

<<现代包装设计>>

图书基本信息

书名：<<现代包装设计>>

13位ISBN编号：9787564305543

10位ISBN编号：7564305541

出版时间：2010-3

出版时间：西南交通大学出版社

作者：苗红磊，周作好 编

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代包装设计>>

前言

西南交通大学出版社策划的这套“21世纪全国高等院校艺术设计专业规划教材”是一次很好的尝试，因为这套教材汇集了国内多个院校艺术设计专业教师的教育成果。

通过这个平台，大家可以相互交流，取长补短，互通有无，这对学生来讲也是一个难得的学习机会。

中国艺术设计教育经过二十多年的发展，无论是教育观念还是课程体系，都有了很大的改观。

设计教育类书籍的陆续出版，充分体现了中国艺术设计教育发展的良好态势。

“包装设计”是艺术设计教育中一门重要的课程，它所涉及的学科较多，几乎涵盖了艺术设计课程中所有的内容。

同时，它与当今社会经济发展也结合得最为密切。

以往，我们在“包装设计”教学与实践中存在着一些误区，主要表现为重平面、轻结构，重设计效果、轻制作工艺等，缺乏集体合作意识，缺乏对材料、结构和印刷工艺等方面的认识。

而在发达国家，包装设计通常是由一个设计小组来完成的。

设计小组中既有懂材料和结构的包装专业人员，也有平面设计人员，还有销售人员和来自生产企业的工程师等。

因此，在本教材中，我们将现代包装设计视为一个系统来进行研究。

本书在参考相关资料的基础上，结合学生面临的主要问题，分析了包装的特点、包装设计的要领，介绍了教师们在教学过程中对现代包装设计的认识，强调了某些容易忽略的内容，如材料问题。

对材料的选择与应用是包装设计的重要因素，它不仅能展现商品的个性，提升其价值，而且能充分体现社会的经济原则。

让学生充分了解材料的特点，对于他们今后的设计工作能起到很大的帮助作用。

再比如印刷问题。

印刷其实在设计中是个非常关键的步骤，因为它不仅能准确还原设计师的设计创意，而且能升华设计师的创意。

在设计中，因不了解印刷知识而无法实现自己作品构思的情况很多，因此，学习基本的印刷知识也是非常重要的。

环保问题对于艺术设计来说，是一个更高层次的要求。

另外，课程教材既是技法书，又不只是技法书。

教材如果单纯强调技法，则往往只能起到一时的作用，随着时代的变迁很快会被淘汰。

古人云：“授人以鱼，不如授人以渔。”

因此，设计原理是学习包装设计者必须掌握的内容。

<<现代包装设计>>

内容概要

西南交通大学出版社策划的这套“21世纪全国高等院校艺术设计专业规划教材”是一次很好的尝试，因为这套教材汇集了国内多个院校艺术设计专业教师的教育成果。

通过这个平台，大家可以相互交流，取长补短，互通有无，这对学生来讲也是一个难得的学习机会。中国艺术设计教育经过二十多年的发展，无论是教育观念还是课程体系，都有了很大的改观。设计教育类书籍的陆续出版，充分体现了中国艺术设计教育发展的良好态势。

“包装设计”是艺术设计教育中一门重要的课程，它所涉及的学科较多，几乎涵盖了艺术设计课程中所有的内容。

同时，它与当今社会经济发展也结合得最为密切。

以往，我们在“包装设计”教学与实践中存在着一些误区，主要表现为重平面、轻结构，重设计效果、轻制作工艺等，缺乏集体合作意识，缺乏对材料、结构和印刷工艺等方面的认识。

而在发达国家，包装设计通常是由一个设计小组来完成的。

设计小组中既有懂材料和结构的包装专业人员，也有平面设计人员，还有销售人员和来自生产企业的工程师等。

因此，在本教材中，我们将现代包装设计视为一个系统来进行研究。

本书在参考相关资料的基础上，结合学生面临的主要问题，分析了包装的特点、包装设计的要领，介绍了教师们在教学过程中对现代包装设计的认识，强调了某些容易忽略的内容，如材料问题。

对材料的选择与应用是包装设计的重要因素，它不仅能展现商品的个性，提升其价值，而且能充分体现社会的经济原则。

让学生充分了解材料的特点，对于他们今后的设计工作能起到很大的帮助作用。

再比如印刷问题。

印刷其实在设计中是个非常关键的步骤，因为它不仅能准确还原设计师的设计创意，而且能升华设计师的创意。

在设计中，因不了解印刷知识而无法实现自己作品构思的情况很多，因此，学习基本的印刷知识也是非常重要的。

环保问题对于艺术设计来说，是一个更高层次的要求。

另外，课程教材既是技法书，又不只是技法书。

教材如果单纯强调技法，则往往只能起到一时的作用，随着时代的变迁很快会被淘汰。

古人云：“授人以鱼，不如授人以渔。”

因此，设计原理是学习包装设计者必须掌握的内容。

<<现代包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计概述第一节 包装的定义第二节 包装及设计发展史话第三节 包装设计的未来趋势第二章 包装的功能与形式第一节 包装的功能第二节 包装的形式和分类第三章 包装设计的结构与材料第一节 包装的造型与结构第二节 包装的材料与应用第四章 包装的视觉设计要素第一节 符号文字第二节 创意图形第三节 韵律色彩第四节 平面编排第五章 包装设计的创意过程第一节 包装设计的市场分析第二节 包装的设计定位第三节 包装设计的构思与草案第六章 包装设计与印刷第一节 电子文件输出第二节 制版与打样第三节 印刷方式第四节 印刷加工工艺第七章 包装设计的相关问题第一节 包装的“绿色”设计第二节 包装的“中国”风格第三节 出口包装的设计要求参考文献

章节摘录

一、自然形态——奇妙的果壳 世界有人说：“自然是最伟大的包装设计师。”大自然中的万物形态各异，千变万化，任何一种自然生命体都存在于包裹与被包裹的关系中。例如，我们生活的地球之所以成为人类最适合生存的空间，就是因为地球存在着完美的包裹结构：大气层包围着地球，阻挡着来自宇宙的有害辐射，并使氧气与水分得到充分的保证，从而使人类与其他动植物得以繁衍生息。

这可以称得上是自然界最大的“包装”（见图1-7）。

其实，大到地球以外的宇宙空间，小到自然界中最简单的基本粒子，都具有这样的包裹形式。

这些取之不尽的自然形态，可以为我们带来丰富的设计创作灵感。

鸡蛋，其形状与结构是人们最为熟悉与推崇的自然造型之一。

鸡蛋外形优美、圆滑，主要由蛋壳、蛋白及蛋黄三部分组成。

它坚硬的蛋壳呈椭圆形，表面布满气孔，具有良好的通气功能；而内部的气室可以储存充足的空气；蛋膜包裹着蛋清与蛋黄，蛋清是无色透明的液体，具有缓冲作用，使蛋黄在悬浮状态中能得到很好的保护。

鸡蛋是具有最小体积与最大承受力的椭圆造型。

有数据表明，鸡蛋的外承受力可达到九十公斤。

其整体结构科学而又严密，可以称得上是自然包装的典范。

（图1-8）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>