

<<东方商道>>

图书基本信息

书名：<<东方商道>>

13位ISBN编号：9787564212353

10位ISBN编号：7564212357

出版时间：2012-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：董文海

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东方商道>>

前言

在地理位置上，东方是指亚洲的一部分地区，包括印度、中国、日本、韩国、泰国、菲律宾、关岛、中国台湾和中国香港等，而华人则是这些国家和地区最大、经济上最成功的群体。

可以说，除印度米塔尔家族和日本丰田家族外，东南亚各国的首富基本都是华商，如马来西亚的郭鹤年家族、菲律宾的陈永栽家族、韩国的郑周永家族、泰国的正大家族、新加坡的黄廷方家族、台湾的王永庆家族、香港的李嘉诚家族和中国内地的荣智健家族等，都是东方华人企业的杰出代表。

据了解，《东方商道——亚洲商界巨子的钱权博弈》作者董文海先生最初收集了东南亚各国近50个家族和海外华人首富企业的详细材料，但经过细致认真研究后，最终选择了亚洲12位首富家族企业作为考察对象，原因在于这些东方家族的立身之本、经营之术、商战之道已成为全球商界学习的楷模和典范。

特别是他们追求财富，创造财富，而又超越财富的传奇商业历程，在商业史上留下了浓重一笔。

如《东方商道——亚洲商界巨子的钱权博弈》中展现的马来西亚首富郭鹤年、新加坡远东机构的黄廷方、菲律宾首富陈永栽、韩国现代的郑周永、泰国正大的谢国民、台湾台塑的王永庆、香港长江实业的李嘉诚和荣氏家族的荣智健，这些家族领导人都是不同国家和地区的首富，在十几年前乃至几十年前就成为东南亚甚至全球举足轻重的商界领袖。

本书通过第一手材料分析他们在创业过程中遇到的种种问题和如何管理庞大的商业帝国，来讲述他们在一个风云时代发展成雄霸商界的种种经历。

《东方商道——亚洲商界巨子的钱权博弈》中所分析的亚洲财富家族大致可分为两种类型：一是白手起家型，如陈永栽、郑周永、李嘉诚、王永庆、黄廷方、林绍良等；二是继承发展型，如马来西亚的郭鹤年、泰国正大的谢国民等。

当然，他们还有虽出身官商世家，但却不愿意受家族的荫庇，另起炉灶，走白手起家之路，如荣智健家族。

条条大路通罗马。

他们创业技法虽各不相同，但他们撞开财富之门的智慧、执著、胆识和胸襟都基本相同。

还有一点共同的是，这些家族企业的创始人大都生于国难、长于国难时期，幼年生活艰苦，但在艰苦的环境中，这些家族企业领导人凭着个人力量，白手起家，最终成为所在国家和地区的经济巨擘和世界级富豪。

另外，这些财富家族除了节俭勤劳，聚沙成塔外，他们还“君臣有义，朋友有信”；他们尊重知识、重用人才。

当然，在变化多端的环境中，要取得成功，还须具备独立精神和强烈的冒险欲望及行动。

那就是他们精明练达，绝不会放过任何一个开创事业的机会；他们善于发现未来机遇，洞察规律和整合资源；他们在商场中高瞻远瞩，举重若轻，运筹帷幄。

为了弥补自己在知识、管理经验和资金方面的不足，他们中大部分人最初都与别人合伙开办企业。

在管理风格上，他们中西合璧，通过亲身体会和学习，在实践中形成独特的管理风格。

在用人艺术上，他们又是融东西方于一体，既有西方人科学的求实精神，又有东方人的和谐情趣。

他们善于将家族优秀基因与现代企业最成功的管理有机结合起来，形成中西合璧、应对市场变化的极其灵活的企业形式，不仅保持了企业自身的长盛不衰，而且还为世界提供了一种全新的、东方化的企业管理模式。

