

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787564315931

10位ISBN编号：7564315938

出版时间：2012-2

出版时间：西南交通大学出版社

作者：邢俊

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书从社会学和管理学的视角出发，对战略管理的理论、方法和实践问题进行了系统的阐述，旨在通过全面细致的阐述和严谨灵活的分析，满足高等院校工商管理专业学生学习战略管理的需要。成书过程中，作者积极地吸收国内外在战略管理方面已经成熟的理论和成果，并将历史上已经发生和如今正在发生的诸多与战略管理有关的案例实践进行梳理陈述，以此对理论学习进行必要的积极的补充。

本书条理清楚，理论与实践相结合，涉及战略管理的基本概念、环境分析、资源与能力分析、建立并维持竞争力、业务层战略(差异化、低成本化、聚焦战略等)、公司层战略(并购、联盟和重组等)、组织结构与战略、组织文化与战略等内容，结构系统而完整。

本书内容丰富，思路清晰，案例典型，注重揭示事务的发展规律，有利于培养和提高学生的学习兴趣和分析问题、解决问题的能力。

本书还可供财经类专业的本科生使用，也可作为相关专业学生和实践人员的参考用书。

<<战略管理>>

书籍目录

- 1 战略与战略管理概述
 - 1.1 战略与战略管理的定义
 - 1.2 战略管理理论的演变过程
 - 1.3 战略管理的相关概念
 - 1.4 战略管理的过程和思维模式
- 2 企业的愿景、使命和战略目标
 - 2.1 企业愿景与企业使命
 - 2.2 企业战略目标
- 3 外部环境分析
 - 3.1 一般环境分析
 - 3.2 行业环境分析：环境威胁评价
 - 3.3 行业环境分析：环境机会评价
 - 3.4 五种力量模型的应用
- 4 内部条件分析
 - 4.1 内部分析框架的理论根源
 - 4.2 内部分析框架：VRIO
 - 4.3 价值链
 - 4.4 内部分析的基本框架及其应用
- 5 公司层战略
 - 5.1 多元化战略
 - 5.2 并购战略
 - 5.3 一体化战略
 - 5.4 收缩战略
 - 5.5 合作战略
- 6 业务层战略
 - 6.1 企业基本竞争战略概述
 - 6.2 成本领先战略
 - 6.3 差异化战略
 - 6.4 聚焦战略
- 7 国际化战略
 - 7.1 国际化经营的动机与类型
 - 7.2 国际化经营的风险
 - 7.3 国际市场进入模式
 - 7.4 国际化战略组织与实施
- 8 动态竞争战略
 - 8.1 动态竞争的性质与特点
 - 8.2 竞争对手的选择
 - 8.3 竞争对手反应的预测
 - 8.4 动态竞争的典型战略类型
 - 8.5 动态竞争结果的评价
- 9 公司治理与组织结构
 - 9.1 结构与战略关系概述
 - 9.2 公司治理结构的战略意义
 - 9.3 战略有效实施的组织结构
- 10 企业家精神与企业文化

<<战略管理>>

10.1概述

10.2企业家精神的战略意义

10.3企业文化对战略的影响

参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>