

<<经贸基础知识>>

图书基本信息

书名：<<经贸基础知识>>

13位ISBN编号：9787564214852

10位ISBN编号：7564214856

出版时间：2012-10

出版单位：上海财经大学出版社有限公司

作者：王芬，王洁，安东 主编

页数：217

字数：371000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本教材是在上海商贸职业教育集团（以下简称“集团”）的组织下编写的，是集团“中高职教育有效衔接的探索和实践”课题下的子课题“商贸类专业中高职通识通用课程改革”成果之一。

本教材的编写过程也是课程改革的过程。

经调查，全国各高职高专院校的商贸类专业大多会把“西方经济学（或经济学基础）”、“国际贸易概论”、“国际金融概论”等课程作为专业的核心基础课程来开设，教学目的是给予高职高专学生一定的经贸理论基础知识。

随着课程改革的深入，本着“理论够用”的原则，各院校教师也不断地对这些课程进行改革，有的强调高职高专的实践操作能力培养，采取“一刀切”的办法，把这些理论性较强的课程砍了；有的还保留在课程体系，但从课程内容的深度、广度上进行浅化和裁剪，以尽量适应高职高专学生的要求。但是从学生中收集来的意见中，我们发现，大多数学生认为这些课程的理论性强，枯燥乏味，离现实生活太远，提出了“学了到底有什么用”疑问。

带着这些困扰了我们多年的问题，我们到企业做了广泛的调研，调查对象包括企业基层的从事商贸业务工作的业务、管理人员，中、高层次的业务、管理人员，其中有高职高专学生，也有本科生、研究生。

收集来的资料表明，随着岗位层次由低到高，对这些理论的需求也是由浅到深、由少到多，两者呈正此关系。

也就是说，在企业的基础岗位上，对理论知识的要求不高，学生在校期间学习一些经贸方面基本的理论、概念和实务知识，在工作中还是有用的，能提高学生的思辨能力、分析能力和解决、处理业务问题的能力。

而在中高层次的管理岗位上，对理论知识的要求有一定的深度和广度，有利于用理论指导企业的经营管理工作。

综合企业人士的意见，我们围绕高职商贸类专业的培养目标以及该类学生将要面对的企业岗位群的要求，重新编写了课程标准，并构思、编写了这本配套教材，力求突出以下特点：1.教材结构体现纵向的逻辑性和横向的可选择性 本教材打破了原有的学科体系，根据一定的逻辑关系加以整合。全书设上、下两篇四个模块，将学生的视野从生活中的经济现象引导到经济学理论和国际贸易与国际金融活动中，把现实中种种经济现象和经济学理论以及经济领域中的国际贸易与金融活动串联起来，呈现了一定的逻辑关系。

同时，这些专题理论和实务知识分开来也是一个个独立单元，教师可根据不同专业的教学需要和学生实际情况，选择全部或部分内容讲授。

2.教材内容体现理论的实用性和业务的应用性 本教材在编写时不求理论的完整性、系统性，而是针对高职高专学生将面对的企业基层工作岗位从事业务或管理工作的需要，以“理论够用、适度”为原则，更追求“理论的实用”，所以是“按需而编”，例如，通过学习，可了解我们生活中的市场供需与价格的关系、消费与生产的关系；了解GDP、CPI是怎么回事，失业和通货膨胀是怎么回事；市场经济国家如何运用宏观调控政策等，这些常识是在商贸企业基层业务人员必备的，体现了基础理论的“实用性”。

通过学习，可懂一点生活中经常要碰到的金融、贸易领域中的专业术语、概念；知道在开放性社会中各国的商人们通过什么方式进行交易、支付；学会外汇汇率的换算和外汇买卖最基本的方法，这些业务知识在商贸企业的基层工作中经常要用来处理业务，体现了业务知识的应用性。

3.教材叙述体现知识的专业性和道理的普遍性 经济贸易理论中本就蕴含许多哲理，在本教材的叙述过程中，不仅注重专业知识的分析，教会学生以专业思维去思考问题，而且每个专题的叙述都是从人们生活中的常见现象引出相关的专业理论，使学生明白其实我们的生活中处处有经济理论，我们的生活离不开贸易金融活动。

