

<<大学知识产权基础>>

图书基本信息

书名：<<大学知识产权基础>>

13位ISBN编号：9787564306250

10位ISBN编号：7564306254

出版时间：2010-4

出版时间：西南交通大学出版社

作者：张宗浩

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学知识产权基础>>

前言

知识产权是当今的热门话题。

改革开放三十年来，特别是我国“入世”十年来，知识产权对于中国来说，有太多的切肤之痛。

一方面，跨国企业凭借知识产权的利剑和盾牌到处攻城略地、设置陷阱，在中国大获其利；另一方面，我国的许多企业对于知识产权的意识淡薄，管理落后。

可喜的是，从2005年起，我国政府开始启动“国家知识产权战略”制定工程，经过三年多的努力，于2008年6月5日颁布实施了《国家知识产权战略纲要》，这对于我们从根本上改变被动挨打的局面、建设创新型国家，具有重大而深远的意义。

正如温家宝总理所言：“世界未来的竞争就是科技的竞争，而科技的竞争就是知识产权的竞争。

”几千年来，中华民族创造了光耀世界的灿烂文化，许多伟大的发明改变了世界的进程，为人类的文明进步作出了巨大的贡献，至今仍散发着夺目的光芒。

例如，指南针推动了航海业的发展，造纸术和印刷术为人类知识的广泛传播创造了条件，成为人类近代文明的先导，而圆周率、地动仪、中医中药、都江堰……都说明中国人不仅在人文思想方面取得了光辉灿烂的成就，而且在科学技术方面也硕果累累、卓尔不群。

正如英国著名科学家李约瑟博士在其不朽巨著《中国科学技术史》中所断言：中国是一个发现和发明的伟大国度。

今天，在全球经济一体化的形势下，我们已别无选择地要与西方发达国家在知识产权领域同台竞技了。

我们不但要培育良好的创新文化氛围，唤醒我们的民族智慧，让全社会发明创造的活力竞相迸发，而且必须熟练地掌握知识产权的游戏规则，不断地创造知识产权，合理地运营知识产权，有效地保护知识产权，严格地管理知识产权，这样才能赢得未来综合国力竞争的主动权。

目前，科技管理人员知识产权意识和基本素养普遍较低，知识产权专业人才匮乏是困扰中国知识产权事业发展进步的重要因素之一。

高等教育肩负着为国家培育合格建设者和接班人的光荣使命。

顺应时代要求，在大学生中普遍开展知识产权教育，提高大学生的知识产权意识和素质，进而培养学生的创新意识和基本技能，是当前高等学校义不容辞的责任。

长期以来，我国高校中的知识产权教育主要是从法律制度层面来开展的知识产权专业教育，而面向非法学专业学生的知识产权普及教育还处于探索阶段。

《大学知识产权基础》一书，就是这种可贵探索的初步成果。

本书通过总结作者所带领的课题组多年的教学实践经验，以大学生为读者对象，融法律、经济、管理知识于一体，坚持知识产权理论与实务并重，根据大学生的认知实际构建了一个比较合理的知识产权普及教育知识体系，是大学生素质教育方面的有益尝试。

相信本书对于提高大学生的知识产权素质，培育未来科学技术与管理人才的创新意识和能力都会有很大的帮助。

“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。

”中国知识产权的航船已开足马力，准备扬帆远航，中国知识产权事业已进入战略发展的春天。

《大学知识产权基础》犹如一枝新芽，是高等教育工作者为实施国家知识产权战略、建设创新型国家所添的新绿。

唯其可贵，是以为序。

<<大学知识产权基础>>

内容概要

知识产权是当今的热门话题。

改革开放三十年来，特别是我国“入世”十年来，知识产权对于中国来说，有太多的切肤之痛。

一方面，跨国企业凭借知识产权的利剑和盾牌到处攻城略地、设置陷阱，在中国大获其利；另一方面，我国的许多企业对于知识产权的意识淡薄，管理落后。

可喜的是，从2005年起，我国政府开始启动“国家知识产权战略”制定工程，经过三年多的努力，于2008年6月5日颁布实施了《国家知识产权战略纲要》，这对于我们从根本上改变被动挨打的局面、建设创新型国家，具有重大而深远的意义。

正如温家宝总理所言：“世界未来的竞争就是科技的竞争，而科技的竞争就是知识产权的竞争。”

