

<<统计学基础>>

图书基本信息

书名：<<统计学基础>>

13位ISBN编号：9787564211653

10位ISBN编号：7564211652

出版时间：2011-8

出版时间：上海财大

作者：王景新 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<统计学基础>>

### 内容概要

统计学是研究获取、处理和分析数据的方法和技术的学科。

作为经济和管理类专业的基础教材，本书旨在向读者灌输统计的基本思想，介绍进行统计数据获取、处理和分析的基本方法和技能，为解决专业领域内的实际问题提供基本的统计工具。

由王景新主编的《统计学基础》共分为9个模块。

内容分别为：总论、统计设计和统计调查、统计整理、静态指标分析方法、动态指标分析方法、统计指数、抽样推断、相关分析与回归分析、Excel数据分析与统计计算。

《统计学基础》内容精练，体例新颖，通过典型案例导入基础理论和方法，可以有效激发学生学习的兴趣。

任课教师可以把重点讲解和学生自学相结合，实际需要和可能相结合对本书内容进行取舍。

本书适合作为高职高专院校财经类学生的专业基础教材，也可作为经济管理人员工作的参考用书。

## &lt;&lt;统计学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

## 模块1 总论

## 任务1.1 统计的意义

## 1.1.1 统计的含义

## 1.1.2 统计的作用

## 任务1.2 统计的研究对象和方法

## 1.2.1 统计的研究对象

## 1.2.2 统计的研究方法

## 任务1.3 统计学中的基本概念

## 1.3.1 统计总体与总体单位

## 1.3.2 标志与指标

## 1.3.3 变异与变量

## 任务1.4 统计的任务与过程

## 1.4.1 统计的任务

## 1.4.2 统计的过程

## 达标训练

## 模块2 统计设计和统计调查

## 任务2.1 统计调查概述

## 2.1.1 统计调查的概念与作用

## 2.1.2 统计调查的要求

## 2.1.3 统计调查的种类

## 任务2.2 统计调查方案

## 2.2.1 确定调查目的

## 2.2.2 确定调查对象、调查单位和报告单位

## 2.2.3 拟订调查项目和制订调查表

## 2.2.4 规定调查时间和调查期限

## 2.2.5 制订调查的组织计划

## 任务2.3 统计调查的方式

## 2.3.1 定期统计报表

## 2.3.2 普查

## 2.3.3 重点调查

## 2.3.4 抽样调查

## 2.3.5 典型调查

## 2.3.6 各种统计调查方式的结合运用

## 任务2.4 统计资料搜集的方法

## 2.4.1 初级资料的搜集方法

## 2.4.2 次级资料的搜集方法

## 2.4.3 企业事业单位统计资料的搜集

## 2.4.4 统计资料报送的形式

## 任务2.5 统计调查资料的质量控制

## 2.5.1 统计调查误差的种类

## 2.5.2 控制统计调查误差的途径

## 达标训练

## 模块3 统计整理

## 任务3.1 统计整理概述

## 3.1.1 统计整理的意义

## &lt;&lt;统计学基础&gt;&gt;

3.1.2 统计整理的内容

3.1.3 统计整理的方法

3.1.4 统计整理的步骤

任务3.2 统计分组

3.2.1 统计分组的意义

3.2.2 统计分组的原则和方法

任务3.3 分配数列：

3.3.1 分配数列的概念和种类

3.3.2 变量数列的种类

3.3.3 变量数列的编制

3.3.4 次数分布的主要类型

任务3.4 统计资料的汇总

3.4.1 统计汇总的组织形式

3.4.2 统计汇总技术

任务3.5 统计表和统计图

3.5.1 统计表

3.5.2 统计图

达标训练

模块4 静态指标分析方法

任务4.1 总量指标

4.1.1 总量指标的概念和作用

4.1.2 总量指标的种类

4.1.3 总量指标的计算

任务4.2 相对指标

4.2.1 相对指标的概念和表现形式

4.2.2 相对指标的作用

4.2.3 相对指标的种类和计算方法

4.2.4 相对指标的应用原则

任务4.3 平均指标

4.3.1 平均指标的概念和作用

4.3.2 平均指标的计算

4.3.3 平均指标的应用原则

任务4.4 标志变异指标

4.4.1 标志变异指标的概念和作用

4.4.2 标志变异指标的计算及应用

达标训练

模块5 动态指标分析方法

任务5.1 时间数列概述及编制原则

5.1.1 时间数列的概念

5.1.2 时间数列的种类

5.1.3 时间数列的作用

5.1.4 时间数列的编制原则

任务5.2 时间数列的水平指标

5.2.1 发展水平

5.2.2 平均发展水平

5.2.3 增长量

5.2.4 平均增长量

## &lt;&lt;统计学基础&gt;&gt;

## 任务5.3 时间数列的速度指标

5.3.1 发展速度

5.3.2 增长速度

5.3.3 平均发展速度

5.3.4 平均增长速度

5.3.5 计算与应用动态分析指标时应注意的问题

## 任务5.4 现象发展的趋势分析

5.4.1 时距扩大法

5.4.2 移动平均法

5.4.3 最小平方法

## 达标训练

## 模块6 统计指数

## 任务6.1 统计指数概述

6.1.1 指数的概念

6.1.2 指数的种类

6.1.3 统计指数的作用

## 任务6.2 总指数

6.2.1 综合指数

6.2.2 平均指数

## 任务6.3 指数体系和因素分析

6.3.1 指数体系

6.3.2 因素分析

## 任务6.4 几种常用的价格指数

6.4.1 零售价格指数

6.4.2 消费价格指数

