

<<管理学原理新编>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理新编>>

13位ISBN编号：9787564302610

10位ISBN编号：7564302615

出版时间：2009-5

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理新编>>

### 内容概要

《管理学原理新编》的内容设计思路是：通过“一点两线”来阐述管理学的基本原理和方法。

“一点”就是以现代管理思维为切入点，以动态和全方位的视角分析和揭示管理活动的内在规律性，并提供分析和解决管理问题的思维方法和思维能力。

“两线”即：一条线以历史发展为线索，介绍和剖析管理理论与实践发展过程中一些主要的理论家、实践家及一些重要的历史事件，从动态的角度来探讨管理活动的内在规律性，其目的是让学生了解管理理论发展的过程及不同时期、不同观点、不同学派的管理理论，从而提高学生认识管理活动内在规律性的能力。

另一条线以管理的职能为基本框架来阐述管理学的基本原理和方法，从静态的角度来探讨管理活动的内在规律性。

《管理学原理新编》着重阐述了管理的决策职能、组织职能、领导职能、控制职能和创新职能，并将各职能有效管理的原理、方法和经验加以系统化、理论化。

通过对《管理学原理新编》内容的学习，可帮助学生运用现代管理思维拓宽管理思路，树立正确的管理思想观念，掌握进行有效管理的最基本的原理和方法，提高对管理活动内在规律性的认识。

<<管理学原理新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>