

<<第三部门与全民健身服务体系>>

图书基本信息

书名：<<第三部门与全民健身服务体系>>

13位ISBN编号：9787564401443

10位ISBN编号：7564401443

出版时间：1970-1

出版时间：北京体育大学出版社

作者：苗大培

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第三部门与全民健身服务体系>>

### 前言

2008年北京奥运会以“无与伦比”的成功而举世瞩目，此次盛会成功的背后凝聚着成千上万志愿者们无私的奉献，本届奥运会中国体育志愿者们刷新了多项奥运志愿服务的历史，恰如国际奥委会主席罗格在闭幕式上向全世界关心奥运的人们所表达的那样：“奥林匹克运动会是运动员的盛会，也是志愿者的盛会！”

”，志愿者代表在闭幕式上受到了人们欢呼、喝彩和尊敬，也使志愿精神通过奥运这个舞台在中国社会得到前所未有的彰显。

在世界范围内，志愿者的组织有多种称谓，即“志愿组织”“非营利组织（NPO）”“慈善组织”“非政府组织（NGO）”“第三部门”等。

在国际社会，对这类“第三部门”的研究自20世纪70年代以来获得了前所未有的巨大发展，其中美国约翰·

霍普金森大学塞拉蒙（L M Salamon）教授1990-1999年十年间主持的对41个国家非营利部门国际比较项目研究成果将这一领域的研究推向一个新的阶段。

该项目研究成果表明：一场全球的“革命”正在兴起，几乎在世界上所有的国家里，都存在一个由非营利组织构成的非营利部门，它们的活动已经遍及人类社会经济活动的各个主要领域，它们不仅在促进人权、民主、和平等项目中扮演重要的角色，而且在文化、艺术、体育、休闲等日常生活的各个领域担负着重要的使命。

20世纪90年代开始随着我国社会领域改革的进程，这一全球的“革命”引起我国理论界的关注，对志愿组织、非营利组织、“第三部门”及公共服务等研究逐渐引起广泛关注，成为了我国90年代学术界的前沿课题，但在当时我国体育界还没有引起足够的重视。

## <<第三部门与全民健身服务体系>>

### 内容概要

2008年北京奥运会以“无与伦比”的成功而举世瞩目，此次盛会成功的背后凝聚着成千上万志愿者们无私的奉献，本届奥运会中国体育志愿者们刷新了多项奥运志愿服务的历史，恰如国际奥委会主席罗格在闭幕式上向全世界关心奥运的人们所表达的那样：“奥林匹克运动会是运动员的盛会，也是志愿者的盛会！”

”，志愿者代表在闭幕式上受到了人们欢呼、喝彩和尊敬，也使志愿精神通过奥运这个舞台在中国社会得到前所未有的彰显。

<<第三部门与全民健身服务体系>>

作者简介

苗大培，男，汉族，1954年8月出生，辽宁省盖县人。  
1980年东北师范大学毕业留校任教，1983年考入东北师范大学体育教学理论与方法专业硕士研究生，1986年毕业，同年获得北京体育大学教育学硕士学位。  
1990年国家公派赴日本国筑波大学体育科学系留学，1992年回国在东北师范大学体育系任教。  
1995年考取北京体育大学博士研究生，1998年毕业获教育学博士学位。  
曾就职于大连理工大学、天津体育学院，现为深圳大学教授，主要研究方向体育社会学。

## <<第三部门与全民健身服务体系>>

### 书籍目录

导言1研究背景与意义2总体思路和研究框架3研究对象与研究方法一“第三部门”与全民健身服务体系的基本理论研究I“第三部门”的基本理论研究2全民健身服务体系的内涵附：构建我国体育志愿者组织的理论探讨二国际大众体育非营利组织的发展经验1国际体育非营利组织的发展概况2大众体育俱乐部对“体育人口”贡献3发达国家大众体育俱乐部的建设4同外大众体育俱乐部的发展启示附：发达国家城市体育休闲服务组织体系分析与启示三我国大众体育非营利组织现状与特征1体育社团2体育民办非企业单位3社区、晨晚练习点、民间活动爱好者等草根组织附：全国城乡社区社会体育组织调研报告四我国大众体育非营利组织建设的个案分析一青少年体育俱乐部；1我国青少年俱乐部成立的背景和性质2我国青少年体育俱乐部管理与运行机制现状调查3我国青少年俱乐部面临的困境4我国青少年俱乐部创建之路对培育我国大众体育非营利组织的启示五我国体育非营利组织的国家与社会共建之路1理论反思，重估第三部门的价值和作用2国家之路：培育和扶持一一营造我国体育非营利组织快速发展的政策平台和法律环境3社会之路：自治和自立一一构建我国体育非营利组织运行的和谐机制六结论七参考文献

## <<第三部门与全民健身服务体系>>

### 章节摘录

插图：（1）市场失灵市场失灵是由于市场缺陷而引起的资源配置无效率。

市场可以非常好地处理我们个人消费的物品，这些物品只要生产者通过市场了解了消费者对种类和质量的需求和承受能力，就可生产和销售。

但是市场无法很好处理那些共同消费的物品，如干净的空气、国防或社区安全等。

由于公共物品具有不可分割性和非排他性，这两个特性使得花钱买这种物品的人无法阻止不花钱的人享受同样的好处。

人们都希望别人出钱，自己“免费搭车”。

每个人都这样设想和行动的必然后果是公共物品远远不能满足需求，结果每个人均受害”。

同时，在分配公平问题上市场也是失效的。

在《新教伦理与资本本义》中提到，看不见的手专掏穷人的腰包”。

市场失灵证明了政府干预的必要性，因此提供公共物品的任务似乎应该由政府来承担。

（2）政府失灵“在过去，人们对于公共服务的研究都是一般化的研究，认为私益物品应该由市场来提供，而公益物品则应该由政府或者国家来提供。

”但是西方发达国家的历史与现实却表明，政府提供公共服务也存在失灵的问题。

政府作为国家的一部分，从诞生之日起，就具有了双重属性，即作为公共管理机关的属性和作为统治工具的属性。

在西方传统的福利国家时代，由于服务对象需求的单一性，政府所提供的集中服务模式取得了成功。

从19世纪起，西方各国随着资本主义经济的迅速发展，出现了诸如失业、贫困、环境、卫生等越来越严重的社会问题。

于是，资产阶级政府为了其阶级统治的稳固和社会的稳定，不得不承担越来越多的以增进全民福利为核心内容的社会事务，以德国为创始者的“福利国家”开始出现。

20世纪30年代，美国也走上了“福利国家”的道路。

到20世纪50年代末，几乎所有的西方发达国家都基本完成了有关社会保障制度的立法，设立了相应的管理机构，实行了一套完整的所谓“从摇篮到坟墓”的高福利为主要内涵的社会保障计划，福利政策成为资本主义世界发展的主流模式。

## <<第三部门与全民健身服务体系>>

### 编辑推荐

《"第三部门"与全民健身服务体系:国家与社会共建的理论研究》由苗大培编著的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>