第一图书网, tushu007.com

<<图形创意与文化修养>>

图书基本信息

书名：<<图形创意与文化修养>>

13位ISBN编号：9787564313319

10位ISBN编号：7564313315

出版时间：2011-8

出版时间：西南交通大学出版社

作者：宋华

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

信息化时代的来临，使得图形创意具有深刻的文化内涵和广阔的社会需求。
“ 观看 ”不再是简单的行为。
对“ 美 ”的“ 解蔽 ”，需要“ 明亮 ”的眼睛，更需要“ 敏感 ”的心灵。
文化素养和图形创意的结合形成了一个具有交叉学科特点的新的研究领域。
本书在图形创意与民族文化传承相结合方面进行了探索，比较分析了国内外的历史文化及其在图形创意上的应用，并注重图形创意与文化修养的结合以及艺术和技术的结合，力求充分发挥现代信息技术的支撑作用。
当然，本书在艺术与当代视觉文化的结合、民族文化传承方面以及信息技术应用方面，还有很大的研究和提升空间。

本书积极探索国内外该领域研究发展的共同趋势，相信基于图形创意与文化修养层面的视觉设计，更有利于弘扬民族文化，振奋民族精神，加速中华文化汇入世界多元文化，从而走出一条有特色的图形创意之路。

第一图书网, tushu007.com

<<图形创意与文化修养>>

书籍目录

第一章 民族文化中的图形创意
第一节　文化素养与图形创意
一、民族文化与图形的关系
二、文化素养与图形创意的关系
三、图形创意中的文化资源
第二节　图形创意的本土化与全球化
一、地域环境对于图形创意的潜在影响
二、本土化与图形创意文化
三、全球化与图形创意文化
四、全球化视野与设计的本土化
第二章 现代信息文化中的图形创意
第一节　图形创意的现代信息文化语境
一、图形和图形创意
二、图形创意在不同文化背景中的差异性
三、图形创意文化语境的发展导向
第二节　应用文化素养与现代信息媒介设计的图形创意
一、图形创意体现在现代广告设计上
二、图形创意体现在包装设计上
三、图形创意体现在CIS设计上
四、图形创意体现在服装设计上
五、图形创意体现在设计教育上
第三章 图形创意中的文化修养
第一节　关于民族艺术的优势与局限
一、关于民族艺术历史形态的文化思考与分析
二、关于民族艺术优势与局限的辨析
第二节　开掘图形创意的文化资源
一、自觉开掘图形创意文化资源的当代意义
二、民族艺术的审美文化潜质
第四章 国际图形创意大师及作品欣赏
一、福田繁雄
二、金特·凯泽
三、埃舍尔
四、艾伦·弗莱彻
五、帕雷特
六、尼古拉斯·特罗斯勒
结 语
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com