

## <<包装设计>>

### 图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787564504373

10位ISBN编号：7564504374

出版时间：2012-6

出版时间：魏琼靓、蒲军 郑州大学出版社 (2012-06出版)

作者：魏琼靓，蒲军 编

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计>>

### 内容概要

《高等教育艺术设计类专业“十二五”规划教材：包装设计》结合现代包装设计的特点与在教学中面临的主要问题，分析了包装设计的特点与要领，在结构上划分为七个内容不同又相互衔接的单元，主要包括包装设计概论、包装设计的流程、包装材料及其性能、包装容器、包装的平面视觉设计、包装的制作、包装作品赏析。

《高等教育艺术设计类专业“十二五”规划教材：包装设计》可供高等院校艺术设计类专业作为专业教材使用，也适合作为广泛包装设计人员的培训教材，对自学者亦有重要的参考价值。

## <<包装设计>>

### 书籍目录

1包装设计概论 1.1 何谓包装 1.2 包装的分类 1.3 包装的功能及意义 1.4 包装设计的政策法规 1.5 包装设计的  
发展趋势 2 包装设计的流程 2.1 市场调查 2.2 包装定位 2.3 制订包装策略 2.4 包装的设计表现 2.5 包装设  
计的实施应用 3 包装材料及其性能 3.1 纸包装材料 3.2 塑料包装材料 3.3 金属包装材料 3.4 玻璃包装材料  
3.5 复合包装材料 3.6 天然包装材料 3.7 新型环保包装材料 4 包装容器 4.1 包装容器的设计 4.2 纸包装容  
器的设计 5 包装的平面视觉设计 5.1 色彩的设计表现 5.2 文字的设计表现 5.3 图形的设计表现 5.4 包装的版  
面编排 5.5 系列包装设计 6 包装的制作 6.1 设计正稿的制作 6.2 输出稿的制作 6.3 印刷制作 7 包装作品赏  
析 7.1 以纸结构为主的包装作品赏析 7.2 以容器型为主的包装作品赏析 7.3 以设计元素为主的包装作品  
赏析 7.4 以突出品牌为主的包装作品赏析 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：各个国家都有属于本民族风格的图案纹样形式，装饰性图形是发扬中国民族设计的最佳形式，常运用传统及民族图案来传情达意，如龙纹、凤纹、吉祥图案以及民间剪纸等，这些都体现出强烈的民族文化气息，使包装具有很强的装饰性、民族特征和文化气氛。

在使用时应注意与现代设计观念的结合，使其成为具有现代设计气息的新元素。

5.3.3 包装图形的设计原则 5.3.3.1 准确传达信息 包装上的图形必须真实准确地传达商品的信息。

无论采用具象表现手法还是抽象表现手法，只有抓住商品的典型特征，才能准确地传达出商品信息。准确性对于商品来说就是“表里如一”，即商品的特征、品牌形象、信息等能够清晰地通过视觉语言清楚地体现在商品中体现出来。

5.3.3.2 具有鲜明的个性 图形设计要有独特的视觉效果，才能激起人们的购买欲，这就要求有鲜明的个性。

在商业竞争中，谁的包装设计具有崭新独特的视角和表现，谁就能在吸引消费者方面争得先机。

一般来讲，具有独特个性、富有创造性的图形才能给消费者留下深刻的印象，从而有效地传达商品信息。

5.3.3.3 主题简洁明确 在设计中要确定一个主要的表现主题。

由于包装本身尺寸的限制，过于复杂的图形将影响主题的定位，所以采取以一当十、以少胜多的方法，运用图形语言，可以更加有效地达到视觉信息准确传达的目的。

5.3.3.4 审美性强 一个成功的包装，其图形设计必然是符合人们的审美需求的，无论包装图形的表现方式如何、个性怎样，它带给人们的必须是美好而健康的感受，既能唤起个人情感的体验，也能引起美好的遐想和回忆。

5.3.3.5 注意图形的局限性 在不同国家与地区的包装设计中，由于民族习俗的差异，不同的消费者会产生不同的感受，有不同的图形特点。

图形语言也有着一定的禁忌和局限性，作为一个设计者必须了解和掌握不同国家和地区的特殊习俗与禁忌，遵守相关国家、地区的有关规定，才能使包装设计有针对性。

如日本人喜爱樱花，但较忌讳荷花；意大利人忌用兰花图案；法国禁用核桃，因为它象征死亡。

这些特殊的民俗习惯及消费群体，要求在设计时不可随心所欲，应避其所忌，并遵守相关国家和地区的有关规定，否则会使商品销售遇到麻烦，带来不必要的损失。

## <<包装设计>>

### 编辑推荐

《高等教育艺术设计类专业"十二五"规划教材:包装设计》可供高等院校艺术设计类专业作为专业教材使用,也适合作为广包装设计人员的培训教材,对自学者亦有重要的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>