<<大学知识产权基础>>

书籍目录

第一章 知识产权概述 第一节 知识经济与知识产权 第二节 知识产权的概念 第三节 知识产权制度的作用 第四节 知识产权制度的历史 第五节 中国面临的知识产权形势第二章 知识产权理论及其社会基础 第一节 知识产权的哲学经济学基础理论 第二节 知识产权产生和发展的经济社会基础第三章 著作权理论与实务 第一节 著作权概论 第二节 著作权的客体：作品 第三节 著作权及其相关权利的内容 第四节 著作权的主体 第五节 著作权的取得、保护期和限制 第六节 著作权的利用 第七节 著作权登记实务 第八节 著作权及其相关权利的保护 第九节 计算机软件的著作权保护第四章 专利取得理论与实务 第一节 专利基础知识 第二节 专利权种类与保护范围 第三节 专利权的授权条件 第四节 专利申请实务 第五节 专利申请的审批与宣告无效第五章 专利运用的理论与实务 第一节 专利的实施许可 第二节 专利权经营 第三节 专利信息检索与利用第六章 商标权理论与实务 第一节 商标权概论 第二节 商标注册申请、审查、变更及续展 第三节 商标权的行使 第四节 商标的异议和评审 第五节 商标侵权及救济第七章 商业秘密权的理论与实务 第一节 商业秘密的保护范围及构成要件 第二节 商业秘密的法律保护与限制 第三节 商业秘密的转让及使用许可 第四节 劳动关系中的保密与竞业禁止协议 第五节 商业秘密纠纷处理实务第八章 其他知识产权理论与实务 第一节 集成电路布图设计权 第二节 植物新品种权 第三节 地理标志产品权第九章 知识产权国际事务理论与实务 第一节 国际知识产权制度概述 第二节 主要国家和地区知识产权制度简介 第三节 PCT专利申请实务 第四节 马德里商标国际注册实务 第五节 进出口贸易中的知识产权实务第十章 我国知识产权行政管理及保护 第一节 我国知识产权的管理体制 第二节 知识产权海关保护 第三节 知识产权的权利冲突处理第十一章 企业知识产权工作理论与实务 第一节 知识产权企业战略 第二节 企业知识产权业务工作 第三节 企业知识产权工作的典型模式介绍第十二章 知识产权中介实务 第一节 知识产权中介服务机构概述 第二节 申办专利代理机构的条件及程序 第三节 专利代理机构的管理第十三章 宏大的事业，光明的前景 第一节 知识产权已成为国之战略 第二节 “入世”十年来中国知识产权事业的进步 第三节 投身于宏大的知识产权事业参考文献

章节摘录

在知识经济时代，以高关税为代表的传统贸易壁垒虽然被WTO明文禁止，知识产权却日益成为发达国家反复利用的隐形壁垒，尤其是美国贸易法。

特别301条款”和美国国际贸易委员会（USITC）诉讼屡屡奏效。

中国企业在知识产权方面的弱势导致中国在对外贸易中重重受阻。

五、知识就是权利和权力技术不仅是生产进步的动因，在现代社会条件下技术还逐渐演变成一种潜移默化延伸着的权力。

当一项技术的应用如此广泛以至形成事实上的产业标准时，这项技术就披上了垄断的外衣。

微软公司在平台软件上的绝对垄断迫使许多国家和地方政府也不得不使用视窗软件。

而一个政府将技术标准推广到国外，无形之中也就将自己对政治经济的影响力延伸到了本国法域之外。

文艺作品看起来似乎和政治毫无关系，但国际文艺作品的传播无疑伴随着思想意识的灌输。

美国的意识形态紧随好莱坞大片席卷全球，甚至在萨达姆执政时代渗透到伊拉克社会。

日本动漫和韩国影视片近年来风行中国，随之催生了一大批疯狂迷恋韩日文化的“哈韩族~哈日族”。

发达的网络打破了时空障碍，信息可以在瞬息之间延伸到全球每个角落。

依靠单一的教育手段远不足以进行中国的精神文明建设。

我们还必须发展自己的优秀文化，不断推出自己的优秀作品，以抗衡外来文化在思想领域的扩张。

网络无国界，政府对网络的管制能力被现代技术不断削弱。

通过法令封锁不是网络时代抗御文化攻掠的有效方法。

我们应当通过繁荣文艺创作、增强自身的精神文明来提高文化免疫力。

六、知识权利需要法律保护知识经济必须以知识产权制度作为存在和发展的基石。

知识经济是以知识为基础建立的市场经济。

在知识经济社会中，知识以社会首要财富的形态出现，对知识等无形资产的投入和产出成为经济运行的主要方式。

产权则是主体对客体进行占有、使用、支配和处分的权利。

知识的生命在于创新，利用产权制度保护和鼓励知识创新是知识经济当然的任务。

只有产权得到保障，才能使财富能够顺利地生产出来、积累起来。

现代社会的权利是由法律加以规定的。

知识远比有形财产更依赖于法律制度对产权的确认和保护。

如果说有形财产的所有者还可以通过对客体的实际控制和占有进行自力保护，那么缺乏完善的知识产权制度，知识的创造者就可能无法从自己创造的无形财富中得到任何回报。

于是，知识产权产生了，它的使命在于融通知识主体和客体，对知识创造者和其他权利人的贡献与成果加以保护和激励。

<<大学知识产权基础>>

编辑推荐

《大学知识产权基础(素质教育类)》是21世纪普通高等院校规划教材.

<<大学知识产权基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>