总之，他们倚仗家族，而又突破家族。

正是这些要素的完美结合，才衍生出被称为世界三大经商术之一的“东方商道”。

《东方商道——亚洲商界巨子的钱权博弈》中的这些企业，虽然没有现代商道的厚利文化，但他们“深藏若虚”和“智、利、信”，体现了现代商道的普世价值。

他们超凡脱俗的生活理念、深奥的领导管理艺术影响着一代又一代人。

特别是他们严格教育子女、培养后代刻苦精神和实现家业长盛不衰的做法，值得正在发展中的国内家族企业学习。

总之，在市场经济大潮中，财富家族的崛起是一种必然现象，而中国财富家族在走过一段创业繁荣

<<东方商道>>

之后，如何进行第二次、第三次创业，如何让企业成为百年老店，如何让家族的继承人超越前代人，已成为当代财富家族面前的新课题。

“凡善贾者，其识必广，善取利者，其智必高，商以智为本，智以人为枢”，《东方商道——亚洲商界巨子的钱权博弈》中的这些企业，在商界竞争中求超越而非破坏，体现出高深的东方商业智慧。

2011年12月6日

<<东方商道>>

内容概要

在地理位置上，东方是指亚洲的一部分地区，包括印度、中国、日本、韩国、泰国、菲律宾、关岛、中国台湾和中国香港等，而华人则是这些国家和地区最大、经济上最成功的群体。

可以说，除印度米塔尔家族和日本丰田家族外，东南亚各国的首富基本都是华商，如马来西亚的郭鹤年家族、菲律宾的陈永栽家族、韩国的郑周永家族、泰国的正大家族、新加坡的黄廷方家族、台湾的王永庆家族、香港的李嘉诚家族和中国内地的荣智健家族等，都是东方华人企业的杰出代表。

据了解，《东方商道：亚洲商界巨子的钱权博弈》作者董文海先生最初收集了东南亚各国近50个家族和海外华人首富企业的详细材料，但经过细致认真研究后，最终选择了亚洲12位首富家族企业作为考察对象，原因在于这些东方家族的立身之本、经营之术、商战之道已成为全球商界学习的楷模和典范。

特别是他们追求财富，创造财富，而又超越财富的传奇商业历程，在商业史上留下了浓重一笔。

作者简介

董文海，青年学者，曾多年在跨国公司从事政府、媒体公关及企业形象宣传工作，熟悉国际国内财经媒体、官方媒体、都市媒体、网络媒体的运作规律和传播特点，先后从事过高端项目政府公关和全国性媒体公关。

个人业余致力于企业的金融财务、战略运营、品牌与形象宣传研究，多家杂志及报纸的特约撰稿人，曾在国内核心期刊发表企业管理和公关案例文章60余篇，学术论文20余篇。

独立著有《逆势崛起》、《大道有形》财经书籍两部。

<<东方商道>>

书籍目录

第一章 米塔尔家族：印度第一钢铁帝国 / 1子承父业，少年磨砺 / 4雄鹰试翼，兼并称王 / 5全球整合，并购不停 / 7中国狩猎法则 / 11解密米塔尔的商道财技 / 13富豪家族故事：内外分家和接班人 / 18第二章 郭鹤年家族：马来西亚商业帝国传奇 / 23子承父业，家族使命 / 26亚洲“糖王”崛起 / 28进军酒店业，缔造香格里拉 / 30多业并举，建立庞大企业王国 / 32纵横香港，渗透中国内地 / 34薪火相传，商道传家 / 36第三章 陈永栽家族：菲律宾多元化投资大鳄 / 45越挫越勇，创业历程 / 48多元化投资，缔造产业帝国 / 50处变不惊，巅峰商道 / 52儒商的多面智慧人生 / 57中国内地地产潜行 / 60第四章 郑周永家族：韩国“现代”的强劲动力 / 67一代“枭雄”郑周永 / 70“现代”商道秘诀 / 79家族财富搬迁游戏 / 83“现代”王朝的没落 / 86从韩国“现代”透视东南亚家族企业弊端 / 91第五章 丰田家族：日本财富的世界之路 / 95从纺织机到汽车 / 97子承父业发扬光大 / 98家族崛起之道 / 102中国攻略 / 110链接：日本企业从财阀到财团的演变 / 113第六章 谢国民家族：泰国的正大商道 / 117农业起步 / 119子承父业创辉煌 / 122谢氏家族商道 / 124变革中求生，寻找低迷中的利润增长点 / 133植根中国，谋而后动 / 138第七章 林绍良家族：打造印尼三林商业帝国 / 143.....第八章 黄廷方家族：新加坡的创富神话 / 165第九章 王永庆家族：台湾“塑造”财富天下知 / 175第十章 李嘉诚家族：香港长江实业铺就财富之道 / 201第十一章 赌王何鸿燊家族：澳门博彩王国的掌控者 / 223第十二章 荣智健家族：中国的百年商道 / 243参考文献 / 263后记 / 267

