

图书基本信息

书名：<<河南省大河杯金帆奖广告大赛作品集>>

13位ISBN编号：9787564511593

10位ISBN编号：7564511591

出版时间：2012-10

出版时间：郑州大学出版社

作者：王雪飞，孙建华 主编

页数：150

字数：91000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书主要内容包括：金帆奖大赛综述、第一届等级奖作品及点评、优秀作品选登、教师感言、学生感言共六个部分。

## 作者简介

王雪飞，1970年9月生，主任编辑，郑州大学新闻传播学院新闻专业毕业，文学学士，中共党员，大河报社副总编辑、大河广告公司总经理。  
曾先后获得河南省知名商品保护工作先进个人、河南省新长征突击手、中国消费者协会3·15荣誉勋章、中国报刊广告经营优秀领导者等荣誉。

20年新闻媒体从业经历，先后有数十篇新闻作品与专业荣获中国新闻奖、河南省新闻奖各级奖项，并在中国报业、新闻记者、广告人等专业期刊上发表。

孙建华，1970年3月生，教授，郑州航空工业管理学院艺术设计学院副院长，中国广告教育学会理事，河南广告协会学术委员会副主任，河南省师德先进个人。

主要研究方向为广告设计与现代传播理论、广告工程、计算机辅助设计。  
发表论文20余篇，主编教材3部，主持航空科学基金项目、河南省自然科学基金、河南省科技攻关项目各1项，参与国家自然科学基金、河南省杰出青年科学基金项目近20项，主持参与航空预研项目、航空技改项目和横向科技开发服务项目近20项。

## 书籍目录

1. 金帆奖大赛综述
    - 1.1 金帆奖概况
    - 1.2 参赛, 学生高校齐努力
    - 1.3 评审, 公平公正选精品
    - 1.4 奖项, 一份汗水, 一份收获
    - 1.5 大赛成果
  2. 第一届等级奖作品及点评
    - 2.1 公益平面类等级奖
    - 2.2 商业平面类等级奖
    - 2.3 社会组平面类等级奖
  3. 第二届等级奖作品及点评
    - 3.1 公益平面类等级奖
    - 3.2 商业平面类等级奖
  4. 优秀作品选登
    - 4.1 第一届公益平面类优秀作品选
    - 4.2 第一届商业平面类优秀作品选
    - 4.3 第二届公益平面类优秀作品选
    - 4.4 第二届商业平面类优秀作品选
  5. 教师感言
  6. 学生感言
- 后记
- 附录一: 金帆奖命题单位简介
- 附录二: 第一届策划案及论文等级奖名单
- 附录三: 第二届策划案及VI网络作品等级奖名单

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>