

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787564501396

10位ISBN编号：7564501391

出版时间：2010-1

出版时间：郑州大学出版社

作者：王志电 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学是一门边缘学科，它以行为学为基础，与心理学、社会学、人类学、工程学、计算机科学等学科相交叉。

组织行为学的研究目的在于调动组织中个体员工的积极性，改善组织结构和领导绩效，提高工作、生活质量，建立健康文明的人际关系，达到提高管理水平和发展生产的目的。

《公共基础系列·高等职业教育经济管理类“十一五”规划教材：组织行为学》共分十四章，重点从个体、群体、领导、组织的角度，论述了个体心理与个体行为、群体心理与群体行为，及其与组织行为的内在联系与规律，并探讨了人际沟通及人际关系、领导行为尤其是企业家行为对组织行为的影响、组织变革与组织发展等问题，并对影响组织行为的组织文化等因素进行了重点分析。

《公共基础系列·高等职业教育经济管理类“十一五”规划教材：组织行为学》紧密结，合应用型高职高专院校的办学理念，注重理论联系实际，强调学以致用，突出教材的新颖性、应用性及可读性特点，以求提高学生的应用能力。

为了满足高职高专院校培养高技能人才的需要，全书内容密切结合教学实践，以讲清概念、加强实训、案例分析、强化应用为重点。

在每章的开头附有本章要点，便于学生学习掌握本章的重点；每章都附有大量实例，便于老师组织学生在课堂上进行开发式的讨论，也起到激发学生学习兴趣的作用；每章均附有课后复习题，便于学生进行复习思考。

《公共基础系列·高等职业教育经济管理类“十一五”规划教材：组织行为学》可作为高职高专经济管理类专业的教科书，也可供各企、事业单位管理人员培训和学习时参考。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学概述 第一节 组织与组织行为学 一、组织 二、组织行为学 第二节 组织行为学的产生与发展 一、组织行为学的产生 二、组织行为学的发展 第三节 组织行为学的研究对象和目标 一、组织行为学的研究对象 二、组织行为学的目标 第四节 组织行为学的研究方法 一、观察法 二、实验法 三、调查法 四、个案研究法 五、模型法 第二章 个体心理 第一节 人性的基本假设 一、中国学者的人性观点 二、西方学者的人性观点 三、组织行为学与人性研究 第二节 需要与动机 一、需要 二、动机 第三节 知觉与社会知觉第三章 个性第四章 价值观、态度、情绪与工作满意度第五章 组织承诺与个体行为第六章 群体心理第七章 群体行为和结构第八章 激励理论第九章 冲突、沟通、人际关系与团队第十章 领导者与组织行为第十一章 组织行为与管理第十二章 组织文化第十三章 组织变革第十四章 组织发展参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>