

<<体育产业价值工程>>

图书基本信息

书名：<<体育产业价值工程>>

13位ISBN编号：9787564402235

10位ISBN编号：7564402237

出版时间：2009-9

出版时间：肖淑红 北京体育大学出版社 (2009-09出版)

作者：肖淑红

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育产业价值工程>>

内容概要

《体育产业价值工程：商业模式的持续改进》分为理论篇和实践篇。理论篇重点阐明了价值工程的产生、发展、基本理论、方法和技术；实践篇重点对价值创新的工具和思维框架及体育产业进行了探讨，分析了其价值系统构成，以及分析体育产业的一些视角，如价值链理论、利益相关者理论等，用价值创新的视角看待以往的各种管理活动及战略，展示了娱乐健身业的各种价值创新策略，探讨了竞赛表演业的业务流程，以及价值管理问题，并提供了相应的案例。

<<体育产业价值工程>>

作者简介

肖淑红，北京体育大学管理学院体育经济与产业教研室教授、博士生导师，国际价值工程学会中国首席认证价值管理专家(CVS)，北京价值工程学会副会长，中国体育科学学会体育产业分会委员。

国家哲学社会科学基金项目“资产证券化在我国奥运场馆后运营中的应用研究”主持人；国家哲学社会科学基金项目“中国体育产业价值链管理理论与实证研究”主持人；国家哲学社会科学基金重点课题子课题“我国健身娱乐产业组织运营管理模式及价值链研究”主持人；国家体育总局软科学课题“中国体育赞助市场研究”主持人；国家哲学社会科学基金项目“社会经济变革条件下的中国体育改革”课题组主要成员；国家哲学社会科学基金项目“中国群众体育现状调查(二期)”课题组主要成员；国家自然科学基金项目“2008年奥运会场馆赛后利用与开发研究”课题组主要成员。

长期致力于体育产业管理及价值工程的研究与教学工作，自2007年起，被国际价值工程学会认证为中国首席注册价值管理专家(我国体育界唯一的CVS)，并担任了北京价值工程学会副会长以及国际价值工程学会中国认证委员会培训认证部主任，主持和参加了大量的国际以及中国的价值工程推广、应用、培训、认证等工作。

<<体育产业价值工程>>

书籍目录

第一篇 理论篇第一章 总论第一节 价值工程形成与发展第二节 价值工程推广的现实意义第二章 价值工程的基本概念与基本方法第一节 价值工程的基本概念第二节 价值工程的思想方法第三节 价值方法学第三章 价值工程的工作计划第一节 价值工程工作计划的简述第二节 项目选择与信息收集第三节 创新阶段第四节 方案评价第五节 开发阶段第六节 展示阶段第七节 执行阶段第八节 审查阶段第九节 计划管理与组织管理第四章 功能分析第一节 功能系统分析的涵义与作用第二节 功能定义第三节 功能分类第四节 功能整理第五节 功能计量第六节 功能评价与功能目标成本第五章 方案评价第一节 概略评价第二节 详细评价第三节 方案综合评价与优选第二篇 实践篇第六章 价值创新分析工具、框架、实施方法第一节 价值创新的分析工具和框架第二节 寻找新市场空间的方法第三节 超越现有需求——功能创新第四节 体育产业的价值创新战略实战第七章 体育产业的价值网分析第一节 体育产业的价值工程分析第二节 基于价值工程的体育产业利益关系管理第三节 体育产业价值系统构成分析第四节 基于价值链的体育产业价值管理理论第八章 娱乐健身业的价值提升策略第一节 健身俱乐部提升价值策略——价格策略第二节 健身俱乐部提升价值策略——连锁和特许经营策略第三节 健身俱乐部提升价值策略——服务策略第四节 健身俱乐部提升价值策略——促销策略第九章 赛事管理中的价值工程第一节 对赛事的基本认识第二节 竞赛表演业价值管理分析第三节 不同赛事的价值链分析第四节 赛事各阶段的价值工程理念第十章 案例案例1：某健身俱乐部的价值工程分析案例案例2：某马拉松赛事的价值工程分析案例案例3：某体育健身中心的功能再造及投资价值评价附录附录一：国际价值工程学会认证、培训相关事宜附录二：中国拥有价值管理专家情况一览表附录三：麦尔斯价值分析13条原则附录四：价值工程相关网站介绍附录五：价值工程工作用表

<<体育产业价值工程>>

编辑推荐

《体育产业价值工程:商业模式的持续改进》由北京体育大学出版社出版。

<<体育产业价值工程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>