

图书基本信息

书名：<<信息技术创新的组织实施问题研究>>

13位ISBN编号：9787564210274

10位ISBN编号：7564210273

出版时间：2011-7

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：陈冬

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息技术创新的组织实施问题研究>>

内容概要

《新世纪经济管理博士丛书：信息技术创新的组织实施问题研究》研究了信息技术创新扩散与组织吸收问题。

一方面，技术创新意味着经济增长的新起点；另一方面，技术扩散则是实现经济增长的必要条件。

针对信息技术市场扩散，本专著提出了一种信息技术创新扩散的政策生成体系。

信息技术创新与扩散政策的实质是协调信息技术供应商、信息技术用户以及信息技术政策决策者之间的关系。

<<信息技术创新的组织实施问题研究>>

作者简介

黄汉江，笔名：晓翰、扈姬优、撒缰等。
1956年1月生，1982年1月毕业于东北财经大学。
1987年破格晋升副教授，1993年晋升研究员。

历任上海市财政局副科长，上海基建优化研究所所长，上海理工大学经贸系主任、商学院副院长、投资与建设学院院长、国民经济学（研究生）学科创始人，立信会计出版社社长、工商管理学院院长兼投资建设研究中心主任，兼任中国基建优化研究会常务理事、《基建优化》副总编、世界杰出华人联合会副主席、世界教科文卫组织专家、国家自然科学基金委员会管理科学评议专家、中国经济科技开发国际交流协会理事、上海市基建优化研究会常务副会长兼秘书长、《基建管理优化》总编辑、《上海建设动态》主编、上海市社会科学界联合会委员、经济学与工商管理荣誉博士、教授、博导、政协委员。

曾出访欧、美、澳、亚30余个国家和城市。

著有：《投资与建筑经济》、《利息与年金表》、《货币时间价值学》等著作；主编有：《投资大辞典》、《建筑经济大辞典》、《投资学概论》、《基建工程与概预算》、《简明建筑经济手册》、《基本建设预算》、《建筑工程投标百问百答》、《建设工程与预算》、《中国社会团体大全》、《投资结构经济学》、《中国社会团体会长秘书长辞典》、《现代建筑业经营管理》、《投资生产力经济学》、《涉外投资学》、《投资建设教训集》、《现代建设工程与造价》、《全国投资与建设研究文集》（4集）、《全国房地产研究文集》等著作；编译有：《管理科学与管理决策》、《建筑合同词典》、《英汉汉英投资词汇》、《建筑工业经济学》等著作。

并著有《黄汉江散文诗》，2009年始发表格律诗。

在全国50多家报刊上公开发表论文150余篇。

著作、论文总字数约5000万字。

其中28种论文、著作、教材分别获全国社会科学优秀学术成果奖、全国建筑经济优秀论文奖、全国基建优化优秀学术成果奖、上海社会科学优秀学术成果奖和上海高校优秀教材奖。

并荣获国际荣誉机构颁发的“二十世纪成功人士”证书和勋章。

现正在总主编“沪江商学丛书”和“立信投资与建设丛书”及“新世纪经济管理博士丛书”（共100多部著作、教材）。

并积德行善，筹集资金，为故乡筑硷路和建立老年福利基金。

书籍目录

总序

前言

第1章 绪论

- 1.1 信息技术的历史与应用
 - 1.1.1 信息技术的历史
 - 1.1.2 信息技术的应用
 - 1.1.3 信息技术发展的经济、技术规律
- 1.2 信息技术的生产率悖论
 - 1.2.1 生产率悖论现象
 - 1.2.2 生产率悖论因果分析
- 1.3 信息技术的经济贡献与投资政策
 - 1.3.1 信息技术的经济贡献
 - 1.3.2 信息技术投资的国家政策
- 1.4 本书的选题依据与研究体系

第2章 信息技术创新的扩散与吸收

- 2.1 基本问题和研究方法
 - 2.1.1 问题描述
 - 2.1.2 经典扩散理论及其延伸
 - 2.1.3 信息技术创新扩散的分类模式
 - 2.1.4 信息技术创新扩散的影响因素
- 2.2 新技术扩散模型
 - 2.2.1 模型分类
 - 2.2.2 基本Bass模型及其变体
 - 2.2.3 经济学模型
 - 2.2.4 模型结构
- 2.3 Fichman第一类问题实证研究
 - 2.3.1 样本与数据分析
 - 2.3.2 经典模型的验证
- 2.4 信息技术创新扩散的政策生成体系
 - 2.4.1 创新扩散政策
 - 2.4.2 扩散的经济学解释
 - 2.4.3 信息技术扩散的影响因素分析
 - 2.4.4 以信息技术市场需求为驱动因素的政策生成体系
 - 2.4.5 结论
- 2.5 信息技术创新的吸收裂痕
 - 2.5.1 两阶段接受问题与吸收
 - 2.5.2 吸收裂痕

第3章 信息系统的组织适应性调整

- 3.1 引言
- 3.2 信息系统的规划与实现
 - 3.2.1 ERP特性分析
 - 3.2.2 实施本质与关系模式
 - 3.2.3 分划阶段
 - 3.2.4 关键成功因素
- 3.3 信息系统的组织适应性

<<信息技术创新的组织实施问题研究>>

3.3.1 失败因素

3.3.2 组织适应性原理

3.4 信息系统调整策略

3.4.1 两种策略与基本假设

3.4.2 变量定义与回归模型

3.5 限制与未来的研究方向

第4章 信息技术产业保护策略

4.1 软件盗版与外特性分析

4.1.1 问题描述

4.1.2 网络外特性

4.2 Kathleen软件保护模式

4.2.1 盗版决策分析

4.2.2 无外特性的基本模式

4.2.3 具备网络外特性的盗版模式

4.3 新的模式与保护策略

4.3.1 基本模式

4.3.2 外特性下的扩展模式

4.3.3 结论与局限性

第5章 信息技术的社会空间巴尔干

5.1 巴尔干引论

5.2 信息凸增长、大爆炸以及人类有限理性

5.3 巴尔干模式分析

5.3.1 社会影响力

5.3.2 逻辑空间巴尔干模式

5.4 空间分层

5.5 结论

致谢

作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>