

<<中国职业足球俱乐部成长研究>>

图书基本信息

书名：<<中国职业足球俱乐部成长研究>>

13位ISBN编号：9787564401450

10位ISBN编号：7564401451

出版时间：2009-4

出版时间：北京体育大学出版社

作者：顾晨光

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国职业足球俱乐部成长研究>>

前言

科学家曾预言，21世纪是多学科合作研究的世纪，多维化拓展和创造性思维已成为新世纪的精神旗帜。

社会学家Herb Gintis教授在对2002年诺贝尔经济学奖获得者Daniel Kahneman教授（把心理学的因素引入经济学）和Vernon Smith教授（把经济学带进实验室）表示祝贺时曾经这样感慨，“如果说20世纪的特色是科学的分化，那么21世纪将是跨学科整合的世纪，所有的领域都会从这种协同作用中受益。

”随着学术交流气氛的浓厚，特别是信息网络的全球化畅通，新学科、新知识、新方法等不断涌入、渗透与综合，新兴学科不断崛起，影响与促进着各门科学研究领域积极向多学科、跨学科方向发展。在这一背景下，任何学科要发展，都必须开放的、多元的。

体育科学研究同样也高扬起这面透射着时代亮色的旗帜，铺展开一片充溢着生气的探索之花，多学科综合研究日益受到体育科学研究界的重视。

这是因为人们越来越深刻地认识到体育现象、运动中的人和运动过程本身都是一个浑然整体，它们的特征和规律只能存在于各组成要素的相互联系、相互制约之中。

因此，仅仅依靠单一学科已经很难解决错综复杂的现实问题。

体育科学必须与哲学、心理学、医学、计算机科学、生物工程学等各门学科理论与方法紧密联系，只有集中各学科的先进理论与方法对同一对象进行综合研究，才能进一步提高成果的科学性和实效性。

多学科的综合研究要求体育科学研究思维必须向全面性发展。

随着社会开放力度的加大与深入，知识经济、全球化对科学研究的积极影响，科研工作者的研究思维也必须发生变革，突破常规，富有想象力与创造力，需从传统的思维“范式”中跳出来，从局限性思维、封闭性思维转向全面性思维、开放性思维和创造性思维，力求采用更加全面、先进的现代科学思维方式。

同时，多学科的研究领域也决定了体育科学研究方法逐渐向多样性和综合性方向发展。

体育科学研究方法体系逐步靠近现代科学研究方法体系，相关领域研究方法的借鉴和引入速度越来越快，多学科研究方法不断地渗透、移植与融合于体育科研方法之中。

<<中国职业足球俱乐部成长研究>>

内容概要

职业足球是热点问题，国内学者对这一命题的研究已经相当广泛，已经涉及到经济学、社会学、法学等领域。

站在前人的肩膀上，本研究拟以新制度经济学为分析工具，对影响中国职业足球俱乐部成长的因素进行分析，探讨解决中国职业足球问题的对策。

对俱乐部成长过程的历史与现实分析认为：职业足球俱乐部的成长是实体与虚拟资源价值最大化的过程，目前中国职业足球俱乐部成长的主要问题是怎样最有效地积累、分配和利用资源的问题，制度构成了俱乐部成长的瓶颈制约。

<<中国职业足球俱乐部成长研究>>

作者简介

顾晨光，男，1970年出生，山东费县人。

1991年毕业于山东师范大学体育学院；2001年在上海体育学院获硕士学位；2005年在上海体育学院获博士学位。

主要研究领域为教育训练学，现任山东师范大学体育学院教师。

近期发表论文20余篇。

其中7篇为CSSCI来源期刊；作为课题负责人，主持了山东省软科学课题的研究1项；作为主要研究人员，参与并完成了2项国家自然科学基金项目和4项省部级课题的研究。

其中1项获中国体育科学学会三等奖。

<<中国职业足球俱乐部成长研究>>

书籍目录

第一章 导论第二章 新制度经济学与职业俱乐部成长 第一节 新制度经济学概述 第二节 俱乐部成长的界定 第三节 新制度经济学视野中的职业足球俱乐部成长第三章 俱乐部成长的模式与路径选择 第一节 职业足球俱乐部的产生与发展 第二节 中国职业足球俱乐部成长的模式与路径选择 第三节 中国职业足球俱乐部的成长路径 第四节 中国职业足球俱乐部成长进程中的政府行为第四章 当前中国职业足球俱乐部成长状况及制约因素分析 第一节 当前俱乐部成长状况 第二节 软预算约束与俱乐部成长 第三节 投资者短期行为与俱乐部成长 第四节 职业足球市场与俱乐部成长 第五节 俱乐部高成本现象与俱乐部成长 第六节 不公平竞争与职业足球俱乐部成长 第七节 中国足球协会与俱乐部成长第五章 中国职业足球俱乐部成长的制度设计 第一节 完善俱乐部内部治理结构 第二节 中国足球协会管理职能定位 第三节 建立中国职业足球俱乐部联盟的可行陛论证及 制度设计主要结论参考文献附件1附件2附件3后记

