

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787564503109

10位ISBN编号：7564503106

出版时间：2011-2

出版时间：肖艳霞 郑州大学出版社 (2011-02出版)

作者：肖艳霞 编

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

管理学是工商管理、会计、经济学等专业的一门基础性课程。

《管理学》第一部分从总体上阐述管理及管理学的基本理论知识，梳理了管理学的发展脉络；第二部分以管理职能为主线展开分析，阐述了各项职能的概念、性质、基本原理、执行方法等内容。

《管理学》主要面向本专科学生，特别是远程学员，结合案例，深入浅出，将管理学的最新元素融入其中，也特别适?具有一定实践经验又未接受过管理学教育的管理者自学和参考。

书籍目录

1 绪论1.1 管理概述1.2 管理学研究对象和内容体系1.3 管理学的特征及研究方法2 管理思想的演进2.1 早期的管理思想2.2 古典的管理思想2.3 中期的管理思想2.4 现代管理思想3 计划职能3.1 计划工作概述3.2 计划工作的程序和原理3.3 决策3.4 目标与目标管理4 组织职能4.1 组织工作概述4.2 组织结构设计5 激励职能5.1 激励的性质5.2 激励理论5.3 激励的原则与方法6 领导职能6.1 领导工作概述6.2 有关人性的假设6.3 有关领导理论的研究6.4 领导方法和领导修养7 沟通职能7.1 沟通概述7.2 沟通方式7.3 沟通渠道7.4 沟通障碍与排除8 控制职能8.1 控制系统8.2 控制的类型8.3 保持控制与战略、结构相匹配8.4 选择控制的衡量标准:平衡计分卡8.5 私下渠道控制方法参考文献

章节摘录

版权页：插图：（3）知识继承性。

人类协作劳动的另一个基本特点是他们能从自己过去的实践中学习、从前人的经验中学习，并能把学到的知识加以记忆、积累、分析和推理，从而形成人类独有的知识体系，包括各种科学理论、原理、方法和技艺。

这就使管理活动成为必要，并能够持续下去，进而形成管理学科，再指导管理实践，使人们最终有能力为达到各种目的而发展、建立起各种强大的社会经济组织。

1.1.1.2 管理的作用管理实践的历史虽然悠久，但在过去几千年中，管理始终只是一种零散的经验 and 某种闪光的思想。

工业革命以后，随着现代工业技术的广泛应用和工商企业的大量产生，管理才得到了系统的研究和普遍的重视。

尤其是随着社会分工的日益精细、科学技术的日新月异、经济的迅速发展、群体组织规模的不断壮大，人们在实践中才逐渐认识到，管理已广泛地渗透于现实生活的各个领域：大到国家、军队，中到企业、医院、学校、科研机构、教会，小到家庭作坊、家庭、同乡会、团伙，乃至个人管理等等。

管理已成为一切有组织的群体，甚至个人活动中不可缺少的组成部分，并对现实生活的各个领域起着日益重要的作用。

（1）组织或企业通过管理，可以使潜在的生产力变为现实的生产力。

生产要素是进行物质资料生产所必须具备的因素或条件。

马克思认为，生产要素包括生产者和生产资料，即劳动者、劳动资料和劳动对象；当今最有影响的、现任斯坦福大学的经济学教授保罗·罗默的“新增长理论”认为，生产要素有科技、资本和劳动等；还有学者认为生产要素还包括管理、时间、信息等。

一个组织的发展是其生产要素有机结合的产物。

因为劳动者、生产资料、科技、资本等这些不相干的生产要素，并不会有机结合，自动形成现实的生产力。

只有通过管理将各种独立存在的生产要素有效地结合起来，才能使潜在的生产力变为现实的生产力，为企业创造财富；而且工业化精细的分工与协作，更需要通过管理才会产生巨大的结构整合效益。

编辑推荐

《管理学》：现代远程教育系列规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>