

<<信息技术创新的组织实施问题研究>>

图书基本信息

书名：<<信息技术创新的组织实施问题研究>>

13位ISBN编号：9787564210274

10位ISBN编号：7564210273

出版时间：2011-7

出版单位：上海财经大学出版社有限公司

作者：陈冬

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息技术创新的组织实施问题研究>>

内容概要

《新世纪经济管理博士丛书：信息技术创新的组织实施问题研究》研究了信息技术创新扩散与组织吸收问题。

一方面，技术创新意味着经济增长的新起点；另一方面，技术扩散则是实现经济增长的必要条件。

针对信息技术市场扩散，本专著提出了一种信息技术创新扩散的政策生成体系。

信息技术创新与扩散政策的实质是协调信息技术供应商、信息技术用户以及信息技术政策决策者之间的关系。

<<信息技术创新的组织实施问题研究>>

作者简介

黄汉江，笔名：晓翰、扈姬优、撒缰等。
1956年1月生，1982年1月毕业于东北财经大学。
1987年破格晋升副教授，1993年晋升研究员。

历任上海市财政局副科长，上海基建优化研究所所长，上海理工大学经贸系主任、商学院副院长、投资与建设学院院长、国民经济学（研究生）学科创始人，立信会计出版社社长、工商管理学院院长兼投资建设研究中心主任，兼任中国基建优化研究会常务理事、《基建优化》副总编、世界杰出华人联合会副主席、世界教科文卫组织专家、国家自然科学基金委员会管理科学评议专家、中国经济科技开发国际交流协会理事、上海市基建优化研究会常务副会长兼秘书长、《基建管理优化》总编辑、《上海建设动态》主编、上海市社会科学界联合会委员、经济学与工商管理荣誉博士、教授、博导、政协委员。

曾出访欧、美、澳、亚30余个国家和城市。

著有：《投资与建筑经济》、《利息与年金表》、《货币时间价值学》等著作；主编有：《投资大辞典》、《建筑经济大辞典》、《投资学概论》、《基建工程与概预算》、《简明建筑经济手册》、《基本建设预算》、《建筑工程投标百问百答》、《建设工程与预算》、《中国社会团体大全》、《投资结构经济学》、《中国社会团体会长秘书长辞典》、《现代建筑业经营管理》、《投资生产力经济学》、《涉外投资学》、《投资建设教训集》、《现代建设工程与造价》、《全国投资与建设研究文集》（4集）、《全国房地产研究文集》等著作；编译有：《管理科学与管理决策》、《建筑合同词典》、《英汉汉英投资词汇》、《建筑工业经济学》等著作。

并著有《黄汉江散文诗》，2009年始发表格律诗。

在全国50多家报刊上公开发表论文150余篇。

著作、论文总字数约5000万字。

其中28种论文、著作、教材分别获全国社会科学优秀学术成果奖、全国建筑经济优秀论文奖、全国基建优化优秀学术成果奖、上海社会科学优秀学术成果奖和上海高校优秀教材奖。

并荣获国际荣誉机构颁发的“二十世纪成功人士”证书和勋章。

现正在总主编“沪江商学丛书”和“立信投资与建设丛书”及“新世纪经济管理博士丛书”（共100多部著作、教材）。

并积德行善，筹集资金，为故乡筑硷路和建立老年福利基金。

书籍目录

总序

前言

第1章 绪论

- 1.1 信息技术的历史与应用
 - 1.1.1 信息技术的历史
 - 1.1.2 信息技术的应用
 - 1.1.3 信息技术发展的经济、技术规律
- 1.2 信息技术的生产率悖论
 - 1.2.1 生产率悖论现象
 - 1.2.2 生产率悖论因果分析
- 1.3 信息技术的经济贡献与投资政策
 - 1.3.1 信息技术的经济贡献
 - 1.3.2 信息技术投资的国家政策
- 1.4 本书的选题依据与研究体系

第2章 信息技术创新的扩散与吸收

- 2.1 基本问题和研究方法
 - 2.1.1 问题描述
 - 2.1.2 经典扩散理论及其延伸
 - 2.1.3 信息技术创新扩散的分类模式
 - 2.1.4 信息技术创新扩散的影响因素
- 2.2 新技术扩散模型
 - 2.2.1 模型分类
 - 2.2.2 基本Bass模型及其变体
 - 2.2.3 经济学模型
 - 2.2.4 模型结构
- 2.3 Fichman第一类问题实证研究
 - 2.3.1 样本与数据分析
 - 2.3.2 经典模型的验证
- 2.4 信息技术创新扩散的政策生成体系
 - 2.4.1 创新扩散政策
 - 2.4.2 扩散的经济学解释
 - 2.4.3 信息技术扩散的影响因素分析
 - 2.4.4 以信息技术市场需求为驱动因素的政策生成体系
 - 2.4.5 结论
- 2.5 信息技术创新的吸收裂痕
 - 2.5.1 两阶段接受问题与吸收
 - 2.5.2 吸收裂痕

第3章 信息系统的组织适应性调整

- 3.1 引言
- 3.2 信息系统的规划与实现
 - 3.2.1 ERP特性分析
 - 3.2.2 实施本质与关系模式
 - 3.2.3 分划阶段
 - 3.2.4 关键成功因素
- 3.3 信息系统的组织适应性

- 3.3.1 失败因素
- 3.3.2 组织适应性原理
- 3.4 信息系统调整策略
 - 3.4.1 两种策略与基本假设
 - 3.4.2 变量定义与回归模型
- 3.5 限制与未来的研究方向
- 第4章 信息技术产业保护策略
 - 4.1 软件盗版与外特性分析
 - 4.1.1 问题描述
 - 4.1.2 网络外特性
 - 4.2 Kathleen软件保护模式
 - 4.2.1 盗版决策分析
 - 4.2.2 无外特性的基本模式
 - 4.2.3 具备网络外特性的盗版模式
 - 4.3 新的模式与保护策略
 - 4.3.1 基本模式
 - 4.3.2 外特性下的扩展模式
 - 4.3.3 结论与局限性
- 第5章 信息技术的社会空间巴尔干
 - 5.1 巴尔干引论
 - 5.2 信息凸增长、大爆炸以及人类有限理性
 - 5.3 巴尔干模式分析
 - 5.3.1 社会影响力
 - 5.3.2 逻辑空间巴尔干模式
 - 5.4 空间分层
 - 5.5 结论
- 致谢
- 作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>