<<中国职业足球俱乐部成长研究>>

章节摘录

插图：1.定义及特点欧洲大部分职业俱乐部遵循市场自发推动式模式，市场成长型模式是一种自然成长的模式，即政府对于企业成长不加干预或干预很少，企业成长完全是企业出于自己经济利益的考虑，依靠自己具有的要素或生产优势和经济实力，不断发展壮大，以及企业不失时机地进行联合和兼并，吸引相关企业，彼此求得要素互补，为了获取整体利益而在平等互利的基础上将双方的资源联合起来的结果。

这种模式是典型的市场经济条件下企业成长的发展方式，主要出现于市场经济发达、市场化程度高的国家和地区，比较典型的是英国和美国的企业成长。

英国和美国是奉行自由企业精神的两个国家，尤其是美国，主张企业完全自由经营的思想，让市场机制自发调节经济的发展。

企业的成长主要靠自主经营、自负盈亏、自我积累和自我发展，政府的干预很少。

其职业体育俱乐部也像其他普通企业一样，完全是市场主导的自由竞争的结果。

欧洲职业足球俱乐部出现在资本主义发展相对成熟的时期，伴随着资本主义的发展成长起来的。

职业足球最早出现在英格兰，最初的俱乐部非常简单，只有一支球队，并没有形成像现在这样的公司组织形式，是一些靠参加足球比赛为生的人按照自愿互利的原则组成契约结合体。

因缺乏长期经营上的考虑和充足的资金保障，俱乐部经常遭受经济上的困惑，有些俱乐部几乎难以为继。

因此，从1890年代开始，俱乐部纷纷成立有限责任公司。

市场模式是一种较硬的模式，通过市场的优胜劣汰选择俱乐部，这要经历一个漫长的过程，美国的职业篮球曾经存在过许多联盟，但经过长期的市场选择，现在只剩下NBA一个。

市场的压力迫使俱乐部重视俱乐部的管理，重视球员、教练及经营人员的引进和培养。

<<中国职业足球俱乐部成长研究>>

后记

中国职业足球是全社会关注的热点，涉及的范围远远超出了体育现象本身，还包括政治、经济、文化等等，可以说浓缩了整个社会。

很多人在密切关注着中国职业足球俱乐部的成长，笔者之所以斗胆尝试解读中国足球俱乐部，完全出于体育人的一种责任心和竞技赋予我的勇气。

十分庆幸，找到了制度经济学这样一门理论工具。

多少个日日夜夜，当我沉浸在科斯、奈特、诺思、哈耶克、威廉姆森等一个个新制度经济学巨匠们精彩的论断中，犹如拨云见日，不仅改变了我审视职业足球这样一种体育现象的角度，而且改变了我看世界的思维定势，必将使我终生受益。

由于先天不足，本人在阅读了大量的经济学、社会学方面的书籍之后，还是感到驾驭这样一个题目的困难，好在众多的专家、老师、朋友在我的研究过程中给予了无私的帮助，才使论文得以完成。

在此首先要感谢导师何志林教授无微不至的指导！

感谢中国足球协会前任竞赛处处长李传琪先生！

感谢徐昌豹教授、俞继英教授、朱咏贤教授、张林教授、杨再淮教授、吴瑛教授、斯虎克教授悉心的指点和关心！

感谢原上海申花足球俱乐部睦建华副总经理、原上海国际足球俱乐部王国林副总经理、已故的山东省足球协会马坤主任、山东鲁能足球俱乐部综合部蒋先生和技术部纪先生、以及在调研中给我提供帮助的其他曾经谋面和未曾谋面的所有俱乐部工作人员！

感谢马志和、贾文彤、王景波等所有同窗好友，与他们一次次促膝交谈中擦出了许多灵感的火花，与他们一起的三年求学时光苦中有乐！

<<中国职业足球俱乐部成长研究>>

编辑推荐

《中国职业足球俱乐部成长研究:从“新制度经济学”视角》是由顾晨光编著的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>