

<<城市居民健身消费力及其影响因素研究>>

图书基本信息

书名：<<城市居民健身消费力及其影响因素研究>>

13位ISBN编号：9787564400408

10位ISBN编号：7564400404

出版时间：2008-9

出版时间：北京体育大学出版社

作者：文静

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市居民健身消费力及其影响因素研究>>

内容概要

文静博士选择健身消费力进行研究,是具有挑战性的,因为这是一个不单涉及经济学,还涉及心理学和社会学的问题。

论文对本领域的学科基础和研究成果与动态有较全面的把握,评述较为得当。

论文在研究方法的设计与运用上较为科学严谨。

由于健身消费力是个抽象概念,作者借用心理学中问卷制定的方法来研究城市居民健身消费力及其影响因素。

编制调查问卷较规范,应用的统计方法较先进。

作者研究思路清晰,在应用多学科理论知识对健身消费力及其影响因素的分析中,论述合乎逻辑,所引用的资料准确得当。

论文的主要创新点表现在:一是提出了健身消费力及其影响因素的概念,并通过实证研究构建了由健身消费力的四要素构成的健身消费力结构模型;二是揭示了健身消费力的三个主要影响因素及其结构模型,以及上述影响因素对各健身消费力的影响程度;三是基于研究结果所提出的促进城市居民健身消费的对策建议,具有一定的新颖性和实际应用价值。

作者简介

文静，男，博士，1971年生，安徽南陵人。
2003年6月毕业于西安体育学院体育人文社会学专业，获教育学硕士学位。
2008年6月毕业于福建师范大学体育教育训练学专业，获教育学博士学位。
2003年至今，在杭州师范大学体育与健康学院工作，现为理论教研室主任。
主要从事体育统计学、体育测量与评价、体育社会学等课程的教学，主要研究方向为统计学方法在体育领域中的应用研究以及体育测评。
先后主持并完成校级课题2项，正主持省教育厅和省社科联课题各1项，正主持国家体育总局课题1项。
参与教育部专项课题1项。
参编《体育统计学》教材1部。
发表论文近20篇。
多次参加中国体育科学学会组织的全国性会议。

<<城市居民健身消费力及其影响因素研究>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 选题背景 1.1.1 提高人们精神文化生活品质的需要 1.1.2 促进国民体质健康的需要 1.1.3 休闲时代来临的需要 1.2 研究意义 1.2.1 消费力研究对促进社会经济的发展具有重要意义 1.2.2 体育消费力研究对促进体育产业的发展具有重要意义 1.2.3 健身消费力研究对促进人的全面发展具有重要意义 1.2.4 健身消费力研究是多学科理论和方法综合运用与实践探索 1.3 国内外研究现状 1.3.1 国外对消费及消费行为研究现状 1.3.2 国内研究现状 1.3.3 研究存在的不足 1.4 研究任务及研究思路 1.4.1 研究任务 1.4.2 研究思路 1.5 研究对象与方法 1.5.1 研究对象 1.5.2 研究方法

第2章 健身消费力及其影响因素的相关理论基础 2.1 健身消费力及其影响因素的相关理论 2.1.1 动机理论 2.1.2 计划行为理论 2.1.3 社会认知理论 2.1.4 复杂人假设理论 2.1.5 消费者行为理论(效用论) 2.1.6 跨理论模型 2.1.7 消费行为影响因素的多因素理论 2.2 健身消费力及其影响因素的概念界定 2.2.1 健身消费力的概念 2.2.2 健身消费力影响因素的概念 2.3 本章小结

第3章 城市居民健身消费力及其影响因素测量工具的研制 3.1 城市居民健身消费力问卷的研制 3.1.1 城市居民健身消费力问卷的项目分析 3.1.2 城市居民健身消费力问卷的因子分析 3.1.3 城市居民健身消费力问卷的效度分析 3.1.4 城市居民健身消费力问卷信度分析 3.2 城市居民健身消费力影响因素问卷的研制 3.2.1 城市居民健身消费力影响因素问卷的项目收集 3.2.2 城市居民健身消费力影响因素问卷的因子分析 3.2.3 城市居民健身消费力影响因素问卷的效度分析 3.2.4 城市居民健身消费力影响因素问卷的信度分析 3.3 本章小结

