

<<新编电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<新编电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787564210489

10位ISBN编号：7564210486

出版时间：2011-6

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：黄海滨

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编电子商务教程>>

内容概要

这些新的情况促使我们编写了这本《新编电子商务教程》。
本书以电子商务基本原理(第1章)、电子商务基本模式与基础应用(第2~8章)、电子商务基本技术：第9~10章)、电子商务环境探讨(第11章)为基本思路来设计。
遵循重点明确、结构清晰、通俗易懂、注重实践应用的指导思想，注重教学引导和实际应用，每章内容包括学习目标、引入案例、思考题、实验操作。
本教材有配套的PPT、习题集和实验指导书。

<<新编电子商务教程>>

书籍目录

前言

第一章 电子商务概述

第一节 电子商务产生的历史和主要发展阶段

第二节 电子商务的功能和框架

第三节 电子商务的主要商业模式及发展趋势

第四节 电子商务的影响及效益

第五节 电子商务的发展趋势：物联网和移动商务

第二章 网络营销

第一节 网络营销概述

第二节 网络营销的基本内容

第三节 企业网站推广

第四节 网络广告

第五节 网络销售渠道管理

第三章 网上商店

第一节 网络消费者行为分析

第二节 电子商店的产生与形式

第三节 电子商店的功能与结构

第四节 电子商店的经营与管理

第四章 网上拍卖

第一节 网上拍卖的产生与发展

第二节 网上拍卖的形式与特点

第三节 网上拍卖的流程

第四节 网上开店与基本管理

第五节 拍卖网站的信用机制及盈利模式

.....

第五章 企业间电子商务发展战略

第六章 电子政务

第七章 网络银行与电子支付

第八章 物流与供应链管理

第九章 电子商务安全管理

第十章 电子商务系统设计网站建设

第十一章 电子商务法律法规

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>