

图书基本信息

书名：<<供应链下制造企业-生产运作体系构建与实施>>

13位ISBN编号：9787564319892

10位ISBN编号：7564319895

出版时间：2012-9

出版时间：西南交通大学出版社

作者：王东生，郑宽明 著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

供应链管理是一种集成的管理思想和方法，它执行供应链中从供应商到最终用户的物流计划和控制等职能。

它否定了过去那种从设计、制造直到销售都自己负责的经营模式，提倡在全球范围内与供应商和销售商建立最佳合作伙伴关系，与他们形成一种长期的战略联盟，结成利益共同体。

就是要对传统的自发运行的供应链进行人为的干预，使其能够按照企业（核心企业）的意愿，对相关合作伙伴的工作流程进行整合，从而达到供应链整体运行最佳的效果。

而基于供应链环境下的生产运作管理就是要在全球范围内优化资源配置，以尽可能降低成本，以最快的响应速度，制造个性化的产品和提供个性化的服务。

也就是说，21世纪的竞争不再是企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争。

《供应链环境下制造企业生产运作体系构建与实施》从宏观和微观两个方面来诠释供应链管理环境下制造企业的运营，力求兼具理论性与实践性。

《供应链环境下制造企业生产运作体系构建与实施》共分8篇，30章。

第一篇对供应链和生产运作的基本知识进行了综述；第二篇对供应链环境下制造企业生产计划与控制的相关问题进行了分析；第三篇对供应链环境下制造企业的库存管理进行了全面论述；第四篇对采购管理进行了研究；第五篇对供应链环境下制造企业生产物流的问题进行了研究；第六篇探讨了供应链合作伙伴关系评价与选择问题；第七篇研究了供应链管理及相关方法体系；第八篇对供应链发展和应用过程中产生的相关延伸和交叉问题进行了探讨。

作者简介

王东升，男，山东烟台人，1978年出生，陕西理工学院讲师。
主持厅局级科研项目1项；主要参与陕西省软科学项目1项、其他省厅局级项目3项。
发表论文20余篇，编写教材3部。
获得省级优秀教材（副主编）一等奖1项、陕西普通高校科学技术三等奖1项。

郑宽明，男，陕西潼关人，1962年出生，陕西省教学名师，陕西理工学院教授。
主持及主要参与省部级以上项目5项，发表教学科研论文30余篇，出版专著4部。
省级精品课程负责人，省级创新实验区、教学团队主要参与者。
获得省级教学成果一等奖2项，二等奖1项；主编的教材获省级优秀教材一等奖2部；获得陕西高校科技成果三等奖1项、人文社会科学研究成果三等奖1项。

