

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787564215569

10位ISBN编号：7564215569

出版时间：杜江萍 上海财经大学出版社 (2013-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言 第一章电子商务的基本原理 本章引言 本章要点 第一节电子商务的形成与发展 第二节电子商务的基本概念 第三节电子商务的框架结构与运作流程 第四节电子商务的应用 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 第二章电子商务环境 本章引言 本章要点 第一节电子商务的经济环境 第二节电子商务的政策法律环境 第三节电子商务的社会环境 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 第三章 电子商务的技术基础 本章引言 本章要点 第一节计算机网络技术 第二节Web技术 第三节EDI技术 第四节电子商务安全技术 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 第四章电子商务的网上支付 本章引言 本章要点 第一节网络支付概述 第二节网上银行概述 第三节网上银行的支付安全 第四节国内外网上银行的发展 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 第五章网络营销 本章引言 本章要点 第一节网络营销概述 第二节网络消费者行为 第三节网络营销的STP策略 第四节网络营销的4P策略 第五节 网络营销的服务策略 本章小结 关键术语 课堂讨论 网上实践 案例分析 第六章 电子商务的物流配送 本章引言 本章要点 第一节电子商务物流概述 第二节 电子商务物流信息技术 第三节电子商务物流配送 第四节电子商务物流配送中心 第七章消费者电子商务应用 第八章企业电子商务应用 第九章 电子商务的其他应用 参考文献

<<电子商务概论>>

章节摘录

版权页：插图：（二）网上投资 由于金融服务市场发达，可以投资的金融产品种类众多，国外的网上银行一般提供包括股票、期权、共同基金投资和CDs买卖等多种金融产品服务。

（三）网上购物 商业银行的网上银行设立的网上购物协助服务大大方便了客户网上购物，为客户在相同的服务品种上提供了优质的金融服务或相关的信息服务，加强了商业银行在传统竞争领域的竞争优势。

（四）个人理财助理 个人理财助理是国外网上银行重点发展的一个服务品种。

各大银行将传统银行业务中的理财助理转移到网上进行，通过网络为客户提供理财的各种解决方案，提供咨询建议，或者提供金融服务技术的援助，从而极大地扩大了商业银行的服务范围，并降低了相关的服务成本。

这也逐渐成为国内个人理财方式的主要发展趋势。

（五）企业银行 企业银行服务是网上银行服务中最重要的部分之一。

其服务品种比个人客户的服务品种更多，也更为复杂，对相关技术的要求也更高，所以能够为企业提供网上银行服务是商业银行实力的象征之一，一般中小网上银行或纯网上银行只能部分提供，甚至完全不提供这方面的服务。

企业银行服务一般提供账户余额查询、交易记录查询、总账户与分账户管理、转账、在线支付各种费用、透支保护、储蓄账户与支票账户资金自动划拨、商业信用卡等服务。

此外，还包括投资服务等。

部分网上银行还为企业提供网上贷款业务。

（六）其他金融服务 除了银行服务外，大商业银行的网上银行均通过自身或与其他金融服务网站联合的方式，为客户提供多种金融服务产品，如保险、抵押和按揭等，以扩大网上银行的服务范围。

四、网上银行的影响（一）网上银行改变了传统银行的经营模式 网络信息技术在银行业的应用打破了传统金融服务的地域、时间限制。

理论上，银行可以全天候地连续收集、处理和应用大量的信息，使金融机构能在更广的地域和范围开发新的客户群，开辟新的利润来源。

这样，银行的业务战略不能再局限于某一个市场，竞争对手不再限于某几家银行。

任何一家银行，即使是很遥远的金融机构都可以成为潜在的竞争对手。

与传统银行业相比，网上银行经营成本下降，利差大大降低。

银行无法再靠资金规模、网点优势或其他垄断优势盈利，银行将必须改变传统的定价策略。

<<电子商务概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>