

<<操盘手>>

图书基本信息

书名：<<操盘手>>

13位ISBN编号：9787564209568

10位ISBN编号：7564209569

出版时间：2011-2

出版时间：上海财大

作者：刘平

页数：190

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<操盘手>>

内容概要

《操盘手(贰)——量价分析操盘实战》系统、全面地总结了价格、成交量实用分析要点，从实战操作角度出发，重点讲解利用成交量识别主力动向、跟踪庄家、短线操作及波段操作的技巧，并深入剖析了价量配合关系在众多变化模式中的实战运作，以及投资者怎样正确、辨证地使用量价变化和量价关系规律来指导投资获利的实战操作精要。

《操盘手(贰)——量价分析操盘实战》是一本不可多得的证券投资精品书，集基础性技术知识与量价实战的精华技巧为一体，其实战操作的价值非常高。书中就价格及成交量的基本分析、量价关系实战、大盘量价实战、盘口量价实战、短线操作量价实战、波段操作量价实战等相关实战内容，深入浅出地阐述了股价波动循环各个阶段的量价特征以及常用价格类、成交量类的技术分析指标。

作者尝试通过图文并茂的讲解与分析，试图使读者熟练掌握各种量价关系的规律，根据量价精选黑马股，分辨牛股与庄股以便寻到主力的足迹；利用成交量进行波段操作以及捕捉股价主升浪；通过如何有效控制风险等众多实战性非常强的相关量价操作精要，使读者活学活用量价分析与量价关系的规律，在短时间内提升专业化实战操作的能力，以获取丰厚的投资收益。

在股市技术分析指导实践的活动中，对量价关系的研究占据着十分重要的地位，量价关系的研究、趋势判断是一切技术分析的基础与核心，这是每一个投资者必须掌握的最基础的操盘技术。可以一点不夸张地说，若投资者不认真研究和总结量价实战精要，那么他永远也成不了一个操盘高手。

《操盘手(贰)：量价分析操盘实战》内容详尽，通俗易懂。无论是涉市多年还是刚入股市的股民朋友，都可以从《操盘手(贰)：量价分析操盘实战》中学到一些有用的新知识。

<<操盘手>>

作者简介

刘平
经济学硕士，金融学在读博士。
执业注册证券分析师，执业十年。
先后在知名证券公司和私募基金公司任投资分析师和投资委员会委员等职。
拥有扎实的金融理论知识和较丰富的证券行业经历，谙熟金融理财品种的投资策略，擅长通过基本面的分析把握大盘中长期趋势走向。
2007年9月底成功预测中国经济处于经济周期繁荣的尾部，衰退即将开始，劝说客户尽快离场，使机构客户和大客户盈利后落袋为安，成功地避免了2008年的股灾。
成为市场上少有的成功预测股市趋势顶部的证券市场执业证券分析师之一。

