

<<中国大型装备企业创新力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国大型装备企业创新力研究>>

13位ISBN编号：9787564211745

10位ISBN编号：7564211741

出版时间：2011-10

出版时间：上海财经大学出版社

作者：翟青

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国大型装备企业创新力研究>>

### 内容概要

这是一本探讨中国装备企业如何通过改善内部管理来提高自身创新力的著作。基于“人”与“环境”是构成组织创新力的最基本要素的理论认识,《中国大型装备企业创新力研究》将创新人格理论与创新组织氛围理论相结合来研究中国企业的创新力问题。《中国大型装备企业创新力研究》通过文献研究及调研,总结出中国装备企业科研人员主要的创新人格特质以及创新氛围影响因素,进而构建PICP企业创新力分析的理论模型,并结合企业成功创新的案例研究,进一步提出PICP创新激励模型及提高我国装备企业创新力的相关建议。

## <<中国大型装备企业创新力研究>>

### 作者简介

翟青，1975年7月生，上海人。

上海财经大学500强企业研究中心讲师，博士，慕尼黑工业大学管理学院组织与战略系访问学者，台湾大学科技政策与产业发展中心客座讲座教授。

研究兴趣为企业创新力和组织行为，曾在相关核心期刊发表论文近20篇；主编及参编《中外500强企业创新体系研究》等5本相关书籍；主持国家社科、国家工业与信息化部、上海市科委等专项课题；参与上海市决策咨询、上海市经委等各类课题十余项。

## <<中国大型装备企业创新力研究>>

### 书籍目录

前言第一章 绪论第一节 问题的提出和研究意义一、问题的提出二、理论和实践意义第二节 国内外研究现状简述一、国内研究简述二、国外研究简述第三节 研究的基本思路与方法一、研究思路二、研究方法第四节 主要研究内容和框架第二章 文献研究第一节 理论背景和概念界定一、研究的理论背景二、关于创新力和创造力的概念辨析第二节 学派视角的创新力理论研究一、创新力的定义三、创新人格的测量四、创新人格理论的发展方向第四节 创新氛围与创新力一、研究组织创新氛围理论的重要性二、组织创新氛围与创新力的关系三、组织创新氛围的测量四、组织创新氛围理论的发展方向第三章 模型构建第一节 PICP模型的构思一、个人人格层面对于组织创新力的影响二、组织氛围层面对于组织创新力的影响三、基础关系模型的提出第二节 创新人格特质的三维理论构建一、创新人格特质的归纳二、中国情形下影响创新力的主要创新人格特质第三节 中国情形下的创新氛围因素一、组织创新氛围因素的归纳二、中国情形下影响创新力的主要创新氛围因素第四节 PICP组织创新力分析理论模型的构建一、模型的人格部分二、模型的意愿部分三、模型的行为部分四、模型的绩效部分第五节 研究假设的提出一、创新人格与创新意愿的关系二、创新意愿与创新行为的关系三、创新行为与创新绩效的关系第四章 实证研究第一节 研究方法一、实验基本构架二、研究对象三、问卷设计四、变量的操作性定义与量表二、创新力研究的五大学派三、创新力研究的学派比较四、创新力的测量五、创新力研究的待解问题第三节 创新人格特质与创新力一、创新人格理论的发展二、创新人格特质与创新力的关系...第五章 西门子公司创新力建设案例研究第六章 中国装备企业创新力建设——构建创新过程激励模型第七章 总结与展望参考文献致谢

## <<中国大型装备企业创新力研究>>

### 章节摘录

二、研究对象 本书主要研究的目的是通过对我国装备企业科研人员的创新人格特质、组织创新氛围、个人和组织的创新意愿、创新行为以及创新绩效等进行测量和研究,以期发现人格和氛围对于装备企业创新绩效的影响。

根据本书的研究内容与目的,研究对象必须符合以下两个特征: 其一是该被研究企业必须是拥有自主创新能力的中国装备企业,也就是必须要具备一定的科研水平实力,并至少在全国同行业中位列前茅。

其二是被研究的人员必须要拥有具备创新责任的工作,这样才可以测量其在氛围影响下的创新绩效。

因此,根据以上原则,作为以创新力为主题的研究,本书的研究对象是:中国范围内具备相当研发实力的装备企业中的科研人员。

而由于上海地区集中了中国国内相当多的具备自主研发能力的领先装备企业,而且产业门类非常齐全,从整体上能够代表中国装备企业自主创新的先进水平,因此本书选取企业样本的绝大部分来自上海地区。

三、问卷设计 本实证研究的问卷设计,主要是围绕本书人格—意愿—行为—绩效的PICP创新力分析理论模型展开。

围绕各部分研究的目的和内容,所设计的调查问卷包括:(1)基本信息问卷;(2)创新人格特质、创新意愿与创新行为问卷;(3)创新氛围问卷;(4)创新绩效问卷。

(一)问卷的设计过程 本实证研究的数据收集采用了问卷调查的方式,对研究中涉及的主要变量设计了Likert5点尺度量表进行度量。

本书的问卷设计的依据来自以下5点:(1)参考大量文献研究成果;(2)与企业科研人员和主管进行深度访谈;(3)参考国内外被广泛应用的成功的调查问卷,完成量表的初步设计;(4)征求学术团队意见;(5)进行预测试(pilot test)后对量表作进一步修正。

最后,在使用量表获得研究数据后,对量表的信度和效度进行全面的检验,进一步验证了量表的有效性。

首先,本书通过阅读大量关于创新行为及绩效影响因素、创新人格特质、创新氛围、创新激励等方面的研究文献,将相关文献中关于测量创新人格、创新氛围、创新行为和创新绩效的指标等进行归纳,在构架出本书基本理论模型之后,列出与本书所选变量相对应的最适合的指标项。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>