

<<商业性体育赛事风险管理>>

图书基本信息

书名：<<商业性体育赛事风险管理>>

13位ISBN编号：9787564403874

10位ISBN编号：756440387X

出版时间：2010-4

出版时间：北京体育大学出版社

作者：陈文倩

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业性体育赛事风险管理>>

内容概要

随着体育赛事市场化的进程，体育赛事特别是商业性体育赛事，风险管理已被视为赛事能否成功举办的一项重要标志之一，风险管理在体育赛事中的作用越来越显著。为了降低赛事成本，赚取更多的利润，风险管理已经成为体育赛事运行管理的重要组成部分。本书以商业性体育赛事为主要对象，分八章对商业性体育赛事的各类风险进行论述，《商业性体育赛事风险管理》特点是将风险管理的基本理论与商业性体育赛事密切结合，以解剖案例为切入点，深入分析商业性体育赛事风险的潜在性，以及防范和规避风险的一般方法和途径。

<<商业性体育赛事风险管理>>

书籍目录

第一章 体育赛事与风险管理第一节 项目风险管理第二节 体育赛事风险管理第二章 商业性体育赛事的概念和特征第一节 商业性体育赛事的产生与发展第二节 我国体育赛事的商业化转型第三节 商业性体育赛事的概念第四节 商业性体育赛事的构成要素第五节 商业性体育赛事的特征第三章 商业性体育赛事运作成本第一节 商业性体育赛事成本核算第二节 商业性体育赛事费用支出与收支平衡分析第三节 商业性体育赛事成本控制第四章 商业性体育赛事财务风险内容第一节 财务风险的本质和特征第二节 商业性体育赛事筹资风险第三节 商业性体育赛事的资金风险第五章 商业性体育赛事的财务风险管理第一节 商业性体育赛事财务风险识别第二节 商业性体育赛事财务风险评估第三节 商业性体育赛事的财务风险控制第四节 商业性体育赛事财务风险处理第五节 商业性体育赛事的财务风险管理实施效果评估第六章 商业性体育赛事的赞助风险管理第一节 体育赞助第二节 体育赞助市场的风险识别第三节 体育赞助的风险管理第七章 体育赛事中现场观众的风险管理第一节 体育赛事中现场观众风险管理的概念与作用第二节 体育赛事中现场观众的风险识别与评价第三节 体育赛事中现场观众的风险应对第四节 体育赛事中现场观众的风险监控第八章 商业性体育赛事的其他风险管理第一节 商业性体育赛事风险因素分析第二节 商业性体育赛事食品安全风险第三节 商业性体育赛事取消风险附录 运行手册

<<商业性体育赛事风险管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>