书籍目录

前言

内容简介

第一章 炒股透视眼——股价与成交量

第一节 成交量的形态及表达方式

第二节 股票价格简介

第三节 成交量增减与价格变动的规律

第四节 地量与股价

第五节 天量与股价

第六节 量价关系在大盘中的应用

第七节 量价关系下的行情预转

第八节 量价变动规律的经验法则

第二章 量价组合的动态解析与操作

第一节 价涨量增的动态解析

第二节 价涨量缩的动态解析

第三节 价涨量平的动态解析

第四节 价跌量增的动态解析

第五节 价跌量缩的动态解析

第六节 价跌量平的动态解析

第七节 价平量增的动态解析

第八节 价平量缩的动态解析

第九节 价平量平的动态解析

第三章 成交量?标动态解析与操作

第一节 累计能量线——obv

第二节 相对强弱指标——rsi

第三节 平滑异同移动平均线——macd

第四节 量能反趋向指标——vrsi

第五节 变动速率指标——roc

第六节 成交量变异率指标——vr

第七节 主力进出指标——abv

第八节 正量指标——pvi

第九节 心理线指标——psy

第十节 振动升降指标——asi

第四章 成交量的常见形态与操作

第一节 成交量的反转形态

第二节 成交量的整理形态

第三节 成交量与波浪理论

第四节 成交量与缺口理论

第五节 成交量与k线理论

第五章 挤掉成交量虚高的水分

第一节 辨别成交量的活跃性

第二节 辨别成交量的安全性

第三节 进货成交量与出货?交量

第四节 放量与缩量

第五节 成交量的陷阱

第六章 成交量异动寻踪

<<操盘手>>

- 第一节 成交量的微妙变化
- 第二节 换手率中寻热股
- 第三节 运用均量线研判股价变动
- 第四节 用平均每笔成交法寻找潜力股
- 第五节 利用成交量辨牛股与庄股
- 第六节 长期牛股的底部动量
- 第七节 用周期均量组合判断底部区域
- 第八节 用成交量判断多空头
- 第九节 巧用成交量的变化寻找黑马
- 第七章 透过成交量猎寻主力动向
 - 第一节 成交量是主力唯一的破绽
 - 第二节 用成交量捕捉主力机构动向
 - 第三节 利用筹码分布猎寻庄家足迹
 - 第四节 从成交量辨别主力增仓洗盘
 - 第五节 量变决定洗盘幅度与时间
 - 第六节 从成交量识别庄家的马脚
- 第八章 用量价进行波段操作超赚实演
 - 第一节 波段行情中的量价关系
 - 第二节 波段上升行情的演变规律
 - 第三节 60分钟线的短线波段操作战术
 - 第四节 如何根据个股小时图进行波段操作
- 第九章 量价分析超赚实战
 - 第一节 破解分时走势图的量价配合
 - 第二节 根据量价配合状况选股
 - 第三节 股价启动前的看盘实战
 - 第四节 横盘整理阶段的看盘实战
 - 第五节 涨跌停板制度下的量价关系

章节摘录

实战中还可运用均量线（移动平均量线）对VOL、AMOUNT、TUN进行辅助研判，一般可设3个参数，即5日均量线、10日均量线和20日均量线。

由于均量线反映一定时期内市场成交量的主要趋向，与常用的移动平均线的原理相同，可运用黄金交叉、死亡交叉等均线理论进行研判。

一、股票的价格 股票就是一张所有权凭证，其本身并没有任何价值，它不像黄金那样具有内在价值，也不像汽车那样拥有实用价值，股票本身的价值充其量不过是印刷一张纸及纸本身的价钱。

但它可以当作商品出卖，并且有一定的价格。

股票价格又叫股票行市，是指股票在证券市场上买卖的价格。

股票有市场价格和理论价格之分。

1. 股票的市场价格 股票的市场价格一般是指股票在二级市场上买卖的价格，它等于股票的预期收益除以市场利率。

发行市场和流通市场是股票的两大主要市场，因而，股票的市场价格也就有发行价格和流通价格的区分。

股票的发行价格就是发行公司与证券承销商议定的价格。

股票发行价格主要有以下三种情况：（1）股票的发行价格等于股票的票面价值；（2）以股票在流通市场上的价格为基准来确定股票的发行价格；（3）股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

一般情况下，国际市场上所采用的股票发行价格的公式如下所示：股票发行价格=市盈率还原值 \times 40%+股息还原率 \times 20%+每股净值 \times 20%+预计当年股息与一年期存款利率还原值 \times 20% 相对于其他公式来说，这个公式全面地考虑了利率、股息、流通市场的股票价格等因素，这些因素对股票发行价格有很大的影响。

2. 股票的理论价格 股票代表的是持有者对持有公司股份的一张书面凭证。

这种股东权的直接经济利益表现为股息、红利收入。

所谓理论价格就是股票持有者为获得这种股息、红利收入而付出的代价。

从静态上来看，股息收入与利息收入同样都是经济收入，但投资者是把资金投资于股票还是存于银行，这首先取决于哪一种投资的收益率高。

如果利息率低于股息率，更多的人就会投资于股票，股票价格就会上涨，从而股息率就会下降，直到股息率与市场利率接近一致为止。

按照这种分析，可以得出股票的理论价格公式为：股票理论价格=股息红利收益/市场利率 从上面的分析中我们可以知道，股票的理论价格与股票的市场价格并不会相等，甚至两者有相当大的差距。但是，股票的理论价格对于预测股票市场价格的变动趋势提供了重要依据，并且是股票市场价格形成的一个基础性因素。

