 3.1 建筑业的规模结构和局部垄断
  - 3.1.1 建筑业的绝对集中度
  - 3.1.2 建筑业的相对集中度
  - 3.1.3 建筑业市场结构的局部垄断
- 3.2 建筑业企业的所有制结构
  - 3.2.1 央企的绝对主力地位
  - 3.2.2 传统所有制结构的突破
- 3.3 建筑业的行业内部结构
  - 3.3.1 资质企业的行业分布
  - 3.3.2 包括资质外企业在内的行业分布
- 3.4 建筑业的专业分工结构
  - 3.4.1 施工总承包和专业承包企业
  - 3.4.2 劳务分包企业
  - 3.4.3 中日建筑业企业类型和规模比较

第4章建筑业的 market entry barriers

- 4.1 进入壁垒类型与建筑市场特征
  - 4.1.1 进入壁垒
  - 4.1.2 退出壁垒
  - 4.1.3 流动性壁垒与内部移动壁垒
- 4.2 建筑市场进入壁垒高度测算
  - 4.2.1 度量进入壁垒的方法
  - 4.2.2 建筑业进入壁垒高度指数测算
- 4.3 建筑市场的结构性进入壁垒
  - 4.3.1 规模经济壁垒

- 4.3.2 其他结构性进入壁垒
- 4.4 建筑市场的制度性进入壁垒
  - 4.4.1 资质管理制度的变迁
  - 4.4.2 资质管理制度的局限性
- 4.5 建筑市场的移动壁垒和退出壁垒
  - 4.5.1 内部移动壁垒
  - 4.5.2 退出壁垒
- 第5章建筑业的地区结构和流动性
  - 5.1 建筑业的地区结构
    - 5.1.1 各地区建筑业总产值分布结构变化
    - 5.1.2 江苏和浙江建筑业的发展
    - 5.1.3 各地区固定资产投资规模分布
  - 5.2 各地建筑业的外向流动性
    - 5.2.1 各地建筑业企业的外向度
    - 5.2.2 按企业类型划分的各地建筑业外向度
  - 5.3 各地建筑市场的开放度与发展类型
    - 5.3.1 市场开放度指标的说明
    - 5.3.2 各地建筑市场产值规模估算
    - 5.3.3 各地建筑市场的开放度
    - 5.3.4 流动性与各地建筑业发展类型
  - 5.4 建筑市场的地方和部门保护
    - 5.4.1 流动性指标与市场分割程度的度量
    - 5.4.2 地方保护和地区封锁
    - 5.4.3 行业保护和部门垄断
- 第6章建筑业的 market performance 及其影响因素
  - 6.1 建筑业的 profit level 和 productivity
    - 6.1.1 行业平均 profit level
    - 6.1.2 行业平均 labor productivity
    - 6.1.3 分企业专业类型的 profit rate 和 productivity
    - 6.1.4 分企业注册类型的 profit rate 和 productivity
    - 6.1.5 分地区的 profit rate 和 productivity
  - 6.2 建筑业的 industry technology progress and innovation
    - 6.2.1 建筑业技术创新的特征
    - 6.2.2 建筑施工技术和建造能力
    - 6.2.3 机械化和技术装备水平
    - 6.2.4 技术创新活动与研究开发投入
    - 6.2.5 研究开发和技术创新成果
  - 6.3 建筑市场地区结构对 performance 的影响检验
    - 6.3.1 市场结构与 market performance 的关系
    - 6.3.2 实证研究的思路 and estimation methods
    - 6.3.3 回归模型 and data explanation
    - 6.3.4 模型估计结果
    - 6.3.5 主要研究结论
- 第7章建筑市场运行机制与 industry development strategies
  - 7.1 建筑市场监管体系与管理制度
    - 7.1.1 工程建设法律法规体系
    - 7.1.2 工程招投标制度与有形建筑市场建设

7.1.3 行业管理模式与市场准入制度

7.2 建筑业市场竞争机制与发展对策

7.2.1 市场竞争机制与产业组织合理化目标

7.2.2 规范市场秩序和促进产业发展的对策建议

参考文献

后记

章节摘录

第2章 建筑业的行业特性与发展概况 建筑产品以及建筑生产方式的特征，决定了建筑业在经营方式、产业组织和市场结构等方面具有一定的特殊性。与一般工业生产部门相比，建筑生产活动具有定制性、区域分散、流动性、单件性、露天作业以及生产组织关系复杂等特征。

因此，对建筑业产业组织的研究，首先需要把握建筑生产的技术经济特点和行业特性。

从世界各国的发展经验来看，建筑业是国民经济的主要物质生产部门之一，与整个国家的经济发展密不可分。

改革开放以来，我国建筑业实现了快速发展，工程建设水平不断提高，产业规模迅速扩大，对经济的持续稳定发展和人民生活水平的逐步提高做出了贡献。

近年来，随着中国经济的发展，建筑业作为带动整个经济增长的基础性支柱产业之一，在国民经济中的重要性得到了进一步的增强。

本章将对建筑业发展现状进行概括性总结，为后面各章的实证分析提供必要的研究基础。

研究内容主要包括建筑业的内涵和行业特性、我国建筑业体制改革的阶段和内容、我国建筑业的产业规模及其在国民经济中的地位。

2.1 建筑业的内涵和行业特性 2.1.1 建筑业的定义和产业分类 建筑是人类生活和生产活动必不可少的物质产品，其发展历史几乎与人类社会一样古老。

随着人类社会经济和技术文化的发展，建筑产品以及建筑生产活动的内容在不断变化和扩展，人们对建筑业的认识也在发生变化。

一般而言，建筑业的观念有狭义和广义之分。

从狭义的概念出发，建筑业是指以房屋建筑和构筑物等建筑产品为生产对象的产业部门；而广义的概念还包括与建筑生产活动有关的各种产品和服务，其范围涉及建筑、土木、机械、设备、工程施工与安装、勘察设计、构配件生产、中介服务等领域。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>