

<<企业社会责任>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任>>

13位ISBN编号：9787564310226

10位ISBN编号：7564310227

出版时间：2011-1

出版时间：西南交通大学出版社

作者：任文举

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任>>

内容概要

笔者对企业社会责任最早的感触也许来源于20世纪90年代不愉快的消费经历，以及耳闻目睹千些工友和农民工老乡受伤害后苍凉的呐喊。为了追寻现象背后的本质与真相，在课题研究期间，笔者曾一度把大量的时间和精力投入企业文化领域的学习和研究。

时移事易，进入新世纪以来，企业社会责任理论与实践在我国蓬勃开展，但目前我国企业社会责任全面实施面临的环境异常复杂。我国还处于社会主义初级阶段和社会转型时期，生产力还不发达，社会主义市场经济体制尚需进一步完善，经济发展方式和外贸出?方式还有待转型升级，社会主义政治、文明、道德文明和文化建设正在进行。

与企业相关或由企业直接造成的各种社会问题层出不穷，如各种问题产品、环境污染、矿难、非法集资、偷税漏税等。

企业如果连最基本的产品质量和服务质量都难以保证，就更不用说履行对其他利益相关者如员工、投资者、供应商、政府、社区等的社会责任了。

笔者在对现有分业社会责任理论深入研究的基础上，通过对企业社会责任积极和消极履行正反两方面的实践案例更宽泛的观察和研究，力图为我国企业社会责任研究建构起一套基本的理论体系。具体来说，就是从企业社?责任理论和实践的演变中探寻企业社会责任日益丰富的内涵及其扩展情况，厘清企业社会责任在各个层面所造成的影响，提出企业社会责任实施的见解，初步建构起企业社会责任的管理体系，并全面分析文化对企业社会责任履行的影响。

本书的主要内容包括 (1) 企业社会责任经历了一个历史的发展演变过程。

本书以企业社会责任概念的提出为界，研究了其前后的企业社会责任实践和理论发展历程。

在古典主义时期和中世纪，人们主要关注商业的社会责任。

工业革命后，由于企业大量出现，企业的社会责任开始得到关注。

19世纪末20世纪初，社会环境的剧烈变化，促使企业社会责任的概念被正式提出，理论初步形成，并不断发展与深化。

(2) 企业社?责任的内涵是在其不断发展的历史过程中完善起来的。

本书以企业与社会的关系为基础，基于可持续发展的视角，使用系统分析的方法。

全面界定了企业社会责任的含义、本质、内容和特征。

(3) 企业社?责任的内容和范围随着社会的发展而不断地丰富和扩大。

企业社会责任扩展的深度和广度受多种因素影响，本书从生产者责任延伸制度和企业参与反腐败两个方面来诠释这一问题。

(4) 企业社会责任对当今世界和我国社会的发展产生了重要?响。

本书从微观层面和宏观层面简要研究了企业社会责任的影响。

在微观层面上，企业社会责任对企业的长期经济绩效、竞争能力、开拓市场（尤其是国际市场）和企业可持续发展等方面会带来重要的影响；在宏观层面上，企业社会责任在我国经济发展方式转变、和谐社会建设和社会可持续发展等方面发挥着重要作用。

本书还从西部地区企业社会责任实施的必要性的视角研究了企业社会责任在区域和行业发展等宏观层面的重要影响。

(5) 企业社会责任的实施并没有通用的模型或者措施，要具体问题具体分析，根据具体环境采取具体措施。

笔者认为，企业社会责任只有在各种力量的推动下才能全面实施。

明辨各种推动力量，并引导各种力量将企业社会责任推向可持续发展方向，是推进企业社会责任实施的根本性和基础性工作。

本书从会计和投资的力量视角研究了企业社会责任的实施。

(6) 企业社会责任管理是把各种外部动力转化为内部动力、推动企业持续履行社会责任的重要管理实践活动。

<<企业社会责任>>

随着社会的发展，企业必须从专注于质量要素的全面质量管理向关注所有要素的全面责任管理转化。全面责任管理的推行，必然要求有全新的企业社会责任战略规划，要求对融入社会责任要素的各种管理职能活动如营销、人力资源管理、采购等进行全面创新，进而形成基于社会责任的企业价值链。