在学习专业知识的同时，让学生懂得我们的经济活动中存在着种种为人处世的普通道理，对学生提高自身素养、学会做人做事有一定的启示作用。

4.教材训练体现专业的基础性和能力的多面性 本教材的每个课题后面都设置了“拓展与讨论

<<经贸基础知识>>

”、“学习链接”、“学习建议”、“思考与练习”等专栏，供学生在学习过程中训练之用。通过各专栏的训练，不仅希望学生能巩固、加深对专业基础理论的理解和领会，更希望学生结合相关专题学会思考、辨别；学会根据某个专题要求收集相关资料，并学会整理、分析、归纳收集来的资料；学会围绕某个专题准备演讲稿及多媒体演示课件，并进行演示演讲；学会针对某个专题或案例进行点评分析等，从而逐步提高多方面的能力。

从某种角度讲，在企业基层工作中更看重的、更需要的是工作人员的这些通用能力。不少企业的高层领导多次向我们呼吁：学校的老师要重视并教会学生这些基本的通用工作能力。

根据本教材以上的几个特点，我们为各院校教师提出以下教学建议：1.教学内容可取我所需 本教材编写的内容涉及多个学科的理论 and 实务知识，教学中教师应该根据教学对象的专业培养目标需要，进行有目的的选择，重新组合教学内容。

毕竟不同专业有不同的培养目标，教师完全可以“取我所需”，有目的地进行教学。

2.教学程度可由浅“引”深 本教材选编的专业理论、概念和实务知识都是比较基础、浅显的内容，可适用于商贸类各专业的学生，目的是起常识性的普及作用。

但对于某些专业来讲，可能某几个部分的内容略显单薄，教师可根据专业培养目标在教学内容的程度上可由浅“引”深，即在本教材的基础上适当地继续加深拓展。

3.教学方法可讲议结合 本教材的内容浅显易懂，与现实生活中的种种经济现象紧密相连，教师在教学过程中应从高职高专学生的实际出发，不同特点的课程内容运用不同教学方法，强调做学一体，讲议结合，重视师生、生生互动，重视社会实例的搜集与引导运用理论分析，实现融会贯通和综合运用。

4.教学评价可动静结合 本教材作为“经贸基础知识”课程的配套教材，编写的宗旨是与课程目的一致，不仅要求商贸类专业学生学懂些经贸方面的专业知识，更重要的是通过一系列结合课程内容的练习与训练，提高学生多方面的通用能力。

由此，教学的评价方法应该是灵活多样、动静结合的。

所谓“动”，是指本课程应强调过程评价，把评价考核穿插在整个教学过程中，并以学生完成的调研、讨论、演讲等活动为主；所谓“静”，是指针对一些必要的理论实务知识，在期中、期末可用书面的形式考核。

本教材由王芬、王洁、安东担任主编，教材大纲由王洁草拟，编写组讨论修改。

第一篇由王洁负责统稿，课题一、二由王洁编写，课题三由苏昌蕾、王洁编写，课题四由蔡伟文、龚影编写，课题五由苏昌蕾编写，课题六由龚影、蔡伟文编写，课题七由李慧欣编写。

第二篇由安东统稿，其中课题八、九、十四由安东编写，课题十、十一、十二、十三由王芬编写，最后由王芬总纂定稿。

本教材在编写过程中得到上海商贸职业教育集团冯伟国常务副理事长、乔刚秘书长和上海财经大学出版社有关领导及众多院校老师的关心和支持，诸多行业、企业专家的帮助和指导，在编写过程中借鉴和参考了许多相关资料，在此表示衷心的感谢。

上海财经大学出版社的台啸天老师为本教材的修改、定稿和编撰出版付出了大量的心血，在此一并表示深深的感谢。

由于编写者的经验和理论水平有限，教材尚有不足甚或错误之处，敬请提出宝贵意见，以便今后不断修改完善。

<<经贸基础知识>>

内容概要

本教材是在上海商贸职业教育集团(以下简称“集团”)的组织下编写的,是集团“中高职教育有效衔接的探索和实践”课题下的子课题“商贸类专业中高职通识通用课程改革”成果之一。

本教材的编写过程也是课程改革的过程。

经调查,全国各高职高专院校的商贸类专业大多会把“西方经济学(或经济学基础)”、“国际贸易概论”、“国际金融概论”等课程作为专业的核心基础课程来开设,教学目的是给予高职高专学生一定的经贸理论基础知识。