<<东方商道>>

后记

《东方商道——亚洲商界巨子的钱权博弈》中的企业，是我2005年7月就开始研究的亚洲公司案例。当时从50个亚洲家族企业中，我优选了12位首富家族企业作为考察样本，原因是这些东方家族企业是行业的领导者，不仅是亚洲各国的首富，他们的经营之术、商战之道还是全球商界学习的楷模和典范。如郭鹤年、陈永栽、郑周永、谢国民、李嘉诚、王永庆等，他们的名字在全球华人圈中都是如雷贯耳。

在商业史上，任何成功的企业，都有一种游戏规则，这个规则用老子的话说就是“道”。纵观古今中外，“凡善为贾者，其识必广；凡善取利者，其智亦高”。特别是在亚洲这种不完善的市场经济体制环境中，东方商业领袖的诞生，是需要大气魄、大境界的，他们洞悉未来，举重若轻，在变幻莫测的残酷市场竞争中把握主动，创造百年辉煌业绩，是需要具备深远的思想、睿智的头脑，才能洞悉世事变化，顺应历史潮流和创造惊天伟业。

回顾全球企业发展史，不难发现一个现象：许多非常优秀甚至处于行业巅峰的企业，因各种原因在一夜之间分崩离析，走向没落，一个个曾经辉煌的商业帝国在商海的惊涛骇浪中，或是爆出惊天丑闻，或是因小事遭受重创。

……据统计，在1970年《财富》世界500强公司中，已有2/3不复存在。

在惨败前他们都获得了巨大成功，但成功除了带给他们荣耀外，还掩盖了企业发展的诸多问题和使公司上下满足于享受胜利果实而放松警惕，特别是带来了管理者无所不能的自负错觉。

俗话说，“大国之臣，犹胜小国之君”。

平庸的“大国之臣”，有时或许比优秀的“小国之君”更为强大。

本书通过关注这些亚洲各国东方财富巨子的创业传奇，展示和阐释了东方商业家族企业的商业智慧。

从这些企业领导人质朴无华的心路历程中，也能找到财富聚生的内在轨迹。

如他们白手起家，小本经营，滚雪球式发展。

像陈永栽、李嘉诚、王永庆等商业领袖的财富发迹都始于一穷二白，但他们都有着超越他人、永不服输的财富欲望、财富智慧和财富毅力。

特别是他们懂得投资赚钱，更热衷投资和捐赠。

像李嘉诚，在个人生活上十分节俭，但其20%的时间都花在慈善事业上，先后在中国香港、中国内地，美国和英国修建各类学校、医院，开展医疗研究活动。

还有王永庆，素以勤俭见称。

一条毛巾用了27年，并教管子女要以勤俭为本；他们倚仗家族，又突破和重塑家族。

在家族企业普遍受到质疑的情况下，这些亚洲东方家族超前探索和建立现代企业制度，实施科学管理和在经营上简洁高效、心无旁骛。

特别是他们善于将家族最优秀的基因与现代企业最成功的管理有机地结合起来，塑造现代家族企业，形成中西合璧的、应对市场变化极为灵活的运行模式，不仅保持了企业的长盛不衰，而且也为世界提供了一种全新的、东方化的企业管理经验；他们追求财富，又超越财富。

赚钱对于这些亚洲东方家族领导人而言，已不再是完全为了证明自己的价值，更多的是他们将创造财富当作一种生命态度和生活乐趣。

他们在追求财富的过程中创造财富，在创造财富的过程中又追求超越财富。

在过去一百年里，由于历史发展中的多次断裂，我国企业真正稳定发展的时间并不长，尽管许多企业如同焰火般倏然升腾，但很多也在一夜间陨落飘散。

的确，对于国内多数企业来说，从诞生时就决定了其疆域的大致版图。

“知过去者，知未来！”

