

图书基本信息

书名：<<股权分置改革后上市公司经理股权激励合约的优化研究>>

13位ISBN编号：9787564209605

10位ISBN编号：7564209607

出版时间：2011-5

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：杨慧辉

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<股权分置改革后上市公司经理股权激励>>

内容概要

《股权分置改革后上市公司经理股权激励合约的优化研究》在通过实证分析找寻股权分置改革后经理人股权激励存在的问题后，以委托—代理模型为主要工具进行数学建模的定量分析，通过数学推导对股权激励合约中股权激励方式、授予（行权）价格、激励数量以及有效期限四个关键要素进行优化。

首先，确定股权激励模型存在最优解，以保证股权激励可以实现其激励作用。

其次，分析限制性股票和股票期权两种股权激励方式对不同风险偏好程度（与股东具有相同风险偏好和比股东厌恶风险）的经理人的激励效果。

再次，从股权激励对经理人的价值和股东的成本两方面分析最优股权激励合约中激励数量、授予（行权）价格以及有效期限三个关键要素的确定方法。

最后，将债权人的代理成本考虑到最优股权激励模型中，以降低企业总的代理成本，而不是传统的降低股东和经理人之间代理成本而目标构建模型，通过债权人、股东和经理人博弈分析，确定新的股权激励最优合约的特征。

作者简介

杨慧辉，女，1980年生，管理学博士，现为上海对外贸易学院副教授，硕士生导师，审计系(专业)主任。

目前主要研究公司治理、财务行为与资本市场、财务管理等。

近年来，在国内权威期刊发表论文多篇，十余篇论文被EI收录，主持和参与多项省部级及上海教委课题。

为2008年度上海市晨光学者。

书籍目录

前言

1绪论

1.1问题的提出和选题的意义

1.2股权激励的主要理论基础

1.3股权激励的研究回顾

1.4研究内容和创新

1.5股权激励合约内容

2我国股权激励的发展历程和现状

2.1我国企业股权激励的发展历程

2.2股权分置改革后我国上市公司股权激励的现状

2.3本章小结

3股权分置改革后股权激励的激励效应研究

——来自沪深股市的经验证据

3.1经理股权激励的激励机理

3.2经理人股权激励的依?与目标——经营业绩

3.3经理股权激励与公司业绩的实证分析

3.4本章小结

4股权分置改革后股权激励下经理人机会主义行为研究

——来自沪深股市的经验证据

4.1如何最大化股权激励薪酬

4.2薪酬委员会的独立性

4.3股权激励下经理人机会主义行为的理论分析

4.4股权激励与经理人机会主义行为的实证分析

4.5本章小结

5股权激励的最优合约研究

5.1最优股权激励合约的存在

5.2限制性股票激励的最优合约

5.3股票期权激励的最优合约

5.4股权激励方式与激励效应

5.5最优股权激励合约下的合约要素分析

5.6资本结构对最优股权激励合约的影响

5.7本章小结

6股权激励水平影响因素研究

6.1股权激励水平影响因素的理论分析

6.2股权激励水平影响因素的实证分析

6.3本章小结

7股权激励合约优化的政策建议

7.1进一步完善与股权激励相关的政策和法律规范

7.2加强资本市场基础制度建设

7.3经理人市场建设

7.4完善公司内部治理结构,提高薪酬委员会的独立性

结论与展望

研究结论

研究局限与未来研究方向

附录

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>