随着课程改革的深入,本着“理论够用”的原则,各院校教师也不断地对这些课程进行改革,有的强调高职高专的实践操作能力培养,采取“一刀切”的办法,把这些理论性较强的课程砍了;有的还保留在课程体系中,但从课程内容的深度、广度上进行浅化和裁剪,以尽量适应高职高专学生的要求。但是从学生中收集来的意见中,我们发现,大多数学生认为这些课程的理论性强,枯燥乏味,离现实生活太远,提出了“学了到底有什么用”疑问。

带着这些困扰了我们多年的问题,我们到企业做了广泛的调研,调查对象包括企业基层的从事商贸业务工作的业务、管理人员,中、高层次的业务、管理人员,其中有高职高专学生,也有本科生、研究生。

收集来的资料表明,随着岗位层次由低到高,对这些理论的需求也是由浅到深、由少到多,两者呈正比关系。

<<经贸基础知识>>

书籍目录

总序

前言

上篇 我们生活中的经济世界

课题一 选择——经济社会面临的问题

第一模块 微观经济运行的关注点

课题二 看不见的手——市场价格的决定

课题三 市场结构与运行中的信息

课题四 市场中的个人消费和企业生产

第二模块 宏观经济运行的关注点

课题五 经济周期与国内生产总值

课题六 宏观经济运行中的问题——失业与通货膨胀

课题七 宏观调控政策——财政政策与货币政策

下篇 我们生活中的国际贸易与国际金融活动

第三模块 国际贸易活动的关注点

课题八 各国国内贸易的跨境拓展——国际贸易

课题九 国家视角的贸易干预——国际贸易政策与措施

课题十 进出口贸易实现的过程——国际贸易方式与流程

.....

参考文献

章节摘录

版权页：插图：第四，货物备妥时间应与合同和信用证装运期限相适应。

第五，卖方对货物要有完全的所有权并不得侵犯他人权利。

凡按照约定条件和国家规定必须法定检验的出口货物，在备妥货物后，出口方应该向有关商检机构申请检验，只有经检验获取商检机构签发的检验合格证书，海关才能放行，凡检验不合格的货物，一律不得出口。

(2) 落实信用证 信用证是开证行和卖方之间收付货款的契约，信用证条款的落实关系到卖方按时履约、安全收汇的问题。

它主要包括催证、审证、改证，是履行合同的一项重要工作。

催证 在出口合同中，采用信用证方式付款时，按时开证是进口方应尽义务。

但在实际业务中，有时遇到市场变化或资金发生短缺的情况时，国外买方往往会拖延开证。

对此，我们应当结合备货情况及时催证。

催证时应当注意：不同时段催证的方式、口气不同；对资信欠佳者必要时可请我驻外机构或有关银行协助代为催证。

对有意拖延者在催证函中应当陈述合同规定的开证时间和备货与装运所需时间，并向其表示如对方不及时开证，将被视为违反合同，我方有权要求赔偿，以维护合同的严肃性。

审证 信用证是进口方按照合同开立的，但是由于各种原因会出现与合同不符的情况，所以作为出口方银行和出口方都应该仔细审证。

实际业务中，审证工作由银行与出口企业分别进行，各自有侧重点。

银行审证要点：政策上审核，来证内容应符合我国方针政策，不得有歧视性内容；对开证行资信及信用证真实性的审查；信用证生效及开证行付款责任的审查，信用证内要载有开证行保证付款的文句。

出口企业审证要点：对开证申请人和受益人的名称及地址要仔细核对；信用证金额、币种、付款期限规定是否与合同一致；商品品名、货号、规格、数量规定是否与合同一致；信用证中的装运条款是否与合同一致；信用证交单日、到期日和到期地点；对单据要求的审核；对其他特殊条款的审查；对银行费用条款的审核。

改证 通过审证，发现有与合同不符并影响合同履行的问题，必须要求客户改证，并在收到银行改证通知后，才能对外发货。

对改证的问题要注意几点：对是否提出修改，要掌握尺度；对一份信用证中多处需修改的，要一次性提出；对信用证修改通知书也需要认真审核，对一份修改通知书的内容只能全部接受或拒绝，不能只接受其中一部分而拒绝另一部分；信用证修改通知书要按原信用证的投递路线进行传递；出口方接到信用证修改通知书后，可以马上明确表示接受或拒绝，也可以延至向指定银行或开证行交单时做出。但是最好还是尽早将接受或拒绝的决定告知开证行，有利于所有的当事人按证办事。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>