

<<透视社会心理>>

图书基本信息

书名：<<透视社会心理>>

13位ISBN编号：9787564317843

10位ISBN编号：7564317841

出版时间：2012-6

出版时间：西南交通大学出版社

作者：曾莉 编著

页数：248

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<透视社会心理>>

内容概要

《透视社会心理》编著者曾莉。

本专著注重理论与实际的结合，每一章开篇都有一篇源于真实生活的。

“案例与思考”，来说明将要涉及的内容，使读者了解该章的内容与这些事例的关联。

例如，第四章透视社会行为，讲到2008年“5·12”汶川地震中最美的女教师袁文婷舍己救学生的利他行为和商业街民众闻难而无动于衷的旁观者效应；第三章透视社会态度，讲到中国台湾国民党主席连战和亲民党主席宋楚瑜相继访问大陆，在整个中国两岸三地引起公众高度关注的强烈态度。

同时，本书延续了大量社会心理的经典研究和插图，说明它的每一个观点都有很严格的证据支持，体现了一种崇尚实证、言而有据的表达风格。

例如，美国社会心理学家拉皮尔1934年对态度与行为关系的研究(第三章)；阿希1959年对从众的研究(第五章)；米尔格拉姆1963年对服从权威的研究(第五章)；津巴多、班杜拉和沃尔特斯分别在1972年和1963年对侵犯行为的研究(第四章)。

这些经典研究堪称社会心理的重要基石。

文中也引用了大量现实生活中的社会心理和社会行为的案例与插图，图文并茂，旨在引起人们的兴趣与关注，增加本书的形象性、生动性与可读性。

<<透视社会心理>>

书籍目录

- 第一章 透视社会心理概况与现状
 - 第一节 社会心理的含义与特点
 - 第二节 社会心理W形成
 - 第三节 简论我国当代社会心理现状一
- 第二章 透视社会认知——理解他人
 - 第一节 社会认知概述
 - 第二节 印象形成与管理
 - 第三节 行为归因
- 第三章 透视社会态度——态度能否决定行为
 - 第一节 态度概述
 - 第二节 态度的形成
 - 第三节 态度的改变
- 第四章 透视社会行为——利他行为与侵犯行为
 - 第一节 利他行为——帮助他人
 - 第二节 侵犯行为——伤害他人
- 第五章 透视社会影响——塑造社会行为
 - 第一节 从众、顺从与服从
 - 第二节 群体的社会影响
 - 第三节 群体极化与群体思维

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>