(7) 文化对企业社会责任的全面实施有重要的影响。

本书从西方文化、中国传统文化和当代文化、企业文化三个层面研究了文化对企业社会责任的影响。西方国家企业积极履行社会责任，进行轰轰烈烈的企业社会责任运动，这与其深厚的责任文化传统根基和良好的责任文化氛围分不开。

我国传统文化中有责任思想但无责任实践的文化根基，当代转型期责任文化建设相对滞后，导致企业社会责任实践远远落后于西方国家企业。

企业文化是影响企业社会责任的一种内在力量，直接决定了企业社会责任履行的广度和深度。

<<企业社会责任>>

作者简介

任文举（1975 - ），男，四川省达州市人。
乐山师范学院旅游与经济管理学院副教授。
主要研究方向：企业社会责任、企业文化及企业可持续发展。
曾主持、主研、参研省部级、省厅级、市级课题多项。
主编、参编教材。
与人合著著作多本。
发表学术论文20余篇。

<<企业社会责任>>

书籍目录

第一章 企业社会责任理论与实践的演变第一节 早期对商业和企业社会责任的关注第二节 企业社会责任理论的形成与发展第三节 中国企业社会责任的理论和实践第二章 企业社会责任的内涵第一节 企业与社会第二节 企业社会责任的定义第三节 企业社会的本质第四节 企业社会责任的内容第五节 企业社会的特征第三章 企业社会责任的扩展第一节 生产者责任延伸制度第二节 反腐败：我国企业社会责任的一项重要内容第四章 企业社会责任的影响第一节 企业社会责任的微观影响第二节 企业社会责任的宏观影响第三节 西部地区企业社会责任实施的必要性第五章 企业社会责任的实施第一节 企业社会责任实施的动力机制分析第二节 企业社会责任会计第三节 社会责任投资第六章 企业社会责任管理第一节 全面责任管理第二节 企业社会责任与企业战略第三节 营销的社会责任与社会责任营销第七章 文化与企业社会责任第一节 西方文化与企业社会责任第二节 中国文化与企业社会责任第三节 企业文化与企业社会责任参考文献

<<企业社会责任>>

章节摘录

随着社会大分工的持续进行和社会经济的不断发展，畜牧业、手工业从农业中分离出来，商业也从农业、手工业中分离出来，专门从事商品买卖的商人阶层逐渐形成，商业的力量不断强大起来，商人无道德、无节制的逐利行为开始引起有良知的人们的忧虑和批判。

企业作为社会的基本细胞，是生产力发展到一定阶段的产物。

从企业产生时起，企业与社会的关系问题便成了学者与大众关注的焦点，企业的

“社会责任”问题也开始逐渐走入公众的视野。

企业社会责任的理论是在人类生产劳动的历史演进中逐步形成的，从早期的自发实践到后来的理论创立，再到今天企业社会责任运动在全球如火如荼地展开，都与特定历史发展阶段的经济、政治、文化环境密不可分。

人们对企业社会责任的认识和实践也随着社会经济、政治、文化的发展而日益变得成熟和丰富起来。

第一节 早期对商业和企业社会责任的关注 一、早期对商业社会责任的关注 从远古时代开始，义与利的均衡、个体与社会的和谐一直是人类社会孜孜以求的梦想。

责任、义务是一个亘古的话题，在古代先哲们的思想体系里占有重要位置，在古代社会的发展中也起着历史性的重要作用。

在古希腊时代，思想家柏拉图、亚里士多德等以“至善、美德、正义”为核心建构起他们的伦理道德思想体系，并提出与极端化思想相对立的“中庸、过犹不及”思想，与大致同时代的中国思想家孔子、老子等的“中庸、盈极必缺”思想不谋而合。

古希腊社会重视社区利益并压制逐利行为，商人迫于社区的压力而采取社会性的行为。

柏拉图说道：“我们的立法不是为城邦任何一个阶级的特殊幸福，而是为了全国作为一个整体的幸福

。它运用说服或强制，使全体公民彼此协调和谐，使他们把各自能向集体提供的利益让大家分享。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>