

图书基本信息

书名：<<数字峨眉平台建设与旅游资源评价>>

13位ISBN编号：9787564300180

10位ISBN编号：7564300183

出版时间：2008-8

出版时间：西南交通大学出版社

作者：蒋云治 等著

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着信息全球化、地理空间“3S”技术及集成在全球的研究和应用日趋广泛,各种分辨率互补的全球对地观测项目及时、快速、准确地提供了多种分辨率的对地观测海量数据。

这些发展成就与趋势,为空间信息的综合应用和产业化发展提供了充足的发展空间。

21世纪是知识经济和信息经济时代,现代空间信息技术渗透到了各行各业的管理之中,而现代旅游业的全方位综合经营管理与传统经营管理相比较,其涉及的内容更丰富、面更广,对信息准确性和及时性要求更高。

虽然我国旅游业应用信息技术已有二十多年的历史,但应用水平依然还处在初级阶段,主要体现在旅游资源信息共享性差、没有完整的数据库、数据管理和更新及数据共享跟不上等。

因而,旅游业管理质量的提高还有赖于高效的现代空间信息技术作支撑。

如何管理好具有世界级自然和人文双遗产资格的这类综合、独特的风景名胜旅游区是一大课题,这既是政府的重要职责,也是相关科技工作者义不容辞的责任和义务。

为此,我们在四川省科技厅的支持下,选择了极具代表性的峨眉山作为研究建台的示范点,建立了在多尺度基础地理数据基础上集成规划、管理、决策所需的各类空间型和非空间型数据资料,通过发展空间查询分析与模拟优化功能,形成业务化的空间决策支持的“数字峨眉”平台。

该平台不仅能全方位为研究资源环境问题和改造现实提供信息资源和高科技手段,而且有助于提高其对全山区域事务和热点问题的快速反应能力,并且能帮助旅游产业和旅游商品经营者乃至旅游爱好者做出正确、明智的有效决策。

同时,该平台还是数字四川、数字区域的信息平台之一,它不仅是面向政府的自然资源 and 人文社会经济专题型空间决策支持平台,而且还是面向经营者和大众的增值产品与应用平台。

书籍目录

第一篇 数字峨眉平台建设1 引言1.1 建立数字峨眉平台的目的1.2 背景1.3 研究意义1.4 研究区域概况1.5 研究范围1.6 研究目标1.7 定义与术语1.8 数字峨眉平台建设技术标准1.9 研究采用的软硬件平台2 数字峨眉平台建设的技术路线和内容2.1 数字峨眉平台建设的技术路线2.2 数字峨眉平台研究的近期内容及远景规划3 数字峨眉平台建设的关键技术3.1 拟解决的主要技术问题3.2 数字峨眉平台建设的技术原则3.3 采用的关键技术4 原始地形图的扫描矢量化4.1 概述4.2 峨眉山矢量数据采集4.3 峨眉山数字栅格图(DRG)的制作4.4 基于MAPGIS的地图扫描矢量化5 峨眉山景区旅游资源管理信息系统技术方案5.1 设计原则5.2 设计原理5.3 系统结构5.4 系统的关键技术5.5 系统设计5.6 系统详细设计5.7 空间分析6 数字峨眉平台数据库设计6.1 数据库外部设计6.2 数据库结构设计6.3 数据库应用及数据字典设计6.4 安全保密设计6.5 数字峨眉信息系统数据库实例6.6 峨眉山景区旅游资源管理信息系统功能展示7 遥感数字高程模型飞行景观生成方法及实现7.1 遥感图像三维可视化的基本思想7.2 影像校正与配准7.3 影像镶嵌7.4 多源数据融合7.5 外业调查7.6 峨眉山遥感影像DEM生产流程7.7 峨眉山遥感数字正射影像图(RSDOM)的制作7.8 峨眉山数字高程(DEM)晕渲图的制作.....第二篇 旅游资源评价参考文献

章节摘录

第一篇 数字峨眉平台建设 1 引言 1.1 建立数字峨眉平台的目的 21世纪是知识经济和信息经济的时代,现代信息技术已渗透到了各行各业的经营管理中。

现代旅游业的经营管理比传统经营管理涉及的内容更多、面更广,对信息的准确性和及时性要求更高,更有赖于高效的现代信息技术。

要在国内外众多的景区竞争中立于不败之地,作为旅游业管理重要组成部分之一的旅游景区经营管理应适应新形势的需要,利用高科技手段,加快旅游景区信息化的发展,从而实现景区信息化经营。

旅游景区的信息管理是充分利用现代计算机技术、通信技术等高科技手段,建成一个高效、稳定、安全的计算机网络系统,使旅游消费者通过本系统能得到完美的服务。

旅游景区信息管理是旅游景区管理者及时、准确、完整地采集各景点和服务机构的原始数据,进行汇总、统计和科学分析,实现网络互联、信息共享,并对全区实施监控,对车辆实施准确定位和有序调动让景区决策层和相关职能部门能全面、及时、准确地掌握整个景区的所有状况,便于合理调度和分配资源,及时发现并处理各种突发事件。

旅游资源具有很强的空间特性,其管理是一项复杂的系统工程。

引进先进的技术手段进行旅游资源信息管理,将极大地提高旅游业的经济效益和社会效益。

当前,我国经济、社会和旅游业的发展都进入了一个全新的阶段。

随着世界经济全球化、全球经济一体化的快速推进,世界贸易组织的加入,使中国经济直接感受到全球经济浪潮的机遇与挑战。

直接融入世界经济体系和格局,这是我国旅游业发展的里程碑。

依靠科技进步,加紧推进旅游信息化,是实现中国旅游业与国际旅游业对接的技术基础,是增强中国旅游业国际竞争力的重要保障。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>