

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787564504540

10位ISBN编号：7564504544

出版时间：2011-9

出版时间：郑州大学出版社

作者：田孝蓉 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

田孝蓉主编的《旅游经济学》是普通高等教育旅游管理专业“十二五”规划教材。

全书共分十二章，主要内容为：绪论、旅游产品、旅游需求与旅游供给、旅游价格、旅游消费、旅游收入与分配、旅游经济效益与评价、旅游投资与决策、旅游企业、旅游经济结构、政府对旅游经济的管理、旅游经济发展模式和发展战略。

《旅游经济学》体系科学，层次分明，内容丰富。

为了方便读者学习、理解和掌握，每章列出了学习目标和学习难点，并有本章小结、重点概念、案例、思考题和学习参考书目等。

《旅游经济学》的作者都是长期在旅游管理专业从事教学与研究的专业人员。

长期的教学与研究工作使得他们特别关注旅游业的发展，特别注重学生对旅游行业的了解和把握，并在教学中始终贯穿理论联系实际的教学作风。

《旅游经济学》在实践上紧密结合世界旅游经济飞速发展的形势，突出了我国旅游经济发展的特点；在理论上深入浅出，吸收了国内外旅游经济学研究的最新成果。

《旅游经济学》是高等院校旅游管理专业的教科书，也可供旅游从业人员培训使用，对喜欢旅游的读者来说，也是一本增长旅游知识的专业书。

<<旅游经济学>>

书籍目录

- 1 绪论
 - 1.1 旅游经济的迅速发展
 - 1.2 旅游经济研究的深入
 - 1.3 旅游经济学的研究对象和内容
 - 1.4 旅游经济学的学科体系
 - 1.5 旅游经济学与其他学科的关系
 - 1.6 旅游经济学的研究方法
- 2 旅游产品
 - 2.1 旅游产品的概念、经济性质和特征
 - 2.2 旅游产品的构成
 - 2.3 旅游产品的开发
 - 2.4 旅游商品
- 3 旅游需求与旅游供给
 - 3.1 旅游需求
 - 3.2 旅游供给
 - 3.3 旅游需求和旅游供给的矛盾运动
- 4 旅游价格
 - 4.1 旅游价格及其影响因素
 - 4.2 旅游产品的定价方法
 - 4.3 旅游市场价格机制的运作：目标、策略与条件
- 5 旅游消费
 - 5.1 旅游消费概述
 - 5.2 旅游消费的水平、方式和结构
 - 5.3 旅游消费者行为分析
- 6 旅游收入与分配
 - 6.1 旅游收入及旅游卫星账户
 - 6.2 旅游收入的分配与再分配
 - 6.3 旅游收入的乘数效应
 - 6.4 旅游外汇收入的漏损和改善措施
- 7 旅游经济效益与评价
 - 7.1 旅游经济效益综述
 - 7.2 旅游企业经济效益与评价
 - 7.3 旅游宏观经济效益与评价
- 8 旅游投资与决策
 - 8.1 旅游投资的特点及类型
 - 8.2 旅游投资项目可行性研究
 - 8.3 旅游投资项目的评价
 - 8.4 旅游投资决策的程序和方法
 - 8.5 旅游投资管理体制
- 9 旅游企业
 - 9.1 旅游企业的经营特点
 - 9.2 旅游企业一体化经营
 - 9.3 旅游企业的跨国经营
- 10 旅游经济结构
 - 10.1 旅游经济结构的概念、特征及影响因素

<<旅游经济学>>

- 10.2 旅游经济结构的内容
- 10.3 旅游经济结构的优化
- 11 政府对旅游经济的管理
 - 11.1 政府加强旅游经济管理的必要性及其职能
 - 11.2 我国旅游经济管理体制
 - 11.3 旅游业管理模式的国际比较
 - 11.4 政府旅游经济管理的主要手段
 - 11.5 旅游产业政策
- 12 旅游经济发展模式和发展战略
 - 12.1 世界旅游经济发展趋势与格局
 - 12.2 旅游经济增长
 - 12.3 世界旅游经济发展模式
 - 12.4 我国旅游经济发展战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>