

## <<电子商务技术基础>>

### 图书基本信息

书名：<<电子商务技术基础>>

13位ISBN编号：9787564301422

10位ISBN编号：7564301422

出版时间：2009-1

出版时间：西南交通大学出版社

作者：何枫 编

页数：271

字数：423000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务技术基础>>

### 内容概要

随着计算机网络的广泛应用，以计算机网络为平台的电子商务在全球得到迅速发展和普及。

电子商务作为一项全新的商业模式，已经逐渐被人们所接受。

为了适应电子商务发展需要，电子商务技术也在不断发展。

电子商务技术是综合技术，它集合了计算机技术、网络通信技术、金融信息处理技术等各方面技术，为电子商务提供了一个实现商务过程的良好技术平台。

本书在2001年版的基础上做了内容上的增减和调整，增加了电子商务领域的一些新技术介绍。

本书共分为9章。

第1章介绍了电子商务的基本理论知识；第2章、第3章主要介绍了电子商务中用到的一些网络技术知识以及Internet技术，可以帮助一些非计算机专业人士更好地了解网络知识；第4章主要介绍电子商务与网页设计的基本技术；第5章主要介绍电子商务与信息管理技术；第6章着重介绍电子商务与安全技术；第7章着重介绍电子商务中的电子数据交换技术；第8章着重介绍电子商务应用领域中的一些新技术应用；第9章简要介绍了商务智能与决策支持的相关知识。

## <<电子商务技术基础>>

### 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务概念 1.2 电子商务的特点及特征 1.3 电子商务的模式 1.4 电子商务系统的功能 1.5 电子商务的产生与发展 1.6 电子商务的实现技术 1.7 电子商务新技术的应用与发展 练习题第2章 电子商务与网络技术基础 2.1 计算机网络基础知识 2.2 局域网 练习题第3章 电子商务与Internet技术 3.1 Internet概述 3.2 企业内部网概述 3.3 TCP / IP协议 3.4 Internet基本服务 3.5 Internet接入技术 3.6 Web技术 练习题第4章 电子商务与网页设计技术 4.1 结构化文档和标记语言 4.2 超文本标记语言HTML 4.3 ASP概述 4.4 VBScript脚本语言 4.5 ASP内建对象 4.6 ASP内置组件 练习题第5章 电子商务与信息管理技术 5.1 电子商务系统中的数据管理技术 5.2 ADO数据库访问技术 5.3 Connection对象 5.4 Command对象 5.5 Recordset对象 5.6 SQL语言简介 5.7 Web数据库访问实例 练习题第6章 电子商务与安全技术 6.1 电子商务的安全概述 6.2 防火墙技术基础 6.3 信息安全与加密技术 6.4 电子交易的安全认证技术 练习题第7章 电子商务与EDI技术 7.1 EDI概述 7.2 基于Internet的EDI模式 7.3 EDI数据处理技术 7.4 EDI的工作原理与结构 练习题第8章 电子商务与新技术应用 8.1 虚拟专用网络——VPN 8.2 统一消息平台 8.3 无线射频与自动识别技术 8.4 移动电子商务 练习题第9章 商务智能与决策支持 9.1 商务智能概述 9.2 决策支持系统 9.3 Web挖掘 9.4 智能Agent 9.5 基于Web的商务智能与决策支持系统 9.6 利用基于Web的商务智能与决策支持系统进行决策 练习题参考文献

## <<电子商务技术基础>>

### 章节摘录

第1章 电子商务概述 第1章 电子商务概述 1.1 电子商务概念 电子商务 (Electronic Commerce或Electronic Business, EC或EB) 通俗地讲就是利用先进的电子技术所进行的商务活动的总称。它是通过计算机网络将买卖双方的商务信息、产品信息、销售信息、服务信息, 以及电子支付等商务活动, 按相互认同的交易标准来实现。

1997年, 国际商会在法国首都巴黎举行了一次世界电子商务会议, 会议发布了电子商务的权威科学定义: 电子商务是指实现整个贸易活动的电子化。

它涵盖的范围可以定义为交易的各方以电子贸易的方式, 而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易活动; 从技术方面可以定义为电子商务是一种多技术应用的集合体, 包括交换数据 (如电子数据交换EDI, 电子邮件E-mail)、获得数据 (如共享数据库、电子公告牌BBS) 以及自动捕获数据 (如条形码、Ic卡应用等)。

从上述定义可以看出, 电子商务不但是是一种新型的市场商务运作模式, 同时还是影响企业内部组织结构和管理模式的新型手段和方法。

不同公司和组织对电子商务有不同的定义, 但其基本内涵都是一致的。

国际数据公司IDC的系统研究员分析指出, 电子商务的应用可以分为几个层次模型: 第一个层次是面向市场的交易活动; 第二个层次是指企业内部如何利用互联网来重组企业内部经营活动, 使其与企业开展的电子商贸活动保持一致; 第三个层次是指以互联网为基础的社会经济活动, 如电子政务等, 它是前两个层次电子商务的支撑环境。

目前, 电子商务交易正迅速增长, 它渗透到社会再生产的生产、交换、分配、消费的各个环节, 极大地节约了资源, 加快了社会再生产的循环过程, 推动了社会经济的发展, 改变了人类社会的生活方式。

.....

<<电子商务技术基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>