撰写本书的目的就是通过探究这些东方家族的发展轨迹，来提取一种东方商业样式，供当代关心财富家族和即将成为财富家族的人们从中获取智慧，使家族企业向现代化企业跨越的过程中寻找到一种可资借鉴的“路标”。

本书在撰写中得到了怡桥财经传播有限公司的大力支持，怡桥财经传播公司是一家专业为上市企业

<<东方商道>>

提供投资者关系管理和整合传播服务的企业，公司致力于为企业和投资者之间搭建沟通桥梁，并通过广泛的媒体资源和科学有效的传播手段，塑造和提升企业在资本市场的形象，以实现客户价值最大化。

希望书中的企业案例，能为中国内地的家族企业带来有益的启示，能为中国众多企业的发展带来灵感和经验借鉴。

本书在写作和出版过程中，得到国内著名的专家学者和企业家的指导与推荐。

东方管理学派的创始人、我国著名的管理学家、复旦大学首席教授苏东水先生为本书作序，中国企业联合会、中国企业家协会会长、原国务委员兼国务院秘书长王忠禹，国务院国资委副主任兼《企业管理》杂志主编绍宁、国家信息中心首席经济学家兼经济预测部主任范剑平，中国轻工企业投资协会理事长、原国家轻工业部技术装备司和综合计划司司长胡楠，复旦大学管理学院教授芮明杰、比亚迪董事长王传福，南方报业传媒集团副总编、21世纪报系总编丘克军隆重推荐本书，在此一并深表感谢！

董文海 2011.12.05

<<东方商道>>

媒体关注与评论

《东方商道——亚洲商界巨子的钱权博弈》一书中的企业领导，是不同国家或地区的首富，他们在商几年前乃至几十年前就已成为亚洲甚至全球举足轻重的商界领袖，他们开启财富之门的智慧、执著、胆识、胸襟，体现出高深的东方商业智慧。

——中国企业联合会，中国企业家协会会长。

原国务委员兼国务院秘书长王忠禹《东方商道——亚洲商界巨子的钱权博弈》一书中描述的这些企业，通过前瞻性的战略调整、业务重组等内部变革和外部转型创新，适应经济发展环境，从而能够基业长青。

这些企业在抗击风险、危机处理、经营管理、资本运作碌品牌再造的系统经验，是值得我们借鉴和学习的。

——国家信息中心首席经济学家兼经济预测部主任范剑平《东方商道——亚洲商界巨子的钱权博弈》通过剖析这些亚洲家族企业的发展轨迹，揭示它们获得持续发展与百年长青的成功经验。

对于国内企业而言，就是要通过对全球各国企业的百年经营和低迷时期的，扛存之道的探究，来吸取成功经验。

在当前环境F，此书不失为一本有针对性的好书。

——国务院国资委副主任兼《企业管理》杂志主编邵宁从商朝到春秋，商道思想就已逐渐形成。

到现代，东方商人特别是亚洲的东方华人企业领袖，更是精于商道。

他们不仅精明练达，高瞻远瞩，而且能将东方权谋与西方商道有机结合在一起，在商场上举重若轻，运筹帷幄。

希望中国企业家能够从中获取智慧。

——中国轻工企业投资协会理事长、原国家轻工业部技术装备司和综合计划司司长胡楠东方商道充满东方智慧与东方哲学，在东西方文化交汇之际和经济全球化的今天，为商之道乃为人之道。

《东方商道——亚洲商界巨子的钱权博弈》一书深入浅出地阐述了这一道理——复旦大学管理学院教授芮明杰在市场经济大潮中，家族企业的崛起是一种必然现象。

而中国家族企业在走过一段创业繁荣之后，如何进行第二次、第三次创业，如何让企业成为百年老店，如何让家族的继承人超越前代人，已成为当代财富家族面前的新课题。

——南方报业传媒集团副总编、21世纪报系总编丘克军大道有形，化繁成简；知过去者，知未来。

《东方商道——亚洲商界巨子的钱权博弈》通过展示亚洲成功商业家族企业的“炼金术”，阐释了东方的商业智慧。

——比亚迪董事长王传福

<<东方商道>>

编辑推荐

《东方商道:亚洲商界巨子的钱权博弈》编辑推荐：谜一样的家族，神一样的传奇，超级富豪的发迹史，商业道与生活经。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>