6.4.3 股票价格指数

## 达标训练

## 模块7 抽样推断

## 任务7.1 抽样推断概述

7.1.1 抽样推断的意义及特点

7.1.2 抽样推断的作用

7.1.3 抽样推断中常用的几个基本概念

7.1.4 抽样调查的基本组织形式

## 任务7.2 抽样推断中的误差

7.2.1 抽样误差的意义、产生的原因

7.2.2 实际抽样误差

7.2.3 影响抽样平均误差的因素

7.2.4 抽样平均误差的计算

7.2.5 抽样极限误差

7.2.6 抽样误差的概率度

7.2.7 抽样估计的置信度

## 任务7.3 抽样估计

7.3.1 点值估计

7.3.2 区间估计

## 任务7.4 抽样单位数的确定

7.4.1 简单随机重复抽样的必要抽样单位数计算公式

7.4.2 简单随机不重复抽样的必要抽样单位数计算公式

## &lt;&lt;统计学基础&gt;&gt;

## 达标训练

## 模块8 相关分析与回归分析

## 任务8.1 相关关系

8.1.1 相关关系的概念

8.1.2 相关关系的种类

8.1.3 相关分析与回归分析的主要内容

## 任务8.2 相关系数

8.2.1 相关系数的意义与计算

8.2.2 相关系数的应用

## 任务8.3 直线回归方程

8.3.1 直线回归的概念

8.3.2 一元直线回归方程的建立

8.3.3 回归方程的估计标准差 $S_y$ 

## 达标训练

## 模块9 Excel数据分析与统计计算

## 任务9.1 Excel统计应用概述

9.1.1 Excel的统计功能

9.1.2 Excel公式与函数的操作

## 任务9.2 数据整理中Excel的应用

9.2.1 数据输入

9.2.2 统计分组

9.2.3 制作统计图表

## 任务9.3 静态指标分析中Excel的应用

9.3.1 用函数方法计算均值

9.3.2 用函数方法计算变异指标

9.3.3 用描述统计工具测度均值和变异指标

## 任务9.4 动态指标分析中Excel的应用

9.4.1 计算增长量和平均增长量

9.4.2 计算发展速度和平均发展速度

9.4.3 计算长期发展趋势

## 任务9.5 统计指数中Excel的应用

9.5.1 计算综合指数

9.5.2 计算平均指数

9.5.3 因素分析

## 任务9.6 抽样推断中Excel的应用

9.6.1 按不同模式抽选调查单位

9.6.2 用函数方法进行区间估计

## 任务9.7 相关分析和回归分析中Excel的应用

9.7.1 相关分析

9.7.2 一元线性回归分析

## 达标训练

## 附录

## 参考文献

## &lt;&lt;统计学基础&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：7.1.4.4整群抽样整群抽样是将总体划分为若干群（或者组），然后以群作为抽样单位，按随机或等距抽样的方式，从总体中抽取若干群作为样本，并对中选群内的所有单位进行全面调查的抽样方式。

整群抽样中群的组成可以是各种各样的，可以按不同空间范围组群，也可按不同时间长度组群。

例如，若要调查某市小学生身高，组成总体的基本单位是每个学生，但抽样单位可以是由学生组成的小学，对选中的小学的全部学生作为样本进行调查。

再如，在产品质量检验中，每隔7小时抽检1小时的产品，1小时的产品就是一群，又如每隔5小时抽检30分钟产品，30分钟的产品就构成一群。

整群抽样的优点是抽中的单位比较集中，调查比较方便，可以节省人力、物力和财力。

其缺点是正因为整群抽样抽取单位比较集中，影响了总体单位分布的均匀性。

与其他抽样形式相比，在抽样单位数相同的条件下，整群抽样的抽样误差较大，代表性较低。

因此，在实际工作中，采用整群抽样方法通常都要增加一些样本单位，以减少抽样误差，提高估计准确性。

整群抽样一般适合于以下情况：在抽样调查中没有总体单位的原始资料时，常常采用整群抽样方式。

因为在抽样调查之前须有一个抽样框，它是包括所有总体单位的名单或地图，这样才能编上号码，利用随机数码表或其他方式抽取所需的样本。

然而，有时候总体很大且没有现成的名单，而要编制成一个抽样框也十分费时、费力，甚至是不可能的。

例如，要调查某市去年底育龄妇女的档案资料，无法建立抽样框，不能对每个育龄妇女进行编号，然后进行抽选。

可以采用整群抽样的方式，将全市按户籍派出所的管辖范围分成许多区域，随机抽选其中若干区域，并对抽中的派出所辖区内按户籍册全面调查育龄妇女的生育人数。

虽然可以建立抽样框，但由于总体单位很多，分布很广，若采用其他抽样方式，样本单位势必十分分散，调查时所需的人力和经费较大时，一般也采用整群抽样方式。

如上面讲到的对某市小学生身高进行调查，假如我们有全市小学生的名单，要从数十万小学生中抽取几百人或几千人调查，其抽样过程相当麻烦，而抽中的样本单位可能遍布在各个小学中，给调查工作带来很多困难，也很费时、费力。

若以整群抽样，抽取几个小学，对抽中学校的全部学生进行调查，可使样本单位比较集中，调查方便，费用也大大节省。

## <<统计学基础>>

### 编辑推荐

《统计学基础》：统计学基础是阐述如何通过统计调查、搜查和整理统计资料进行统计分析的应用性科学。

《统计学基础》主要内容有：统计的含义、特点和职能；统计调查的作用、种类以及组织方式和方法；统计资料的整理方法；静态指标和动态指标的分析方法；统计指数的编制以及分析；抽样调查和相关分析与回归分析等。

另外对大部分统计方法给出了Excel的应用。

《统计学基础》内容精练、突出实用，通过案例分析导入基本理论和方法，使学生易懂。

主要读者对象是高职高专院校经济类和管理类的学生，以及从事经济管理工作的相关人士。



<<统计学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>