

<<心灵咖啡>>

图书基本信息

书名：<<心灵咖啡>>

13位ISBN编号：9787564301569

10位ISBN编号：7564301562

出版时间：2009-4

出版时间：西南交通大学出版社

作者：徐鸿等著

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在中国五千年文明历史的长河中，流传至今的经典之作中蕴涵了中华民族大量的历史典故、礼仪习俗和伦理道德等传统文化。

经典是对人生的感悟，经典是对文化的精炼，经典是对民族的贡献。

认真阅读经典，能开启人的智慧，丰富人的内涵，增强人的适应能力。

近几年来，党中央、国务院提倡全民尤其是青少年“诵读经典”、“重温国学”，就是要让大家在经典之作的熏陶变得知书达理、通晓古今，把中华民族优秀的传统文化加以发扬光大。

《增广贤文》，又称《昔时贤文》、《增广便读昔时贤文》、《古今贤文》，或简称《增广》，是我国传统文化中一部极有影响的经典读本。

《增广贤文》源于何人、何时、何地目前暂无定论。

相传由明中叶一儒生编纂，后经明末清初有识之人增补而成。

由于其朗朗上口中、行文流畅押韵，到清中后期已风靡全国，影响极大，几乎家喻户晓、妇孺皆知。

《增广贤文》全书以韵文的形式出现，将格言排列在一起，三言、四言、五言、六言、七言交错而列，灵活多变，句子精辟，读起来抑扬顿挫，语句接近于口语，通俗易懂，易为人们所接受，一经成诵，终生不忘。

这部数千字的妙文，有的集自雅句，有的采自谚语，有文言、有俗言、有直言、有婉言、有劝善言、有勉戒言，在家有理家言，出仕有治世言，隐逸有隐世言，等等。

总之，覆盖面极广。

<<心灵咖啡>>

内容概要

《心灵咖啡：的社会心理学意义》在中国五千年文明历史的长河中，流传至今的经典之作中蕴涵了中华民族大量的历史典故、礼仪习俗和伦理道德等传统文化。

经典是对人生的感悟，经典是对文化的精炼，经典是对民族的贡献。

认真阅读经典，能开启人的智慧，丰富人的内涵，增强人的适应能力。

近几年来，党中央、国务院提倡全民尤其是青少年“诵读经典”、“重温国学”，就是要让大家在经典之作的熏陶变得知书达理、通晓古今，把中华民族优秀的传统文化加以发扬光大。

书籍目录

第一章《增广贤文》·智慧与交往篇第二章《增广贤文》·事业与财富篇第三章《增广贤文》·内省与修身篇第四章《增广贤文》·人际关系篇第五章《增广贤文》·人际交往原则篇第六章《增广贤文》·世事品评篇第七章《增广贤文》·人生命运品评篇第八章《增广贤文》·和谐篇参考文献后记

章节摘录

第一章《增广贤文》·智慧与交往篇 《增广贤文》曰：“酒逢知己饮，诗向会人吟。

”是指酒要和了解自己的人喝，诗要与懂诗的人共吟诵。

《增广贤文》这句话的心理学意义在于告诉人们志同道合、相互了解才能产生人际吸引，产生人际交往，才能成为知心朋友，告诫人们交友要慎重。

在选择合作伙伴时，要从多方面去考量，不能贸然下决定，草率行事，否则，会留下莫大遗憾。

《增广贤文》曰：“近水知鱼性，居山识鸟音。

”是指靠近水才知道鱼的习性，住在山里才能识别鸟的声音，只有经常接触、交往，才能认识、熟悉、了解一个人，才能产生人际吸引。

《增广贤文》这句话的心理学意义在于提示人们要经常接触，才能互相认识、熟悉、了解。

要建立良好的的人际关系，应主动地去接近人、认识人、熟悉人，从而产生人际吸引。

比如，在对待婚姻时，要多接触对方，多了解对方，对对方的人品、生活习性、个人爱好、有无不良嗜好等都要有一定的了解，不要凭自己的一时喜好或者是情感冲动，匆忙走向神圣的婚姻殿堂，到头来想翻悔，却已经是生米煮成熟饭了，悔之晚矣！

年轻朋友应牢记《增广贤文》的谆谆教诲。

“闪婚”、“闪离”都不可取。

白头到老还需心心相印、互敬如宾、相濡以沫。

.....

<<心灵咖啡>>

编辑推荐

希望《心灵咖啡：的社会心理学意义》可以帮助新世纪的青年人，尤其是青年学生了解中国社会的传统文化及人际关系，帮助他们为了解社会、跨入社会、适应社会做一些应有的准备。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>