

<<分销渠道中窜货行为及其治理策略研>>

图书基本信息

书名：<<分销渠道中窜货行为及其治理策略研究>>

13位ISBN编号：9787564213541

10位ISBN编号：756421354X

出版时间：2012-6

出版单位：上海财经大学出版社有限公司

作者：洪明 著

页数：243

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分销渠道中窜货行为及其治理策略研>>

内容概要

《分销渠道中窜货行为及其治理策略研究》拟尝试基于信息经济学的代理理论、博弈理论以及社会资本理论对窜货行为进行交叉学科研究，也是在国内外相关文献较为缺乏的情况下进行探索性研究，以期对我国厂商防治窜货行为有所启发。

全书共八章。

第一章是绪论，第二章是窜货行为的重新审视，第三章是窜货分析的理论基础，第四章是窜货行为的经济学分析，第五章是窜货行为的影响因素分析，第六章是窜货行为的治理策略分析，第七章是窜货行为治理策略的案例分析，第八章是研究总结。

本书由黄汉江主编。

作者简介

笔名：晓翰、扈姬优、撒缙等。

1956年1月生，1982年1月毕业于东北财经大学。

1987年破格晋升副教授，1993年晋升研究员。

历任上海市财政局副科长，上海基建优化研究所所长，上海理工大学经贸系主任、商学院副院长、投资与建设学院院长、国民经济学(研究生)学科创始人，立信会计出版社社长、工商管理学院院长兼投资建设研究中心主任，兼任中国基建优化研究会常务理事、《基建优化》副总编、世界杰出华人联合会副主席、世界教科文卫组织专家、国家自然科学基金委员会管理科学评议专家、中国人文管理科学院院士、中国经济科技开发国际交流协会理事、上海市基建优化研究会常务副会长兼秘书长、《基建管理优化》总编辑、《上海建设动态》主编、上海市社会科学界联合会委员、经济学与工商管理荣誉博士、教授、博导、政协委员。

曾出访欧、美、澳、亚30余个国家和城市。

著有：《投资与建筑经济》、《利息与年金表》、《货币时间价值学》等著作；主编有：《投资大辞典》、《建筑经济大辞典》、《投资学概论》、《基建工程与概预算》、《简明建筑经济手册》、《基本建设预算》、《建筑工程招投标百问百答》、《建设工程与预算》、《中国社会团体大全》、《投资结构经济学》、《中国社会团体会长秘书长辞典》、《现代建筑业经营管理》、《投资生产力经济学》、《涉外投资学》、《投资建设教训集》、《现代建设工程与造价》、《全国投资与建设研究文集》(4集)、《全国房地产研究文集》等著作；编译有：《管理科学与管理决策》、《建筑合同词典》、《英汉汉英投资词汇》、《建筑工业经济学》等著作。

并著有《黄汉江散文诗》。

在全国50多家报刊上公开发表论文150余篇。

著作、论文总字数约5000万字。

其中28种论文、著作、教材分别获全国社会科学优秀学术成果奖、全国建筑经济优秀论文奖、全国基建优化优秀学术成果奖、上海社会科学优秀学术成果奖和上海高校优秀教材奖。

并荣获国际荣誉机构颁发的“二十世纪成功人士”证书和勋章。

现正在总主编“沪江商学丛书”和“立信投资与建设丛书”及“新世纪经济管理博士丛书”(共100多音5著作、教材)。

并积德行善，筹集资金，为故乡筑路路和建立老年福利基金。

书籍目录

总序

前言

第一章 绪论

第一节 研究背景及问题的提出

第二节 研究的意义

第三节 国内外研究现状和述评

第四节 研究目标、架构和创新点

第二章 窜货行为的重新审视

第一节 窜货行为的再分类

第二节 窜货对分销市场的影响

第三节 本研究对窜货行为的界定

第三章 窜货分析的理论基础

第一节 代理理论

第二节 博弈理论

第三节 社会资本理论

第四章 窜货行为的经济学分析

第一节 分销行为的激励分析

第二节 窜货行为和激励契约设计

第三节 窜货行为的博弈分析

第五章 窜货行为的影响因素分析

第一节 与信息不对称相关的因素

第二节 与订立契约相关的因素

第三节 与契约实施相关的因素

第四节 其他特殊因素

第五节 窜货行为长期存在的原因

第六章 窜货行为的治理策略分析

第一节 经济性治理策略

第二节 社会性治理策略

第七章 窜货行为治理策略的案例分析

第一节 娃哈哈的窜货防治策略

第二节 对娃哈哈窜货防治策略的分析

第八章 研究总结

参考文献

致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>