第4章 城市居民健身消费力及其影响因素调查分析 4.1 被调查对象基本信息统计 4.2 城市居民健身消费力及其影响因素的地区差异 4.2.1 城市居民健身消费力的地区差异 4.2.2 城市居民健身消费力影响因素的地区差异 4.3 城市居民健身消费力各分力的人口学特征分析 4.3.1 不同性别在健身消费力4个维度上的差异比较 4.3.2 不同年龄段在健身消费力4个维度上的差异比较 4.3.3 不同文化程度在健身消费力4个维度上的差异比较 4.3.4 不同健康状况在健身消费力4个维度上的差异比较 4.3.5 不同家庭人均月收入在健身消费力4个维度上的差异比较 4.3.6 不同职业在健身消费力4个维度上的差异比较 4.4 健身消费力影响因素的人口学特征分析 4.4.1 不同性别在健身消费力影响因素的差异比较 4.4.2 不同年龄段在健身消费力影响因素的差异比较 4.4.3 不同文化程度在健身消费力影响因素的差异比较 4.4.4 不同健康状况在健身消费力影响因素的差异比较 4.4.5 不同家庭收入在健身消费力影响因素的差异比较 4.4.6 不同职业在健身消费力影响因素的差异比较 4.5 本章小结

第5章 城市居民健身消费力与其影响因素关系 5.1 城市居民健身消费力及其影响因素评价标准 5.1.1 城市居民健身消费力评价标准 5.1.2 城市居民健身消费力影响因素评价标准 5.2 健身消费力影响因素对不同的健身消费力城市居民作用 5.2.1 三个因素对健身消费驱动力不同的城市居民的影响 5.2.2 三个因素对健身消费购买力不同的城市居民的影响 5.2.3 三个因素对健身消费选择力不同的城市居民的影响 5.2.4 三个因素对健身消费内化力不同的城市居民的影响 5.3 健身消费力与其影响因素的相关分析 5.3.1 典型相关分析在SPSS中设计程序 5.3.2 典型相关分析主要结果与分析 5.4 健身消费力与其影响因素之间的关系 5.4.1 健身消费力影响因素对健身消费驱动力的影响 5.4.2 健身消费力影响因素对健身消费购买力的影响 5.4.3 健身消费力影响因素对健身消费选择力的影响 5.4.4 健身消费力影响因素对健身消费内化力的影响 5.5 本章小结

第6章 促进城市居民健身消费参与的路径选择 6.1 不同的健身消费力、人口学特征城市居民健身消费参与的差异分析 6.1.1 不同的健身消费参与居民的健身消费力比较 6.1.2 不同人口学特征居民健身消费参与的比较分析 6.2 不同的人口学因素、健身消费力与健身消费参与关系 6.2.1 健身消费参与与人口学特征因素的关系 6.2.2 健身消费参与与健身消费力的关系 6.3 促进城市居民健身消费参与的对策建议 6.3.1 从健身消费主体(消费者)因素促进健身消费参与对策建议 6.3.2 从健身消费客体因素促进健身消费参与对策建议 6.3.3 从健身消费环境因素促进健身消费参与对策建议 6.4 本章小结

第7章 研究总结论、创新点及其展望 7.1 研究总结论 7.2 研究创新点 7.3 研究存在的问题及研究展望 附录 对体育学专家开放式调查问卷对管理学与经济学专家开放式调查问卷《城市居民健身消费力问卷》居民调查表(第一轮)《城市居民健身消费力问卷》居民调查表(第二轮)《城市居民健身消费力影响因素问卷》专家调查表居民调查表参考文献后记

编辑推荐

《城市居民健身消费力及其影响因素研究》中国体育博士文丛。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>