

<<中小企业管理教程>>

图书基本信息

书名：<<中小企业管理教程>>

13位ISBN编号：9787564307455

10位ISBN编号：7564307455

出版时间：2010-8

出版时间：西南交通大学出版社

作者：张韵君，等 编

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业管理教程>>

内容概要

中小企业是社会经济发展中一支具有特殊地位的经济力量。

中小企业管理是一门综合运用多种学科的知识和方法、应用性和实践性很强的学科。

《中小企业管理教程》围绕中小企业的特点，全面阐述了中小企业管理实践及其发展中的诸多问题，旨在提高广大中小企业的管理水平，降低中小企业的创业风险和经营风险，从而提高中小企业的经营成功率和管理绩效，最终推动中小企业健康而蓬勃地发展。

《中小企业管理教程》主要涉及中小企业的创建、中小企业法定组织形式、中小企业文化与形象塑造、中小企业人力资源管理、物资供应、生产管理、财务管理、市场营销以及中小企业的合法经营

。《中小企业管理教程》内容翔实，针对性强，适用面宽，既可以作为大中专院校的专业教材，也可以作为其他致力于中小企业管理的社会人士和广大创业人员的参考读本。

<<中小企业管理教程>>

书籍目录

第一章 中小企业与广东中小企业第一节 中小企业的界定与划分标准一、企业的概念与类型二、中小企业的概念三、中小企业划分的标准第二节 广东中小企业的基本现状一、广东中小企业的基本情况二、广东中小企业的特点三、广东中小企业的发展环境四、广东中小企业发展面临的困难和不足第三节 广东中小企业集群一、世界中小企业集群发展热二、中小企业发展的集群趋势三、集群发展——广东中小企业发展的必然路径四、广东中小企业集群的类型五、广东中小企业集群的特征六、促进广东中小企业集群发展第四节 广东中小企业发展的政府管理一、政府对中小企业管理的内容二、我国对中小企业发展的促进政策三、广东省对中小企业发展的促进政策四、广东中小企业发展的机遇与趋势第二章 中小企业组织与文化第一节 中小企业法定组织形式一、个人独资企业二、合伙企业三、公司制企业第三章 中小企业人力资源管理第四章 中小企业物资供应与管理第五章 中小企业生产管理第六章 中小企业市场营销策略第七章 中小企业财务管理第八章 中小企业的合法经营第九章 中小企业的创建与创业管理附录

<<中小企业管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>