

图书基本信息

书名：<<中国境内外资并购的目标选择与经济效应研究>>

13位ISBN编号：9787564304973

10位ISBN编号：7564304979

出版时间：2009-11

出版时间：西南交大

作者：梁媛//冯昊

页数：195

字数：178000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书首先详细讨论了中国境内外资并购的目标与国内动因，并从投资环境的角度出发，探寻外资在中国并购的特殊推动因素；然后从微观证券市场、产业发展以及宏观经济的长期增长与周期波动的角度，分别探讨了外资并购的经济效应；最后，对外资并购不同层面的经济效应提出了具有针对性的政策建议。

作者简介

梁媛，女，四川成都人。

2005年和2008年毕业于华中科技大学经济学院，分获经济学硕士、博士学位。

2008年进入电子科技大学经济与管理学院任教至今，现为电子科技大学经济与管理学院讲师，主要研究方向为外商直接投资与产业经济。

已在《改革》《投资研究》《北方经济》《经济纵横》《中国经济评论》《价值工程》等学术期刊上发表论文十余篇，其中多篇被中国人民大学复印报刊资料《国民经济管理》和相关检索全文转载或索引。

冯昊，父，男，四川成都人。

2005年毕业于英国赫瑞·瓦特大学数学与计算机学院，获金融精算学硕士学位。

曾供职于华信惠悦咨询公司上海分公司、平安证券有限责任公司投资银行部；现为国金证券股份有限公司投资银行部高级经理。

已在《中国保险》《未来与发展》《经济师》等学术期刊上发表论文数篇。

书籍目录

1 绪论

- 1.1 研究外资并购的目的与意义
- 1.2 外资并购概念的界定
- 1.3 文献回顾与评述
 - 1.3.1 并购动因理论的文献综述
 - 1.3.2 并购目标公司特征的文献综述
 - 1.3.3 并购交易市场绩效的文献综述
 - 1.3.4 外资并购经济效应的文献综述
- 1.4 本书结构与创新点
 - 1.4.1 研究思路与结构安排
 - 1.4.2 本书创新点

2 中国境内外资并购的动因考察

- 2.1 全球跨国并购的演进与动因
 - 2.1.1 全球五次大规模的并购浪潮推进了企业并购的跨国界延伸
 - 2.1.2 全球跨国并购的发展现状
 - 2.1.3 全球跨国并购持续发展的动因分析
- 2.2 外商直接投资模式的经济学比较
- 2.3 中国境内外资并购的推动因素：基于经济与制度环境的思考
 - 2.3.1 外资并购的国内经济环境
 - 2.3.2 外资并购的国内制度环境变迁
- 2.4 本章小结

3 外资并购目标公司的非财务特征研究

- 3.1 引言
- 3.2 目标公司非财务特征的研究假设
 - 3.2.1 政府引导性假设
 - 3.2.2 外资并购交易假设
 - 3.2.3 战略性并购假设
- 3.3 样本选择与研究方法
- 3.4 目标公司非财务特征分析
 - 3.4.1 政府引导性假设
 - 3.4.2 外资并购交易假设
 - 3.4.3 战略性并购假设
- 3.5 研究结论与评述

4 外资并购目标公司的财务特征研究

- 4.1 引言
- 4.2 目标公司财务特征的研究假设与变量选择
 - 4.2.1 有效管理层假设
 - 4.2.2 公司规模假设
 - 4.2.3 财务杠杆假设
 - 4.2.4 增长-资源不平衡性假设
 - 4.2.5 股权分散假设
- 4.3 样本选择与研究方法
 - 4.3.1 样本选择
 - 4.3.2 研究方法
- 4.4 目标公司财务特征分析

- 4.4.1 目标公司财务特征的单因素方差分析
- 4.4.2 目标公司财务特征的Logit回归模型分析
- 4.5 研究结论与评述
- 5 外资并购的经济效应：基于微观证券市场的实证研究
 - 5.1 外资并购对中国证券市场的效应概述
 - 5.2 实证研究思路与模型简介
 - 5.2.1 实证研究思路
 - 5.2.2 模型简介
 - 5.3 样本选择与实证设计
 - 5.4 外资并购的市场效应分析
 - 5.4.1 外资并购事件的总体市场效应
 - 5.4.2 外资并购事件的行业市场效应
 - 5.4.3 控股并购与非控股并购的市场效应
 - 5.5 研究结论与评述
- 6 外资并购的经济效应：基于产业发展的视角
 - 6.1 经济全球化条件下中国产业发展现状
 - 6.1.1 中国产业发展现状
 - 6.1.2 中国产业发展中的外资经济
 - 6.2 外资并购对中国产业结构的效应分析
 - 6.2.1 跨国并购对东道国产业结构的效应分析
 - 6.2.2 外商投资在我国的产业分布特点
 - 6.2.3 外资并购对我国产业结构影响的辩证分析
 - 6.3 外资并购对中国产业的市场垄断效应分析
 - 6.3.1 市场垄断效应的现实判断
 - 6.3.2 市场垄断效应的趋势分析
 - 6.4 外资并购对中国自主品牌发展的效应分析
 - 6.4.1 外资推动了我国自主品牌的塑造和发展
 - 6.4.2 外资并购对我国自主品牌产生“挤出效应”
 - 6.5 结论与启示
- 7 外资并购的经济效应：基于宏观经济增长与周期波动的视角
 - 7.1 外资并购与宏观经济的主题思路
 - 7.2 外资并购对中国经济增长的宏观效应
 - 7.2.1 外资并购对我国生产要素存量的影响
 - 7.2.2 外资并购对我国生产要素质量的影响
 - 7.3 外资并购对中国经济周期波动的宏观效应
 - 7.3.1 外资并购与产品市场
 - 7.3.2 外资并购与劳动力市场
 - 7.3.3 外资并购与货币市场
 - 7.3.4 外资并购与国际金融市场
 - 7.4 外资并购对宏观经济调控政策的效应
 - 7.4.1 外资并购与财政政策
 - 7.4.2 外资并购与货币政策
 - 7.5 结论与启示
- 8 中国应对外资并购的策略选择
 - 8.1 中国境内外资并购的发展趋势与应对策略的总体思考
 - 8.1.1 中国境内外资并购的发展趋势
 - 8.1.2 应对外资并购策略的总体思考

8.2 构建体系完备的微观证券市场

8.2.1 提高境内上市公司的整体实力，推进多层次资本市场的建立

8.2.2 完善法律与监管体系，加强与国际监管的合作

8.2.3 加强投资者教育，提升投资主体的整体素质

8.2.4 优化市场收购兼并机制

8.3 促进三次产业协调发展与构建产业安全管理体系

8.3.1 借机外资并购，促进我国三次产业协调发展

8.3.2 构建外资并购的产业安全管理体系

8.4 利用外资并购推动经济增长与平滑短期波动的策略构想

8.4.1 提升劳动力基本素质与构建开放式技术创新体系，推动我国经济增长

8.4.2 利用外资并购，通过宏观经济四大市场，平滑经济短期波动

参考文献

附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>