

<<跨国公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787564213336

10位ISBN编号：7564213337

出版时间：2012-5

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：杨培雷

页数：244

字数：409000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司经营与管理>>

内容概要

杨培雷主编的《跨国公司经营与管理》是“普通高等教育‘十二五’规划教材·国际商务系列”中的一种。

旨在培养高层次、应用型、复合型、创新型的国际化经营与管理专业人才。

本书内容涵盖跨国公司和国际直接投资的基本理论、跨国公司经营战略、跨国公司管理策略，以及中国跨国公司的发展战略。

本书配有相关课件和精选案例，为本课程的教学提供了方便。

<<跨国公司经营与管理>>

书籍目录

前言

第一章 跨国公司概述

第一节 跨国公司的定义

第二节 跨国公司的形成与发展

第三节 跨国公司的基本特征与经营战略特点

第四节 跨国公司的全球经济影响

复习与思考

第二章 跨国公司与企业经营国际化理论

第一节 跨国公司与企业经营国际化概述

第二节 企业国际化网络理论

第三节 企业国际化四要素理论

第四节 企业国际化经营发展阶段论

第五节 企业国际化经营的测度

复习与思考

第三章 跨国公司国际直接投资理论

第一节 发达国家跨国公司国际直接投资理论

第二节 发达国家跨国公司国际直接投资理论的发展

第三节 发展中国家对外直接投资理论

第四节 跨国公司国际直接投资综合动因模型

复习与思考

第四章 跨国公司经营战略(1)——国际战略联盟

第一节 跨国公司国际战略联盟的含义与特征

第二节 跨国公司国际战略联盟的性质与类型

第三节 跨国公司国际战略联盟的理论解析

第四节 跨国公司国际战略联盟的现状与发展趋势

复习与思考

第五章 跨国公司经营战略(2)——跨国并购

第一节 跨国并购的含义与类型

第二节 跨国并购的趋势与特征

第三节 跨国并购的相关理论分析

第四节 跨国并购对东道国的经济效应分析

复习与思考

第六章 跨国公司经营战略(3)——内部贸易与转移价格

第一节 跨国公司内部贸易的含义

第二节 跨国公司内部贸易的特征、类型与影响

第三节 跨国公司内部贸易的理论解析

第四节 跨国公司内部贸易价格——清洁价格与转移价格101

第五节 跨国公司转移价格策略的动因与作用

复习与思考

第七章 跨国公司经营战略(4)——技术转移

第一节 技术与技术转移及其相关概念

第二节 跨国公司技术转移的理论解析

第三节 跨国公司技术转移的内容、影响因素与经济效应

第四节 跨国公司技术转让战略

复习与思考

<<跨国公司经营与管理>>

第八章 跨国公司管理策略(1)——组织管理

第一节 跨国公司组织管理的基本原则

第二节 跨国公司组织管理的结构类型

第三节 跨国公司组织管理控制体系

第四节 跨国公司组织管理创新

复习与思考

第九章 跨国公司管理策略(2)——市场开发管理

第一节 市场环境的一般分析

第二节 跨国公司的市场竞争策略

第三节 跨国公司的产品策略

第四节 跨国公司销售策略

复习与思考

第十章 跨国公司管理策略(3)——财务管理

第一节 跨国公司财务管理概述

第二节 跨国公司财务管理的职能与财务控制

第三节 跨国公司的筹资策略

第四节 跨国公司的财务转移策略

第五节 跨国公司的资金运用策略

第六节 跨国公司的外汇风险管理

复习与思考

第十一章 跨国公司管理策略(4)——人力资源管理

第一节 跨国公司的人力资源政策

第二节 驻外经理人的选择与培训

第三节 跨国公司多国籍员工的管理

第四节 跨国公司人力资源的跨国调配

第五节 跨国公司的国际报酬政策

复习与思考

第十二章 跨国公司经营的国际规范

第一节 跨国公司国际规范的形成与发展

第二节 GATTwTO的《与贸易有关的投资措施协议》

第三节 联合国的《联合国跨国公司行为守则》

第四节 世界银行关于跨国公司的国际规范

第五节 区域性和其他国际规范

复习与思考

第十三章 中国企业跨国经营与发展战略

第一节 中国企业跨国经营的战略意义

第二节 中国跨国公司及其国际投资的发展现状与特点

第三节 中国跨国公司发展中存在的问题与挑战

第四节 中国跨国公司发展的对策

复习与思考

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>