第一图书网, tushu007.com

<<农业推广学>>

图书基本信息

书名：<<农业推广学>>

13位ISBN编号：9787564509620

10位ISBN编号：7564509627

出版时间：2012-9

出版时间：郑州大学出版社

作者：张坤朋，马雪梅，张进忠

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<农业推广学>>

内容概要

农业推广学是一门研究农业新技术推广应用、农民组织与教育的方法和规律的学科，是伴随农业推广活动的产生、演化而发展起来的一门学科。
农业推广活动受到社会经济、政治、文化等因素的影响和制约，离开生产力发展水平，离开国情，农业推广学就无从谈起。
因此研究农业推广学就必须紧密结合我国生产力发展状况以及政治文化状况，突出其实践性、应用性和时代性。
《普通高等教育“十二五”规划教材：农业推广学》力求内容能够体现理论与实际相结合；引进、借鉴与国情相结合，并充分体现学科特点和现代科学发展的趋势。

第一图书网, tushu007.com

<<农业推广学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 农业推广的基本概念第二节 农业推广学的理论依据第三节 农业推广的性质、功能和作用第四节 农业推广学的形成、发展及任务第五节 农业推广学研究对象、内容、方法和相关学科关系第二章 农业推广的发展简史第一节 国外农业推广发展简史第二节 我国农业推广发展简史第三节 农业推广工作的前景第三章 农业创新的采用与扩散第一节 农业创新的采用第二节 农业创新的扩散规律第三节 影响农业创新采用与扩散的因素第四章 农业科技成果的转化与推广第一节 农业科技成果概述第二节 农业科技成果转化的概念及评价指标第三节 农业科技成果转化的条件、途径和方式第五章 农业推广心理学原理第一节 心理学与农业推广人员心理第二节 农业推广活动中的农民心理第三节 农业推广人员与推广对象的心理过程第六章 农民行为及其改变原理第一节 行为产生理论第二节 行为改变理论第三节 农民行为改变的规律第四节 行为改变原理在农业推广中的应用第七章 农业推广与沟通原理第一节 农业推广沟通的概念及分类第二节 农业推广沟通的要素、程序和特点第三节 农业推广沟通网络及沟通的障碍第四节 农业推广沟通的一般准则、基本要领和技巧第八章 农业推广计划第一节 农业推广计划概述第二节 农业推广计划的制订第三节 农业推广计划的组织与实施第九章 农业推广的基本方式与方法第一节 农业推广程序第二节 农业推广方式第三节 农业推广方法第十章 农业推广试验与示范技能第一节 农业推广试验第二节 农业推广成果示范第三节 农业推广方法示范第十一章 农业人力资源教育与培训第一节 农业推广教育第二节 农民技术培训第三节 农业推广人员培训与提高第十二章 农业推广组织与人员管理第一节 农业推广组织概述第二节 农业推广组织的管理第三节 农业推广人员第十三章 农业推广信息服务第一节 农业推广信息概述第二节 农业推广信息的采集与处理第三节 农业信息的应用第四节 农业推广信息咨询服务第十四章 农业推广项目及其管理第一节 农业推广项目的类型、选择与申报第二节 农业推广项目实施与管理第三节 农业推广项目的验收与报奖第十五章 传播学在农业推广中的应用第一节 传播的意义、作用和要素第二节 传播的途径和有效传播第三节 农业技术传播过程的基本模式第十六章 农业推广工作的评价第一节 农业推广工作评价的含义、目的和原则第二节 农业推广工作评价的内容和指标第三节 农业推广工作评价的步骤和方法第十七章 农业推广学的研究方法第一节 农业推广学的研究程序第二节 调查研究法第三节 实地研究法第四节 实验法第五节 案例研究法实验指导实验一农业推广试验设计实验二农业推广现状调查实验三农业推广项目计划的制订实验四农业推广培训实验五农业推广演讲实验六综合性学术论文写作参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com