二、影响股票价格的因素 股票的市场价格由股票的价值所决定，但同时受许多其他因素的影响。

一般来看，影响股票的涨跌有多种因素，包括政策因素、宏观经济因素、市场因素、资金状况、公司基本面、人们对公司未来成长性的预期、市场状况甚至该股有无大资金运作等因素。

具体内容如下：1. 政治因素 所谓政治因素主要是指影响股票市场价格变动的政治事件。

如政府的社会经济发展计划、经济政策的变化、新颁布法令和管理条例等均会影响到股价的变动。

一般而言，政局稳定则股票市场稳定运行；相反，政局不稳，则常常引起股票市场价格下跌。

2. 宏观经济因素 宏观经济因素主要是指宏观经济环境状况及其变动对股票市场价格的影响。

股票在整个金融市场体系中占据重要的位置，同时，上市公司也是宏观经济运行微观基础中的重要主体，因此股票市场的股票价格理所当然受到宏观经济运行状况的影响。

例如，一般地讲，股票价格会随国民生产总值的升降而涨落。

3. 市场内部因素 市场内部因素主要是指市场的供给和需求，即资金面和筹码面的相对比例，如一定阶段的股市扩容节奏将成为该因素的重要部分。

一般情况下，在股票市场的做多行为多于做空行为的时候，股票价格就会上涨；反之，股票价格就

<<操盘手>>

会下跌。

由于各种股票市场操作行为主要是短期行为，因而市场因素对股票市场价格的影响具有明显的短期性质。

4. 公司因素 公司因素主要是指上市公司的运营对股票价格的影响，上市公司的运营情况主要取决于其经营管理水平、科技开发能力、产业内的竞争实力与竞争地位、财务状况等因素。

上市公司是发行股票筹集资金的运用者，也是资金使用的投资收益的实现者，因而其经营状况的好坏对股票价格的影响极大。

5. 基本面因素 基本面因素包括公司内部因素和宏观经济因素。

公司内部因素主要指公司的财务状况；宏观经济因素主要是能影响市场中股票价格的因素，包括经济增长、经济景气循环、利率、财政收支、货币供应量、物价、国际收支等。

基本面分析法是股票价格分析的基本方法。

基本面分析法是利用丰富的统计资料，运用多种多样的经济指标，采用动态、比例的分析方法，从研究宏观经济发展形式开始，逐步进行中观的行业兴衰分析，进而根据微观的企业经营、盈利的现状和前景，从中对企业所发行的股票作出接近显示现实的客观评价，并尽可能预测其未来的变化，作为投资者选购的依据。

股价涨跌的实质就是成交量，成交量每一次、每一段的规律或不规律变化都会直接左右股票价格的波动。

投资者在数年的实践和探索过程之中，逐渐总结以下几条成交量增减与价格变动的普遍规律。

1. 成交量递增而股价随之上涨 股价上涨的动力与源泉即为成交量，从另一个侧面来讲就是买方所投入的资金。

人们的购买热情增加了，投入的资金增加了，才能够推动股票的价格不断上扬。

而且股价扬升的幅度越大，就越需要大的成交量来配合。

P12-14

编辑推荐

《操盘手2：量价分析操盘实战》是不可多得的一本证券投资精品书，是集基础性技术知识与价量实战的精华技巧为一体，其实战操作的价值非常高。

《操盘手2：量价分析操盘实战》中就价格、成交量的基本分析精要，价量关系实战分析精要、大盘价量实战精要、盘口量价实战精要、短线操作价量实战精要、波段操作价量实战精要等相关实战内容，深入浅出地分析了股价波动循环各个阶段的价量特征以及常用价格类、成交量类的技术分析指标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>