

<<金融制度与资源能力驱动下的企业成长>>

图书基本信息

书名：<<金融制度与资源能力驱动下的企业成长>>

13位ISBN编号：9787564212032

10位ISBN编号：7564212039

出版时间：2011-10

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：慈向阳

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融制度与资源能力驱动下的企业成长>>

内容概要

企业成长问题是一个研究得比较多的问题。

企业的运营过程就是一个企业不断扩张的过程，这个过程是与金融业分不开的。

从一定意义上讲，现代市场经济是金融主导的经济，金融市场是整个市场体系的核心。

金融业本身早已发展成为一个重要产业，同时它又是其他产业和企业成长的条件。

企业成长与金融密切相关，二者的关系可以从不同角度和层面加以考察。

本书从金融制度变迁的角度，研究金融制度安排通过对企业的核心资源能力积累、资本结构优化、公司规制及成长方式的影响来影响企业价值的最大化：相对于以前的研究来说，本书更深层次地触及了企业成长的本质，对企业成长的解释力更强。

同时，本书进行了研究方法的突破，将企业理论、金融理论、制度变迁理论的研究方法引入，构建了一个企业成长的理论框架。

作者简介

慈向阳，男，1967年10月出生于安徽省枞阳县，2005年7月获上海交通大学管理学博士学位，现为上海电力学院经济与管理学院副教授，讲授本科生宏观经济学、微观经济学等课程。

主要研究领域为战略管理与电力经济。

在国内核心期刊上发表多篇学术论文，曾主持教育部人文社会科学研究一般项目（规划基金项目）以及上海市教育委员会科研创新项目等多项课题。

书籍目录

前言

第一章 导论

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.2 文献综述与评价

1.2.1 国内外文献综述

1.2.2 文献评价

1.3 相关概念的界定：资源能力、企业成长

1.3.1 资源能力

1.3.2 企业成长

1.4 本书的主要研究工作

1.5 主要研究创新

第二章 企业成长的资源能力和金融制度条件

2.1 资源能力的形成与经济增长效应

2.1.1 资源能力的形成与积累

2.1.2 经济可持续发展的源泉

2.2 金融制度的历史变迁

2.2.1 金融和金融制度的内涵

2.2.2 金融制度的类型及变迁

2.3 现代金融制度的经济增长效应

2.3.1 储蓄——投资的转化与金融的开源效应

2.3.2 资源配置

2.3.3 转移和规避风险

2.4 本章小结

第三章 资源能力驱动与企业成长

3.1 引言

3.2 惯例演化与企业成长

3.2.1 企业发展的生物过程：惯例的继承与突变

3.2.2 企业发展中的惯例演化稳定战略

3.2.3 惯例演化的非稳定推进企业的不断成长：以国有大型企业集团为例

3.3 知识积累与企业内生成长

3.3.1 知识积累和转化的机制

3.3.2 知识积累与投资决策

3.4 企业的异质性与企业的竞争优势

3.4.1 企业竞争行为模型构建

3.4.2 分工、专业化与资源能力积累

3.4.3 资源能力的非竞争性及成本壁垒

3.5 惯例演化与交易成本及金融制度：对企业内生成长的再认识

3.6 本章小结

第四章 金融制度安排、资本结构优化与企业成长

4.1 引言

4.2 融资制度、资本结构

4.2.1 融资制度的特征决定企业资本结构的特征

4.2.2 融资制度的转换与企业资本结构的演化

<<金融制度与资源能力驱动下的企业成长>>

- 4.3 融资制度与公司购并
 - 4.3.1 合适的融资制度的界定
 - 4.3.2 融资制度与公司购并中的风险与绩效
- 4.4 融资决策、资本结构与企业市场价值
 - 4.4.1 融资决策与资本结构优化
 - 4.4.2 最优资本结构与企业价值成长
- 4.5 资本结构、公司战略
 - 4.5.1 资本结构对竞争者之间战略关系的影响
 - 4.5.2 资本结构影响企业内部利益者和外部利益者之间的博弈
 - 4.5.3 资本结构与企业竞争优势
- 4.6 公司治理与企业价值
 - 4.6.1 银行主导型融资制度
 - 4.6.2 市场主导型融资制度

.....

参考文献

章节摘录

虚拟经济具有与实体经济迥然不同的特征和运行方式。虚拟经济赖以存在的基石是信用，这是它的基本特征。市场经济社会是一个靠信用维系的社会，市场经济的发展即是信用的拓展。在虚拟经济时代，信用特点显得尤为突出和至关重要。信用的发展源于货币的出现，随着货币的不断演变，经济的信用特征不断加深。一种信用制度被社会广泛接受是出于人们对作为实物代表的符号因素的信心，因而，虚拟经济是符号经济，也是信心经济。一种信用制度的建立是不容易的。正如弗里德曼指出：“由漫长的时间与实际应用所产生的”对黄金的信任，花了“几代人”的时间才慢慢消失，而同样花了“几代人”的时间才使人们对这样一些纸片的信任发展起来。（转引自张晓晶，2002）。

这种信任一旦被摧毁，要重新建立起来就困难了。

由于信用是市场经济的基石，因而也就决定虚拟经济的存在和发展要受主观因素和客观因素两类因素的影响。主观因素就是人们对虚拟经济体系的信任程度。这种信任更多的是基于人们的心理预期，弹性较大，因而对虚拟经济构成的约束只能是“软约束”，从而使得虚拟经济存在突破软约束，超过实体经济可以承受的限度，出现信用崩溃的可能。客观因素是指具有信用特征的虚拟经济的存在和发展归根结底要受到实体经济的制约，实体经济对虚拟经济的发展构成硬约束。当虚拟经济的膨胀超过了实体经济可以支撑的限度时就会以危机的形式表现出来。

虚拟经济的特征之二是虚拟经济处于上层建筑地位。虚拟经济不是一开始就产生的，它是市场经济发展到一定阶段的产物。自它产生之日起，就是作为较为发达的经济形态存在的，在市场经济的层级结构中，它处在上层建筑的位置。虚拟经济的这一性质是与实体经济的比较中获得的。如果将市场进行分层，则位于底层的是实体经济，它处于基础地位。而处在上面的是虚拟经济，它处在上层建筑的位置。

虚拟经济的特征之三是它跨越了时空界限。因为作为虚拟经济符号的货币具有较强的扩张力。货币具有天生的亲和力和统摄力，因为它是一般等价物，是一切财富的代表，是衡量所有经济活动的最根本的工具。货币仿佛天生就具有魔力，能将所有使用这一货币的个人、地区、国家都连在一起。此外，货币由于所具有的价值储藏、支付中介的功能，能够连接现在和将来。由于货币的存在，使得经济生活中的跨期安排成为可能。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>