

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787564312916

10位ISBN编号：7564312912

出版时间：2011-8

出版时间：西南交通大学出版社

作者：曾玉林，王家合 著

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《21世纪全国应用型本科财经管理系列规划教材：管理学》是21世纪全国应用型本科财经管理系列规划教材，是经国家教育部核准的经济类、管理类各专业的核心专业课程之一，并全面系统地阐述了管理学的基本理论、基础知识和基本技能。

《21世纪全国应用型本科财经管理系列规划教材：管理学》深入浅出、简明扼要、通俗易懂，便于教师开展教学与读者自学。

《21世纪全国应用型本科财经管理系列规划教材：管理学》既可作为高等院校经济类、管理类各专业的本、专科教材，也可作为非经济类专业的选修教材，同时还可作为政府部门、企事业单位管理人员的参考用书。

书籍目录

第一章 管理概述第一节 管理与管理系统第二节 管理主体--管理者第三节 管理客体第四节 管理的基本原理与方法第二章 管理理论演进第一节 早期的管理实践与管理思想第二节 古典管理理论第三节 行为科学理论第四节 现代管理理论第五节 当代管理理论的新发展第三章 决策第一节 决策的定义、特性与类型第二节 决策的合理化标准第三节 决策的过程与影响因素第四节 现代决策的方法第四章 计划第一节 计划概述第二节 计划的类型第三节 计划的编制原理与编制程序第四节 计划方法第五节 目标管理第六节 战略计划第五章 组织第一节 组织概述第二节 组织结构及其设计第三节 组织人员配备第四节 组织文化第五节 组织变革第六章 领导第一节 领导概述第二节 人性假设理论及其对领导行为的影响第三节 领导理论第四节 领导者权威第五节 领导艺术第七章 激励第一节 激励的概念与原理第二节 激励理论第三节 激励的方式与方法第八章 沟通第一节 沟通概述第二节 沟通的方式及类型第三节 沟通障碍及排除方法第四节 有效沟通的原则与技巧第九章 控制第一节 控制概述第二节 控制原理与控制过程第三节 控制技术与方法第四节 风险控制与管理第十章 管理创新第一节 管理创新概述第二节 创新主体与创新过程第三节 创新过程与创新实施第四节 管理创新能力的开发参考文献

编辑推荐

管理学是工商管理类专业的核心基础课程之一，也是其他管理类和经济类专业普遍修学的一门课程。

《21世纪全国应用型本科财经管理系列规划教材：管理学》针对各章教学内容共精选了19个典型案例供学生阅读、分析与思考；举例也大多源于日常生活与近年来收集到的企业经营管理的实例；全书语言力求简朴和风趣，以此增强《21世纪全国应用型本科财经管理系列规划教材：管理学》的趣味性和可读性；同时，每章附有复习思考题，力求为培养学生的知识运用能力、拓宽视野提供有益的帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>