书籍目录

第一篇 综述篇第1章 供应链及供应链管理综述1.1 供应链的产生及发展1.2 供应链及供应链管理的基本概念1.3 制造企业实施供应链管理的意义第2章 制造企业生产运作综述2.1 制造企业生产运作战略体系概述2.2 制造企业生产运作运行体系概述2.3 本书的研究视角第二篇 生产计划与控制篇第3章 供应链环境下制造企业生产计划与控制的变化与特点3.1 传统生产计划及控制模式与供应链管理思想的差距3.2 供应链管理环境下生产计划制定的新变化3.3 供应链环境下生产计划与控制的特点3.4 供应链管理环境下的生产计划与控制系统中几个概念的新拓展3.5 供应链管理环境下的生产计划信息组织与决策过程的特征第4章 供应链管理环境下的生产控制的模式-JIT的应用4.1 JIT的概念及核心思想4.2 JIT生产的基本要求4.3 JIT生产现场控制技术的核心——看板管理4.4 JIT生产的特点4.5 应用实例第5章 供应链环境下BC电子有限公司生产计划改进5.1 BC电子有限公司简介5.2 BC电子有限公司改进前的生产计划5.3 供应链环境下该公司生产计划的改进第6章 基于项目管理的制造企业生产计划与控制6.1 供应链管理环境下的订单式生产特点6.2 订单式生产与项目管理的耦合性分析6.3 订单式生产管理导入项目管理的有效性分析6.4 基于项目管理的制造企业生产计划的编制6.5 订单式企业在项目管理下的生产计划编制方法6.6 基于项目管理的制造企业生产计划的变更方法第三篇 库存管理篇第7章 供应链环境下制造企业的库存策略综述7.1 库存及库存控制的基本问题7.2 传统库存管理与供应链环境下库存管理的区别7.3 供应链环境下库存控制策略7.4 供应链管理环境下的库存控制存在的问题第8章 我国制造企业的库存控制问题及对策8.1 我国制造企业的库存控制存在问题分析8.2 我国制造企业库存控制问题的对策分析8.3 基于传统理念的我国制造企业库存管理水平提升的案例分析第9章 供应链环境下KL公司库存管理策略9.1 公司简介9.2 KL公司库存管理存在的问题9.3 供应链环境下KL公司库存管理模式的选择和设计9.4 KL公司供应链库存管理绩效评价体系第四篇 采购管理篇第10章 供应链环境下制造企业的采购策略综述10.1 采购的基本问题10.2 传统采购综述10.3 供应链环境下采购的变化10.4 供应链环境下采购管理的特点第11章 供应链环境下我国电子制造企业采购物流运作策略11.1 我国电子制造企业采购管理现状11.2 我国电子制造企业在供应链环境下的采购运作策略.....第五篇 生产物流管理篇第六篇 供应链合作伙伴关系篇第七篇 供应链管理篇第八篇 供应链发展过程中的延伸问题

章节摘录

自从人类社会诞生之日起,就有了供应者与需求者之间的供需关系,也就存在供应链(Supply Chain, SC)的问题。

首先,供应链是一个系统,是人类生产活动和整个经济活动的客观性。

人类生产和生活的必需品,都要经历从最初的原材料生产、零件加工、产品装配分销、零售到最终消费这一过程,并且近年来废弃物回收和退货(简称反向物流)也被纳入了这一过程。

这里既有物质材料的生产和消费,也有非物质形态产品的生产和消费。

各个生产、交通、交易、消费环节,形成了一个完整的供应链系统。

早期的观点认为供应链是制造企业中的一个内部过程,它是指把从企业外部采购的原材料和零部件,通过生产转换和销售等活动,再传递到零售商和用户的一个过程。

传统的供应链概念局限于企业的内部操作层面,注重企业的自身资源利用目标。

有些学者把供应链的概念与采购、供应管理联系起来,用来表示与供应商之间的关系,这种观点得到了那些研究合作关系、JIT生产方式、精细化供应、供应商行为评估等问题的学者的重视。

但这种理解仅仅局限于制造商和供应商之间的关系,而且供应链中的各企业独立运作,忽略了与外部供应链成员企业的联系,往往造成企业间的目标冲突。

其后的发展关注了与其他企业的联系,注意了供应链企业的外部环境,认为它应是一个“通过链中不同企业的制造、组装、分销、零售等过程将原材料转换成产品,再到最终用户的转换过程”,这是更大范围、更为系统的概念。

例如,美国的史迪文斯认为:“通过增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的用户的流就是供应链,它开始于供应的源点,结束于消费的终点。”

而到了最近30年,供应链的概念更加注重围绕核心企业的网链关系,如核心企业与供应商、供应商的供应商乃至一切前向的关系,核心企业与用户、用户的用户及一切后向的关系。

此时对供应链的认识形成了一个网链的概念,哈里森进而将供应链定义为:“供应链是执行采购原材料,将它们转换为中间产品和成品,并且将成品销售到用户的功能网链。”

这些概念同时强调供应链的战略伙伴关系问题。

菲利浦和温德尔认为供应链中战略伙伴关系是很重要的,通过建立战略伙伴关系,可以与重要的供应商和用户更有效地开展工作。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>